

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS. Dipetik March 18, 2020
- Maryadi, d. 2. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Muhammadiyah Surakarta. Dipetik March 18, 2020
- Sugiyono. (2005). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif*. bandung: alfabeta. Dipetik March 18, 2020
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group. Dipetik March 18, 2020
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riseet Komunikasi*. Jakarta: Kencana Rachmat. Dipetik March 18, 2020
- nurudin. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI.
- Nurudin. (2003). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- B, W. (2000). *Psikologi Sosial : Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bungin, B. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: kencana Media Group.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Teori Filsafat Komunikasi*. (2002). Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyantoro, R. (2010). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herdiansyah, H. (2010). *Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Ardiyanto, E. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
2011. (Alo Liliweri). *KOMUNIKASI : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Farida, S. M. (2005). *Perempuan dan Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wlgito, B. (2000). *Psikologi Sosial : Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Munandar. (2009). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Kanuk, S. L. (2004). *Consumer Behavior*. Pearson Education Limited.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Nadiyah, P. (t.thn.). Persepsi Konsumen Terhadap Brand Image Produk Kecantikan Prosumer BLP Beauty. 12-15.
- Nuril, M. (2011). Presepsi Masyarakat Tentang Acara Infotainment Insert Di Trans Tv (Studi Kasus Di Desa Ngelokulon Kecamatan Mijen Kabupaten Demak). 20-27.
- Lia Badriya, N. F. (2018). Persepsi Audiens Terhadap Kecantikan Perempuan Oleh Beauty Vlogger Di Youtube (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Fisip Unmul). *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 357-371.
- Destri, P. (2019). Persepsi Aktivistik Perempuan Terhadap Penggambaran Tokoh Utama Perempuan Dalam Sinetron Indonesia (Studi Pada Persepsi Lembaga Advokasi Perempuan Damar Pada Tokoh Utama Perempuan Dalam Sinetron Orang Ketiga) . 16-20.
- Novita, E. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Selebgram Androgini (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Usu Terhadap Fenomena Selebgram Androgini Di Instagram). *Skripsi Sarjana*.
- Pinaryo. (2014). Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Terhadap Program Kewirausahaan Mahasiswa. *Aristo*, 55-57.

Sri Wahyuni, E. E. (2018). Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang Angkatan 2015 . *Jurnal Perspektif*, 51-52.

(A. Anshorimuslim S, n.d.) (Wijaya, 2018)

INTERNET

A. Anshorimuslim S, L. S. (t.thn.). *Apa Itu Cantik?* Diambil Kembali Dari [Https://Ans-4175.Github.io/Apa-Itu-Cantik/](https://Ans-4175.Github.io/Apa-Itu-Cantik/)

Wijaya, H. (2018, Maret). Diambil kembali dari ResearchGet: https://www.researchgate.net/publication/323691993_Ringkasan_dan_Ulasan_Buku_Analisis_Data_Penelitian_Kualitatif_Prof_Burhan_Bungin