

DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi (2012). Metodologi Penelitian kualitatif, JogJakarta: Ar-Ruzz Media
- Basrowi dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaffey, Dave & Smith, PR. 2017. Digital marketing excellence : planning and optimizing your online marketing Fifth edition. New York : Routledge
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln (eds.). 2009. Handbook of Qualitative Research. Terj. Dariyatno dkk. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Febriani, Nufian & Dewi, Wayan. 2018. Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu. Malang: UB Press.
- Handayani, Desy, Hermawan Kartajaya, Andrizal, Anthony Darmaja, Ryan Fachry Nasution, Ardhi Ridwansyah, 2010, Brand Operation. Jakarta : Esensi Erlangga Group
- Herdiansyah, Haris, 2013, Wawancara Observasi dan Fokus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif, Jakarta : Rajawali Press
- Joseph, Thomas. (2011). Spirit of Digital Marketing 3.0. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kaplan, Andreas M. dan Haenlein, Michael. 2010. Users of the World unite! The Challenges and opportunities of Social Media. Business Horizon
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. 2010. Tekhnik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Maryanto, Rusmanto. 2017. Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT. Jakarta: Rusmanto Self-publishing.

- Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy*, Second Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : Individu Hingga Massa* . Jakarta : Kencana.
- Neuman, W. Laurence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* .New York: Pearson.
- Nursatyo, Dini Rosliani. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga Telunjuk.Com. *Jurnal Ilmu Komunikasi EXPOSE*, 1(2): 46- 67.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Snelson, C. 2011. Youtube across the Disciplines: A Review of Literature. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching* Vol. 7, No. 1, March 2011
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, 2010, *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : UPI.