

## DAFTAR PUSTAKA

**Buku** :

- Allen, Judy. 2009. *Event Planning*. Etobicoke: Willey
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Duncan, Tom. 2004. *The Principles of Advertising and IMC*.
- Glueck, William F dan Jauch, Lawrence R. 1994. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Goldblatt, 2015. *Special Events: Creating & Sustainig a New World For Celebration*. New Jersey : John Willey & Sons, Inc
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi Kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Noor, Any. 2017. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Parry, B dan Shone, A.2010. *Successful Event Management*. United Kindom: South-Western
- Said, M. 2010. *80+ Ice Breaker Games Kumpulan Permainan Penggugah Semangat*. Yogyakarta: Andi
- Sopian, 2016. *Public Relations Writing*. Jakarta: PT Grasindo

**Internet :**

<https://katadata.co.id/infografik/2019/05/17/angka-pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-meningkat> (diakses pada 26 November 2019, 19:44 WIB)

<http://technology-indonesia.com/lain-lain/umum-lain-lain/menristekdikti-perkuat-kelembagaan-organisasi-profesi/> (diakses pada 26 November 2019, 23:49 WIB)

<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/peran-organisasi-profesi/> (diakses pada 27 November 2019, 00:53)

<https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-kesadaran-merek-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-kesadaran-merek/> (diakses pada 28 Juli 2020, 23:49)