

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Adisasmito, Wiku. *“Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM”*. Jakarta : Gramedia Pustaka. 2011.
- Adolf, Huala. *Hukum Perdagangan Internasional*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2006.
- Aida, Ridha. *Liberalisme dan Komunitarianisme: Konsep tentang Individu dan Komunitas*. Padang: Universitas Negeri Padang Press. 2005.
- Apriyantono, Apriyantono dan Nurbowo. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta: Khairul Bayaan. 2003.
- Bardosono, Saptawati. *Kerangka Opsional pada Penelitian Kualitatif*. Depok: Universitas Indonesia Press. 2018.
- Basuki, Sulistyono. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Erlangga. 2010.
- Boediono. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BFFE. 2000.
- Candra, Nyoman. *Studi Hidrogenasi Senyawa Hidrokarbon Golongan Alkena Dan Alkuna Secara Komputasi*. Lampung: Universitas Lampung Press. 2013.
- DJPEN Kementerian Dalam Negeri Indonesia. *ITPC Dubai Market Brief Spices* 2014. Dubai: ITPC Press. 2014.
- Dubai International Financial Centre, an Inclusive Ethical Economy *“State of the Global Islamic Economy Report 2018/2019*. Dubai: Thomson Reuters Press. 2019.
- Dwi Purnomo, et. al., *Kajian Peningkatan Peran Kelembagaan Sertifikasi Halal dalam Pengembangan Agroindustri Halal di Indonesia*. Artikel dalam Buku Fatwa Ulama Indonesia dalam Perspektif Hukum dan Perundang-Undangan, Jakarta: Puslitbang Lektur dan Khazanah Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2012

- Fair, Case. *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Ghafur, M. Fakhry. *Politik Islam Arab Saudi, Kuwait, & Uni Emirat Arab*. Jakarta: LIPI Press. 2019.
- Group Chairman of Standard Chartered. *Trade20: the Rising Stars of Global Trade*. London: Standard Chartered. 2020.
- Hammond, Andrew. *Pop Culture Arab World: Media, Arts, and Lifestyle*. Switzerland: United Nations Impact Fellow at the Institute of Advanced Study. 2009.
- Hao, Ye. *Some Thoughts on Deepening Economic Diplomacy*. China: China Institute of International Studies Press. 2014.
- Hasan, Sofyan. *Sertifikasi Halal dalam Hukum Positif, Regulasi dan Implementasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014.
- Hasan, Zulkifli. *Undang-Undang Produk Halal di Malaysia: Isu Penguatkuasaan dan Pendakwaan*. Negeri Sembilan: Universitas Sains Islam Malaysia. 2012.
- Iryana, *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sorong: IAIN Papua. 2017.
- M.P., Todaro, & Smith, S.C. *Economic Development (11th ed)*. New York: Pearso. 2012.
- Majelis Agama Islam Negeri. *Manual Prosedur Pensijilan Halal Malaysia*. Kuala Lumpur: Majelis Agama Islam Negeri Press. 2005.
- Mangandaralam, Syahbuddin. *Mengenal Lebih Dekat Phillipina: Negara Tanah Air Patriot Pujangga Jose Rizal*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1993.
- Marifatullah, Alfida. *Pakaian, Negara, dan Identitas: Abaya di Uni Emirate Arab Pasca Oil Booming II (2000-2010)*. Jakarta: UIN Jakarta Press,. 2017.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Mudjia Raharjo, *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press, 2011.

- Nugroho, Susanti Adi. *Proses Penyelesaian Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara Serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: PT Prenada Media Gorup. 2011.
- Pavol, Baranay. *Modern Economic Diplomacy. Latvia: Publications of Diplomatic Economic Club*. 2009.
- Purnastuti, Losina. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Universitas Terbuka Press. 2016.
- Rahmat, Pupu Saefu. *Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2009.
- Ramadhan, Fajri. *Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Korea Selatan*. Bandung: Universitas Padjajaran Press. 2019.
- Ramlan dan Nahrowi, “Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis dalam Upaya Perlindungan Konsumen Muslim”. *Jurnal Ahkam*. 2020.
- Rana, S. K. *Economic Diplomacy: the Experience of Developing States, dalam buku yang diunduh secara online dengan judul the New Economic Diplomacy: Decision Making and Negotiation in International Economic Relations, ed. Nicholas Bayne dan Stephen Woolcock*. Hampshire: Ashgate Publishing, 2007.
- Rinaldi, Mikhral. Abd. Jamal, Chenny Seftarita. *Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Aceh: Universitas Syah Kuala Press. 2017.
- Rockweller, Paul S. *The State of Gastronomi*. Taiwan: Issues & Studies Press. 2011).
- Saptana, Sumaryanto, & Supena Friyatno. *Analisis Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Komoditas Kentang Dan Kubis Di Wonosobo Jawa Tengah. Bogor: Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor Badan Penelitian dan Pengembangan Departemen Pertanian*. 2018.

- Sciortino, Rosalia Sciortino. *Pendekatan sosial Dalam Penelitian Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press. 1995.
- Shira, Dezan & Associates. *Double Taxation Avoidance Agreement between Malaysia and The United Emirates Arab*. Jakarta: ASEAN Briefing from Dezan Shira & Associates. 2011.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamuji. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: UI Presss. 1990.
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press. 2015.
- Soelistyo, *Ekonomi Internasional: Teori Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: Liberty. 1989.
- Sugijanto, “*Kehalalan Produk Pangan*”. *Manual Materi Pelatihan Kader Ulama Muslimah Jawa Timur: Tidak Diterbitkan*, 2014.
- Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- United Arab Emirates Ministry of Economy. *UEA Imports & Exports Guide*. Dubai: Motivate Publication. 2018.
- Usman, Toerdin. *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global: Perilaku Produsen dalam Memproduksi Produk Halal*. Jakarta: LIPI Press. 2016.
- World Halal Forum, *The Potential Of Halal Industry In Penang. Penang Economic Monthly*. Kuala Lumpur: World Halal Forum Press. 2010.
- Yaqin, Ainul. *Halal di Era Modern: Kupas Tuntas Halal Haram Produk Pangan, Obat dan Kosmetik di Sekitar Kita*. Surabaya: MUI Jawa Timur. 2014.

INTERNET:

<https://kemlu.go.id>
<https://nasional.sindonews.com>
<http://www.eia.doe.gov>
<https://worldpopulationreview.com>
<https://www.statista.com>
<http://www.halal.go.id/profil/pengantar>
<https://www.matrade.gov.my>
<http://www.indonesiandiaspora-wa.org>
<https://nasional.sindonews.com>
<https://katadata.co.id>
<http://dictionary.reference.com>
<http://e-journal.uajy.ac.id>
<http://repository.umy.ac.id>
<http://repository.umy.ac.id>
<http://www.kemenperin.go.id>
<http://indo.wsj.com>
<http://www.halalmui.org>
<http://www.hukumonline.com>
<http://peraturan.bkpm.go.id>
<http://www.hujjah.net>
<http://www.hujjah.net>
<http://www.halalmui.org>
<http://www.muis.gov.sg>
<http://www.islam.gov.my>
<http://www.islam.gov.my>
<http://behalal.gov.bn/>
<http://www.kheu.gov.bn/>
<http://ncmf.gov.ph/>
<http://www.cicot.or.th>
<https://kemlu.go.id>
<https://bisnis.tempo.co/>

*www.kln.gov.
my
http://itjen.ke
mendag.go.id/
https://www.e
conomy.gov.a
e
www.tradema
p.org*

REGULASI:

UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal dan
PP No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Pelaksanaan Undang-
Undang No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.