

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Apriadi, T. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lasswell, H. D. (2009). *Structure an Function of Communication ini Society*. New York.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian* . Jakarta: Prenada Media Group.
- Rivers, W. L. (2018). *Media Massa dan Masyarakat Modern* . Jakarta Timur: Prenada Media.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Subagyo, P. J. (2011). *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Supriyati. (2011). *Metodologi Penelitian* . Bandung: Labkat Press.
- Vera, N. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa*. Tangerang: Renata Pratama Media.

JURNAL

- A, R. R. (2018). *Perilaku Khalayak yang Mengakses Tirto.id di Instagram Studi Kualitatif Analisis Resepsi Perilaku Mahasiswa Unisba yang Mengakses Infografis "Bangkitnya Jihadus Perempuan" di Instagram Tirto.id*. Jurnal Universitas Islam Bandung Volume 4, No.2.
- A, T. (2017). *Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana pada Film Journalism "Kill The Messenger"*. Jurnal Komunikasi Vol.9, No.2.
- Ardhia Nugraha, H. P. (2017). *Resepsi Khalayak mengenai Pemberitaan Rizieq Shihab terkait Chat Konten Pornografi di Instagram*. Jurnal Universitas Diponegoro Vol.6, No.1.
- Ayuningtiyas, O. (2020). *Analisis Pemaknaan Konten Instagram @unmermadiun dalam Membangun Makna Edukasi pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Madiun*. Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya Volume 26, Nomor 1.
- Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto dalam akun Instagram @indoclubbing*. Jurnal Universitas Airlangga Vol.1, No.1.
- Maya Puji Lestari, R. S. (2019). *Hubungan Romantis di Media Sosial (Resepsi Pengguna Terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram)*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta Vol.11, No.1.
- Muhammad Azhari, A. (2020). *Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @maknews pada Konten Religi #JumatBerkah*. Jurnal Universitas Teknologi Sumbawa Volume 2, Nomor 1.