

## DAFTAR PUSTAKA

- A, D. A. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amrollahi, A., & Akhgar, B. (2013). Analyzing Open Source Business with Porter's Five forces. *International Journal of Computer Theor and Enginerring Vol.5 No.1*.
- bucari, a. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung*. Bandung: Alfabet.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung*.
- David. (2011). *Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta*. Jakarta: Buku 1. Edisi 12.
- Agus Harjito dan Martono, *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta, 2011.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Istianti, & Sudarwati. (2015).
- Istiatin, & Sudarwati. (2015). Analisa Strategi Bisnis Ritail di Lottemart Surabaya. *Jurnal Paradigma. Vol 12 No 02 : 169-0827*.
- Kertajaya, Hermawan. 2005, *Marketing in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong.. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangg

- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2* . Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kusnandar, V. B. (2019). Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>. Di akses 15 Maret 2019.
- Osteewalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Son,inc.
- Freddy Rangkuti, 2008, *The Power Of Brands*, Jakarta : Penerbit Gramedia
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Danang Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Edy, Sutrisno, (2016), *Manajemen Sumber Daya Manusia, Kencana Prenada Media Group, Jakarta*. Tjiptono, & Chandra. (2012 hal 162).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: kemenperin diakses rabu 13 mei 2020.