

**“REPRESENTASI SPORNOSEKSUALITAS AKTOR HRITHIK ROSHAN  
DALAM VIDEO KLIP MEHERBAAN PADA YOUTUBE ZEE MUSIC  
COMPANY”**

**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Komunikasi**



**AYU AZIZAH  
(1161003093)**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2020**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.**

**Nama** : AYU AZIZAH

**NIM** : 1161003093

**Tanda Tangan** : 

**Tanggal** : 20 Juli 2020

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Ayu Azizah  
NIM : 1161003093  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : “REPRESENTASI SPORNOSEKSUALITAS AKTOR  
HRITHIK ROSHAN DALAM VIDEO KLIP MEHERBAAN  
PADA YOUTUBE ZEE MUSIC COMPANY” (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A, M.A. (  )

Penguji 1 : Dr. Bambang Sukma Wijaya, M.Si. (  )

Penguji 2 : Adek Risma Dedees, S.S, M.A. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Juli 2020

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya lah saya masih diberikan kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan judul **“REPRESENTASI SPORNOSEKSUALITAS AKTOR HRITHIK ROSHAN DALAM VIDEO KLIP MEHERBAAN PADA YOUTUBE ZEE MUSIC COMPANY (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”**.

Penyusunan Tugas Akhir ini disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat dan sebagai tanda telah menyelesaikan masa Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, peneliti membutuhkan waktu sekitar empat bulan yang peneliti manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang telah dibutuhkan. Melakukan studi pustaka yang diangkat sesuai dengan topik yang telah ditentukan dalam penelitian ini, melengkapi formulir yang dibutuhkan serta melakukan bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir.

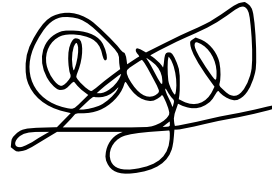
Pengalaman dan pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung peneliti. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terima kasih peneliti ucapkan kepada :

1. Terima kasih atas doa dan kasih sayangnya dari keluarga inti penulis Papi dan Mami serta dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sejak awal hingga saat ini.
2. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah membimbing dari awal perkuliahan.
3. Miss Dessy Kania, B.A, M.A. Selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Skripsi peneliti yang terus sabar dan bijak dalam membimbing peneliti selama masa bimbingan.
4. Terima kasih untuk orang yang spesial Bripda Taufik Hidayat yang selalu memberikan semangat serta dukungannya, serta teman-teman yaitu Della Adisanti & Rindu Rahmatul Fitri, peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena selalu menyemangati untuk menyelesaikan laporan ini dan terima kasih sudah mau mendengarkan keluh kesah peneliti dalam menyusun laporan ini.
5. Teman-teman Komunal 2016 yang saling support satu sama lain demi kelancaran Tugas Akhir.

6. Dan seluruh kerabat yang telah berjasa dalam Tugas Akhir ini dan tidak bisa di ucapkan satu persatu.

Demikian Tugas Akhir ini dibuat, peneliti berharap semoga laporan ini berguna untuk kedepannya.

Jakarta, 20 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Ayu Azizah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Azizah  
NIM : 1161003093  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

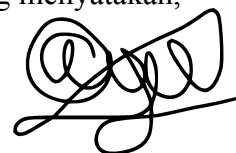
**“REPRESENTASI SPORNOSEKSUALITAS AKTOR HRITHIK ROSHAN DALAM VIDEO KLIP MEHERBAAN PADA YOUTUBE ZEE MUSIC COMPANY (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 20 Juli 2020

Yang menyatakan,



Ayu Azizah

**“REPRESENTASI SPORNOSEKSUALITAS AKTOR HRITHIK  
ROSHAN DALAM VIDEO KLIP MEHERBAAN PADA YOUTUBE ZEE  
MUSIC COMPANY”  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bermaksud memberikan gambaran bagaimana representasi spornoseksualitas aktor Hrithik Roshan dalam video klip Meherbaan pada youtube Zee Music Company. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif interpretatif berdasarkan model semiotika Roland Barthes berupa sistem petanda dan penanda yang dibagi menjadi makna denotasi, konotasi, dan membentuk mitos. Data yang dikumpulkan dengan mengamati adegan-adegan yang ada didalam video klip Meherbaan yang memperlihatkan sosok pria spornoseksualitas dengan sisi maskulinitasnya. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa dalam video klip Meherbaan pada youtube Zee Music Company, aktor Hrithik Roshan sangat merepresentasikan citra dirinya sebagai sosok pria spornoseksualitas dengan sisi maskulinitasnya yang tampak secara visual. Dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa semua yang ditayangkan oleh media merupakan suatu strategi dimana dapat menarik perhatian konsumen dan emosional para penonton sehingga dapat meningkatkan penghasilan. Hal ini merupakan suatu bagian dari strategi pemasaran artis-artisnya, mereka tidak hanya menjual suara saja, tetapi juga dengan memasarkan bentuk tubuhnya.

*Kata Kunci : Representasi, Spornoseksualitas, Maskulinitas, aktor Hrithik Roshan, Semiotika Roland Barthes.*

**"REPRESENTATION SPORNOSEXUALITY OF HRITHIK ROSHAN ACTORS IN  
THE VIDEO CLIP MEHERBAAN ON YOUTUBE ZEE MUSIC COMPANY"  
(ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS)**

**ABSTRACT**

*This research provides an overview of how the representation of actor Hrithik Roshan's spirituality in the Meherbaan video clip on the YouTube Zee Music Company. The research method used is interpretative qualitative based on Roland Barthes's semiotic model in the form of a sign and marker system which is divided into denotation, connotation, and mythical meaning. The data were collected by ascertaining the incidents in the video clip of Meherbaan, which is a male figure of sexuality with his masculinity. From the research results obtained that in the Meherbaan video clip on YouTube, actor Hrithik Roshan really represents his image as a man of sexuality with his masculinity that is visible visually. From this research, the researcher can conclude that everything that is displayed by the media is a strategy which can attract the attention of consumers and the emotional audience so that it can increase the stage. This is a part of the marketing strategy of the artists, they not only sell votes, but also by marketing their body shape.*

*Keywords: Representation, Spornosexuality, Masculinity, actor Hrithik Roshan, Semiotics Roland Barthes.*



## KATA PENGANTAR

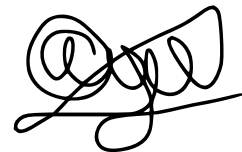
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, serta sosok sebaik-baik teladan bagi umat manusia Rasulullah Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Representasi Spornoseksualitas Aktor Hrithik Roshan dalam Video Klip Meherbaan Pada Youtube Zee Music Company (Analisis Semiotika Roland Barthes)" sebagai persyaratan kelulusan program pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan terhadap peneliti serta motivasi yang tiada henti dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini dengan baik. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan khususnya seluruh civitas akademika Universitas Bakrie.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 20 April 2020

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ayu Azizah', written in a cursive style.

**Ayu Azizah**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

### **BAB II KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terhadap Kerangka Pemikiran .....	17
2.2.1 Representasi .....	17
2.2.2 Semiotika Roland Barthes .....	18
2.2.3 Spornoseksualitas .....	19

2.2.4 Maskulinitas .....	20
2.2.5 Maskulinitas dari Zaman ke Zaman.....	21
2.2.5.1 Maskulin Sebelum Tahun 1980-an .....	21
2.2.5.2 Maskulin Tahun 1980-an .....	22
2.2.5.3 Maskulin Tahun 1990-an .....	22
2.2.5.4 Maskulin Tahun 2000-an .....	22
2.2.6 Video Klip .....	22
2.2.7 Ekonomi Politik .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	25
3.2 Objek Penelitian .....	25
3.3 Unit Analisis .....	26
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Sumber Data .....	29
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	30
3.6 Teknik Analisa Data .....	31
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	31

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	35
4.1.1 Profil Aktor Hrithik Roshan .....	35
4.1.2 Video Klip Meherbaan .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.3 Hasil Wawancara .....	41
4.3.1 Dr. Elfitra, S.Sos, M.Si (Sosiolog) .....	41
4.3.2 Drs. Wahyu Pramono, M.Si (Sosiolog) .....	44
4.3.3 Ryan Agustino Perdana (Pembuat Video Klip) .....	46
4.4 Pembahasan .....	48

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	50
----------------------	----

5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Transformasi bentuk tubuh Hrithik Roshan (Sumber: Scoopwhoop)
- Gambar 1.2 Transformasi bentuk tubuh Amir Khan (Sumber: Scoopwhoop)
- Gambar 1.3 Transformasi bentuk tubuh Shah Rukh Khan (Sumber: Scoopwhoop)
- Gambar 1.4 Ketampanan Hrithik Roshan (Sumber: *website* popbela.com)
- Gambar 1.5 Aktor Hrithik Roshan (Sumber: *website* popbela.com)
- Gambar 3.1 Cover Meherbaan (Sumber: Youtube Zeemusic)
- Gambar 3.2 Hrithik Roshan memperlihatkan dada nya yang bidang (2.20) (Sumber: Youtube Zeemusic)
- Gambar 3.3 Pengambilan gambar yang zoom sangat memperjelas bentuk tubuh Hrithik Roshan yang sixpack (2.21) (Sumber: Youtube Zeemusic)
- Gambar 3.4 Tatapan mata Hrithik Roshan dengan mimik wajah yang sangat mempesona (2.22) (Sumber: Youtube Zeemusic)
- Gambar 3.5 Memperlihatkan bentuk tubuh Hrithik Roshan yang sangat bidang dari belakang (2.27) (Sumber: Youtube Zeemusic)
- Gambar 3.6 Ekspresi wajah Hrithik Roshan yang sangat maskulin dengan otot yang sangat kekar (2.32) (Sumber: Youtube Zeemusic)
- Gambar 3.7 Gestur tubuh Hrithik Roshan dengan memegang bagian punggung wanitanya (2.45) (Sumber: Youtube Zeemusic)

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Atas Penelitian Sebelumnya (Sumber: Olahan Peneliti)

Tabel 2.2 Dua Tahap Pemaknaan Menurut Roland Barthes (Sumber: Hoed, 2011)

Tabel 2.3 Konsep Maskulinitas dalam Berbagai Media (Sumber: Olahan Peneliti)

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian (Sumber: Olahan Peneliti)