

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA
HELFIA COLLECTION**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



ANDRE MULFI

1161001105

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAGEMENT

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Andre Mulfi

NIM : 1161001105

Tanda Tangan : 

Tanggal : 7 Agustus 2020

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Andre Mulfi

NIM : 1161001105

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

Judul Skripsi : Perencanaan Pengembangan Bisnis Pada Helfia Collection

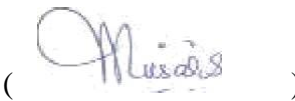
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si.

()

Penguji I : Mirsa Diah Novianti, S.T., M.T.

()

Penguji II : Ananda Fortunisa, SE., M.Si

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Oktober 2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Perencanaan Pengembangan Bisnis Pada Usaha Helfia Collction”** dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak M. Taufiq Amir, SE. MM, Ph. D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
2. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan saran dan masukan mengenai hal yang baru kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan dan masa penyusunan tugas akhir.
4. Orang tua peneliti, yang selalu mendukung dan mendo'akan peneliti dari lahir hingga saat ini.
5. Sahabat serta teman–teman terdekat penulis yang selalu membantu penulis dan selalu mendukung dari awal sampai akhir tugas akhir ini selesai.

6. Teman-teman mahasiswa/i Program Studi Manajemen angkatan 2016 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan serta masukan bagi penulis selama penyusunan tugas akhir.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menghargai kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar lebih baik demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa, dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terkait ke depannya.

Jakarta, 7 Agustus 2020

Andre Mulfi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andre Mulfi
NIM : 1161001105
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Pengembangan Bisnis Pada Usaha Helfia Collection

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Oktober 2020

Yang menyatakan,



Andre Mulfi

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA HELFIA
COLLECTION**

Andre Mulfi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk perencanaan pengembangan pada suatu bisnis dalam usaha *Helfia Collection*. Usaha ini terletak di pasar Aur Kuning Bukittinggi Sumatera Barat. Jenis usaha ini memproduksi sendiri yaitu pakaian muslim untuk wanita, lalu memasarkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan melibatkan pemilik dan karyawan yang bekerja di *Helfia Collection*. Penelitian ini merupakan penelitian naturalistik atau alamiah dikarenakan fakta-fakta atau data berdasarkan pengamatan yang didapatkan di lapangan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rencana pengembangan bisnis pada usaha *Helfia Collection* dapat dikategorikan sebagai perencanaan pengembangan bisnis yang sukses, dikarenakan pengelola dari bisnis *Helfia Collection* telah sukses meningkatkan penjualannya 64% pertahun dan memperoleh *payback period* selama 758,8 hari perhitungan dari NVP pada tahun kelima sebesar Rp432.781.864,91 maupun IRR sebesar 64%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha pada *Helfia Collection* ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Segmentasi Pasar, Target Pasar, Tempat.

***BUSINESS DEVELOPMENT PLANNING IN HELFIA COLLECTION
BUSINESS***

Andre Mulfi

ABSTRACT

This study aims to determine the development planning of a business in a business. This business is located in the Aur Kuning market, Bukittinggi, West Sumatera. This type of business produces itself, namely Muslim clothing for women, then markets This study uses a qualitative approach and involves the owners and employees who work at Helfia Collection. This research is a naturalistic or natural research due to facts or data based on observations obtained in the field by the author himself.

The results of this study indicate that the business development plan in the Helfia Collection business can be categorized as a successful business development plan. because the manager of the Helfia Collection business has succeeded in increasing its sales by 64% per year and obtain a payback period of 758.8 days from the NVP calculation in the fifth year of Rp432.781.864,91. and an IRR of 64%. So it can be concluded that the business at Helfia Collection is feasible to run.

Keywords: Market Segmentation, Target Market, Place.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Perencanaan Bisnis.....	6
1.4 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis.....	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK.....	8
2.1 Profil Usaha.....	8
2.1.1 Strategi Usaha	9
2.1.2 Pengembangan Produk (<i>Product</i>).....	11
2.1.3 Penentuan Harga (<i>Price</i>)	12
2.1.4 Tempat (<i>Place</i>).....	13
2.1.5 Promosi (<i>Promotion</i>)	14
2.2 Rencana Pengembangan Bisnis.....	14
2.3 Peluang Helfia Collection.....	15
2.4 Uraian Persaingan	16

2.5	Deskripsi Produk	16
BAB III	METODE PERENCANAAN BISNIS	18
3.1	Pengumpulan Data.....	18
3.1.1	Data Primer.....	18
3.1.2	Data Sekunder.....	20
3.2	Studi Kelayakan Bisnis.....	21
3.2.1	Analisis Industri dan Strategi Bisnis	21
3.2.2	Analisis Pasar dan Pemasaran	27
3.2.3	Analisis Operasional	30
3.2.4	Analisis Sumber Daya Manusia	32
3.2.5	Analisis Keuangan	33
3.2.6	Analisis Risiko Bisnis	35
4.1	Studi Kelayakan Bisnis.....	37
4.1.1	Analisis Industri Dan Strategi Bisnis	37
4.1.2	Analisis Pasar dan Pemasaran	45
4.1.3	Analisa Penjualan Pada E-commarce (<i>Marketplace</i>)	52
4.1.4	Analisis Operasional Produksi	54
4.1.5	Analisis Sumber Daya Manusia	58
4.1.5	Analisa Keuangan	60
4.1.6	Analisa Risiko Perusahaa	64
4.1.7	Analisis Kebangkrutan	67
BAB V	PENGEMBANGAN BISNIS	70
5.1	Ringkasan Perusahaan.....	70
5.1.1	Profil Perusahaan	70
5.1.2	Produk perusahaan	71
5.2	Rencana Perusahaan	71
5.2.1	Rencana Strategi Perusahaan	71
5.2.2	Rencana Pasar ,Pemasaran Dan Website	72
5.2.3	Rencana Operasional Dan Produksi	75
5.2.4	Rencana Sumber Daya Manusia	76

5.2.5	Rencana Keuangan	77
5.2.6	Rencana Menghadapai Risiko Bisnis	78
5.2.7	Rencana Implementasi Pengembangan	81
5.3	Kesimpulan.....	82
	DAFTAR PUSTAKA	84
	DAFTAR LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Helfia <i>Collection</i>	8
Gambar 2. 2 Gamis Dewasa.....	17
Gambar 2. 3 Gamis Anak-Anak.....	17
Gambar 2. 4 Tunik	17
Gambar 4. 1 <i>Business Model Canvas</i>	42
Gambar 4. 2 Mesin Pemotong.....	56
Gambar 4. 3 Mesin Jahit	56
Gambar 4. 4 Mesin Kancing	57
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis produk dan harga Helfia Collection ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 TOWS	38
Tabel 4. 2 Cost Structure.....	45
Tabel 4. 3 Rekap Penjualan Per-daerah	48
Tabel 4. 4 Total Penjualan Januari – Desember 2019.....	49
Tabel 4. 5 Harga Produk	50
Tabel 4. 6 Gaji Karyawan	60
Tabel 4. 7 Payback Period.....	61
Tabel 4. 8 Break Event Point	62
Tabel 4. 9 Net Present Value.....	63
Tabel 4. 10 Internal Rate of Return.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	86
Lampiran 2 Wawancara	87
Lampiran 3 penjualan 3 tahun terakhir	88
Lampiran 4 Rekap Penjualan Per-daerah.....	89
Lampiran 5 Total Penjualan Periode Januari – Desember 2019	90
Lampiran 6 payback period.....	90
Lampiran 7 Break Event Point.....	91
Lampiran 8 Net Present Value	92
Lampiran 9 Internal Rate of Return	93
Lampiran 10 Business Model Canvas.....	94