

DAFTAR PUSTAKA

Bajari, A. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, Dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumarwan et, al. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi

Iwan & Yosanova, 2016. *New Content Marketing*. Jakarta: PT Gramedia.

Keller, Kevin Lane. 2011. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.