

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J. (2007). *Statistik Terapan dengan Microsoft Excel*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bohm, D. (2008). *On dialogue*. New York: Routledge.
- Cupit, Scott, M., Center, Allen, H., & Broom, G. (2006). *Effective Public relations*. Tri Wibowo, Penerjemah. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Du, S., Bhattacharya, C., & Sen, S. (2010). Maximizing business returns to corporate social responsibility (CSR): The role of CSR communication. *International Journal of Management Review*, 8-19.
- Elving, W., Golob, U., Schultz, F., Nielsen, A.-E., Thomsen, C., & Podnar, &. K. (2011, October). CSR Communication Conference 2011. *Proceedings*, 13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Jogjakarta: Graha Ilmu.
- Henriques, A. (2007). *Corporate truth: The limits to transparancy*. London: Earthscan.
- Holmstrom, S. (2004). "The reflective paradigm of public relations" in van Ruler, B. and Verčič, D. (Eds.), . *Public relations and communication management in Europe: A nation-by-nation introduction to public relations theory and practice*, 121-134.
- Husein, U. (2009). *Metode Penulisan untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Edisi kedua*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Jefkins, F. (2002). *Public relations, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. (2004). *Public relations* (Vol. Edisi 5). Jakarta: PT Erlangga.
- Jefkins, F. (2005). *Public relations*. Jakarta: Erlangga.
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. (n.d.). Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Dengan Pembentukan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Program CSR PTPN VIII, Desa Patengan, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). *Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor*.
- Laksamana, A. (2018). *Public relations In The Age Of Disruption* . Yogyakarta: PT Brntang Pustaka.
- Lestari, L., Hairunnisa, & Boer, K. M. (2018). Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan PT Inhutani II Kabupaten Malinau Provinsi Kalimantan Utara. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 306-320.

- Levine, D. M., Stephen, D. F., & Kreh, T. C. (2011). Statistic for Manager Using Microsoft Excel. *Sixth Edition*, 34.
- May, S., & Zorn, T. (2003). "Forum introduction: Communication and corporate social responsibility". *Management Communication Quarterly*, Vol. 16 No.4, 595-598.
- Morsing, M., & Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: stakeholder informations, response and involvement strategies. *Business Ethics: A European Review* Vol.15, 325-329.
- Scott, R. (2008). "*Rhetoric and epistemology*" ", in Donsbach, W. (Ed.), *The Blackwell International Encyclopedia of Communications*. Oxford, UK: Blackwell.
- Soemirat, Soleh, & Ardianto, E. (2007). *Dasar-Dasar Public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Statistikian. (2018, Januari 1). *Penjelasan dan Tutorial Regresi Linear Berganda*. Retrieved April 27, 2020, from Statistikian: <https://www.statistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html>
- Sugiono. (2013). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahriani, D., & Siwi, M. (2018, Volume 16, No.1). Hubungan Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*.
- Syahriani, D., & Siwi, M. (Februari 2018, Volume 16, No. 1). HUBUNGAN KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*.
- van Ruler, B., & Vercic, D. (2005). "Reflective communication management: Future ways for public relations research", in Kalbefleisch, P.J. (Ed.). *Communication Yearbook*, Vol. 29, 239-274.

INTERNET

<https://www.qnet-indonesia.co.id/id/about-us>

<https://www.qnetindonesia.com/>

<http://www.surabayapagi.com/read/qnet-ajak-anak-didik-persebaya-mengikuti-coaching-clinic-di-manchester-city>