

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Clow, Kenneth E, dan Donald Baack. 2016. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. England: Pearson
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Univeritsas Diponegoro
- Hartley, Kerin. 2013. *Marketing*. New York; Hill Companies
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Metodologi Penelitian*. Semarang: Pointers
- Keller, Lane Kevin. 2008. *Strategic Brand Management*. Pearson
- Keller, K.L. 2016. *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2016. *Principle of Marketing*. England: Pearson.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas jilid 1: Indeks
- Kriyantoro, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- Pramudiana, Yudi. Ariyanti, Maya. Dan Rubiyanti, Nurafni. 2015. *Marketing Plan, Bagaimana Menganalisis dan Menyusunnya*. Bandung: Alfabeta
- Prasetyo Bambang, dan Miftahul Jannah Lina. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Riduwan, dan Kuncoro Achmad Engkos. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta

Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ryan, Damian. 2014. *Understanding Digital Marketing*. Britain; British Library

Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. United States: Cengage Learning.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

JURNAL:

Puspita Astria Magdalena, Suharyono, Mukhammad. 2015. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap International Brand Image Serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian*” (Studi pada pengguna smartphone Samsung). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

(Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 23 No. 1 Juni 2015)

Dina Arti Masyita, dan Ai Lili Yulianti. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L’oreal Paris* (Studi pada Konsumen L’oreal di Kota Bandung. Universitas Telkom

(J RAMB, UMB Yogyakarta, Volume 3 No. 1, Mei 2017 ISSN : 2460-1233)

Devi Gita dan Retno Setyorini. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan Online Zalora.co.id*

(Management : Vol.3, No.1 April 2016 | Page 626 ISSN : 2355-9357)

Felicia Wang, Evo Sampetua Hariandja. 2016. *The Influence Of Brand Ambassador On Brand Image And Consumer Purchasing Decision: A Case Of Tous Les Jours In Indonesia International Conference on Entrepreneurship*

(IConEnt-2016), March 17, 2016

Shahram Gilaninia and Seyyed Javad Mousavian . 2012. *The investigation and analysis impact of brand image in Iran*. Azad University, Iran.

(African Journal of Business Management Vol.6 (25), 27 June, 2012. ISSN 1993-8233)

PENJELAJAHAN INTERNET:

<http://www.digitalmarketer.co.id/strategi-meningkatkan-penjualan-melalui-media-sosial/> diakses pada Senin, 21 Oktober 2018 Pukul 20.24 WIB

Wearesocial.net diakses pada 21 Oktober 2018 Pukul 23.45 WIB

<https://www.dumetdevelopment.com/blog/pengertian-instagram-dan-keistimewaannya> diakses pada Senin, 1 Oktober 2018 Pukul 23.15 WIB

<https://ruangguru.com/> diakses pada Selasa, 12 Oktober 2018 Pukul 09.15 WIB

<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html> diakses pada Jumat, 7 Agustus 2020 Pukul 11.30 WIB

<https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html> diakses pada Jumat, 7 Agustus 2020 Pukul 12.15 WIB

<https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html> diakses pada Sabtu, 8 Agustus 2020 Pukul 23.45 WIB

<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html> diakses pada Sabtu, 8 Agustus 2020 Pukul 01.15 WIB

<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html> diakses pada Rabu, 5 Agustus 2020 Pukul 09.15 WIB

<https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html> diakses pada Rabu, 5 Agustus 2020 Pukul 10.15 WIB