

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TREN VIRAL
“PLEASE, DO YOUR MAGIC” PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Bakrie Angkatan 2016)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



NADIFA SAKINAH

1161003288

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Nadifa Sakinah

NIM : 1161003288

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadifa Sakinah

NIM : 1161003288

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : “ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TREN VIRAL
“PLEASE, DO YOUR MAGIC” PADA MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
Angkatan 2016)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Nur Kholisoh, M. Si, Dr.

()

Penguji 1 : Tuti Widiastuti, M. Si, Dr.

()

Penguji 2 : Adrian Arditiar, M.I.Kom

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 September 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadifa Sakinah
NIM : 1161003288
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TREN VIRAL “*PLEASE, DO YOUR MAGIC*” PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 26 September 2020

Yang menyatakan,



Nadifa Sakinah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan judul “Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Tren Viral “*Please, Do Your Magic*” pada Media Sosial *Twitter* (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan 2016)”.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, peneliti membutuhkan waktu sekitar lima bulan yang dimanfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang telah dibutuhkan. Melakukan studi pustaka yang diangkat sesuai dengan topik yang telah ditentukan dalam penelitian ini, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir.

Pengalaman dan perjuangan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung peneliti. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih peneliti ucapkan kepada:

1. Ayah, Ibu, Kakak, Adik, dan Keluarga

Terima kasih kepada Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penueliti untuk tetap semangat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Terima kasih karena selalu ada saat peneliti merasa jenuh dan lelah, Ayah dan Ibu selalu memberikan motivasi hingga peneliti merasa lega dan semangat kembali untuk segera menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Terima kasih juga kepada kakak, adik, dan keluarga yang selalu menyemangati dan mendukung peneliti untuk segera menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

2. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M. Si
Terima kasih kepada Ibu Nur selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang selalu memberikan masukan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih kepada Ibu Nur karena selalu memberikan solusi kepada peneliti ketika peneliti menemukan rintangan dan halangan dalam penulisan skripsi ini serta telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan kepada peneliti. Terima kasih Guruku, engkau pahlawan tanpa tanda jasa.
3. Ibu Tuti Widiastuti, M. Si, Dr. dan Bapak Adrian Arditiar, M.I.Kom
Terima kasih kepada Ibu Tuti dan Bapak Adrian selaku dosen penguji skripsi peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam memperbaiki skripsi ini agar menjadi skripsi yang lebih baik dengan memberikan saran dan motivasi yang membangun. Terima kasih Guruku, engkau pahlawan tanpa tanda jasa.
4. Ibu Trusyanti Kld Sutrasno, M.Comms
Terima kasih kepada Ibu Trusye selaku dosen pembimbing akademik peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti selama masa perkuliahan 8 semester ini. Terima kasih Guruku, engkau pahlawan tanpa tanda jasa.
5. Semua Dosen dan Staff Akademik Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
Terima kasih kepada semua dosen dan staff akademik Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk bekal di masa depan selama masa perkuliahan 8 semester ini. Terima kasih Guruku, engkau pahlawan tanpa tanda jasa.
6. Staff Biro Administrasi Akademik dan seluruh civitas akademika Universitas Bakrie
Terima kasih kepada semua staff biro administrasi akademik dan seluruh civitas akademika Universitas Bakrie yang telah membantu peneliti selama masa perkuliahan 8 semester ini hingga lulus dari Universitas Bakrie.

7. Siti, Widya, Dani, Atika, Ghea, dan teman-teman seperjuangan
Terima kasih kepada Siti, Widya, Dani, Ghea, Atika, dan teman-teman seperjuangan yang selalu ada ketika peneliti sedang merasa lelah dan bosan untuk melanjutkan Proposal Tugas Akhir ini, yang selalu mengajak peneliti untuk beristirahat dan *refreshing* sejenak dari pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini. Terima kasih juga telah selalu mendengarkan keluh kesah peneliti selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini serta selalu memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
8. Imah, Jeany, Dani, Farras, Nada, dan Vana
Terima kasih kepada Farras, Nada dan Vana yang telah membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini dan juga support yang sangat peneliti butuhkan. Terima kasih juga kepada Imah, Jeany dan Dani karena telah ada ketika peneliti merasa suntuk melanjutkan tugas akhir ini sehingga bisa melepaskan kesuntukan dengan hiburan yang diberikan salah satunya yaitu bermain layang-layang bersama di sore hari yang indah.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016
Terima kasih telah sama-sama berjuang dari tahun pertama dan selalu memberikan warna kehidupan selama penulis menjalani perkuliahan dan mendukung peneliti agar segera menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman *Mass Media Communication* 2016
Terima kasih telah sama-sama berjuang dari tahun pertama dan selalu memberikan warna kehidupan selama peneliti menjalani perkuliahan dan mendukung peneliti agar segera menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
11. Terima kasih untuk peneliti Nadifa Sakinah, terima kasih untuk tidak menyerah dan berjuang dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.

Jakarta, 26 September 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nadifa'.

Nadifa Sakinah

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TREN VIRAL “PLEASE,
DO YOUR MAGIC” PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan
2016)**

Nadifa Sakinah

ABSTRAK

Twitter dalam penggunaannya dapat dikatakan sangat cepat dan *update* dengan fitur yang dimiliki, terlebih lagi untuk suatu hal yang *happening* dan viral dengan adanya *trending topic*. Munculnya tren viral “*Please, Do Your Magic*” pada media sosial *Twitter* membuat menyebar luasnya aksi saling membantu orang lain yang kesulitan dengan kekuatan dari para pengguna media sosial. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui resepsi mahasiswa terhadap tren viral “*Please, Do Your Magic*” yang ada pada media sosial *Twitter*. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan beberapa mahasiswa yang dilakukan oleh peneliti. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Resepsi milik Stuart Hall.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dari wawancara mendalam yang peneliti lakukan dengan lima mahasiswa yang mendapatkan informasi melalui tren viral “*Please, Do Your Magic*” ini menghasilkan pemaknaan yang berbeda dan memunculkan dua posisi *decoding* yaitu dua diantaranya berada pada posisi *dominant-hegemonic position* dimana informan menyetujui dan menerapkan pemaknaan pesan yang disampaikan, sedangkan tiga informan lainnya berada pada posisi *negotiated position* dimana informan menerima pesan yang disampaikan tetapi memiliki makna sendiri sehingga tidak menerima sepenuhnya. Tidak ditemukan informan pada *oppositional position* dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Media Sosial, *Twitter*, Tren Viral

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP TREN VIRAL “PLEASE,
DO YOUR MAGIC” PADA MEDIA SOSIAL TWITTER**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie Angkatan
2016)**

Nadifa Sakinah

ABSTRACT

Twitter in use can be said to be very fast and update with the features it has, first for something that happens and is viral with trending topics. The emergence of the viral trend of “Please, Do Your Magic” on Twitter social media has spread the spread of the act of helping others who are in trouble with the power of social media users. This study aims to see student receptions of the viral trend "Please, Do Your Magic" on Twitter social media. Using a qualitative approach with reception analysis methods and data analysis techniques through in-depth interviews with several students conducted by researchers. The theory used in this research is Stuart Hall's Reception Analysis.

Based on the research results obtained from in-depth interviews conducted by the researchers with five students who received information through the viral trend "Please, Do Your Magic" this resulted in different and incorrect interpretations in decoding, two of which were in a dominant-hegemonic position where the informant was in and apply the meaning of the message conveyed, while the other three informants are in a negotiating position where the informant receives the message conveyed but has its own meaning so that it does not receive the message. There were no informants in an opposition position in this study.

Key Words: Reception Studies, Social Media, Twitter, Viral Trend

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Teoritis.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 Media Massa.....	21
2.2.3 Media Sosial	23
2.2.4 <i>Twitter</i>	26
2.2.5 Analisis Resepsi.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian.....	30

3.2 Objek dan Subjek Penelitian	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Sumber Data	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.2.1 Sumber Data Primer.....	32
3.3.2.2 Sumber Data Sekunder	33
3.5 Defenisi Konseptual dan Operasional Konsep	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	35
3.8 Keterbatasan Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	37
4.1.1 Objek Penelitian.....	37
4.1.2 Subjek Penelitian	46
1. Informan 1: Ruri Annisa Putri	46
2. Informan 2: Siti Rachma.....	47
3. Informan 3: Atika Azzahra	48
4. Informan 4: Febi Aprillia Ulfa.....	49
5. Informan 5: Widya Oktavera	50
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Latar Belakang Informasi yang Mempengaruhi Proses Pemaknaan	51
4.2.2 Pendapat Informan atas Pemaknaan Tren Viral “ <i>Please, Do Your Magic</i> ”.....	58
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 <i>Dominant-Hegemonic Position</i> Mahasiswa Terhadap Tren Viral “ <i>Please, Do Your Magic</i> ” pada Media Sosial <i>Twitter</i>	64
4.3.2 <i>Negotiated Position</i> Mahasiswa Terhadap Tren Viral “ <i>Please, Do Your Magic</i> ” pada Media Sosial <i>Twitter</i>	66
4.3.3 <i>Oppositional Position</i> Mahasiswa Terhadap Tren Viral “ <i>Please, Do Your Magic</i> ” pada Media Sosial <i>Twitter</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Defenisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	33
Tabel 4.1 Posisi <i>Decoding</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Thread “Twitter, please do your magic”</i>	2
Gambar 1.2 Berita Akurat.co	4
Gambar 1.3 Data Sosial Media yang aktif digunakan tahun 2018.....	6
Gambar 1.4 Data Sosial Media yang aktif digunakan tahun 2019.....	6
Gambar 1.5 Data Sosial Media yang aktif digunakan tahun 2020.....	7
Gambar 4.1 Tentang <i>Twitter</i>	38
Gambar 4.2 Logo <i>Twitter</i>	39
Gambar 4.3 Fitur <i>Follow Twitter</i>	40
Gambar 4.4 Fitur <i>Trending Topic Twitter</i>	41
Gambar 4.5 Fitur <i>Hashtag Twitter</i>	41
Gambar 4.6 Fitur <i>Trending Topic Twitter</i>	42
Gambar 4.7 Fitur <i>Reply Twitter</i>	42
Gambar 4.8 Fitur <i>Retweet Twitter</i>	43
Gambar 4.9 Fitur <i>Share Twitter</i>	43
Gambar 4.10 <i>Twitter, please do your magic</i>	44
Gambar 4.11 <i>Twitter, please do your magic</i>	45
Gambar 4.12 <i>Twitter, please do your magic</i>	45
Gambar 4.13 Informan 1	46
Gambar 4.14 Informan 2	47
Gambar 4.15 Informan 3	48
Gambar 4.16 Informan 4	49
Gambar 4.17 Informan 5	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara..... 75