

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Chaffey, Dave, Ellis-Chadwick, Fiona. 2000. *Digital Marketing*. Edinburgh: Pearson.
- Diamond, Stephanie. 2019. *Digital Marketing all in one for dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management 4th Edition*. England: Pearson.
- Kennedy, John E, R Soemanagara. 2005. *Marketing Communications*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kingsnorth, Simon. 2016. *Digital Marketing Strategy*. Philadelphia: Koganpage.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jilid 3. Penerbit indeks: Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Global Edition. Inggris: Pearson Education Limited.
- Rakhmat, Jalaludin 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa: Zoelkifli*. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Solomon, Michael R. 2015. *Consumer Behavior Eleventh Edition*. Harlow: Pearson Education Limited
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Penelitian terdahulu:

- Annisa Putriani. 2018. *Pengaruh Atribut, Celebrity Endorser, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Henning T, Thorsten, Gwinner, Kevin, Walsh, Gianfranco, & Gremier, Dwayne. 2004. *Electronic Word of Mouth via Consumer Opinion Platforms: what motivates consumers to articulate themselves on the internet*. Journal of Interactive Marketing.
- Ivan Sindunata dan Bobby Alexander Wahyudi. 2018. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian di agoda.com*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Khammash, M. 2008. *Electronic Word-of-Mouth: Antecedents of Reading Customer Reviews in On-line Opinion Platforms: A Quantitative Study From the UK Market*. ADIS International Conference
- Nur Amalina Fildzah dan Devilia Sari. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorsement dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Sweater Online Shop Alco di Media Sosial Instagram*. Universitas Telkom, Bandung
- Novita Sari, Muhammad Saputra, Jamaluddin Husein. 2017. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online bukalapak.com*. Institute Darmajaya, Lampung.
- Tommi Wijaya dan Eristia Lidia Paramita. 2014. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR*. Universitas Multimedia Surakarta, Surakarta.
- Novita Sari, Muhammad Saputra, Jamaluddin Husein. 2017. *Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online bukalapak.com*. Institute Darmajaya, Lampung.

Website:

<https://reviews.femaledaily.com/products/foundation/liquid/maybelline/fit-me-matte-poreless-foundation> (diakses pada 1 Agustus 2020 pukul 9:43)

<https://cekbpom.pom.go.id/> (diakses pada 28 Desember 2019 pukul 22:33)

<https://www.statista.com/study/22622/internet-usage-in-indonesia-statista-dossier/>  
(diakses pada 6 Januari 2020 pukul 19:55)