

**PENGELOLAAN KONTEN VIRUS CORONA DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM RADIO MNC TRIJAYA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie**



Edward Frizzandhi

1161003337

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar

Nama : Edward Frizzandhi

NIM : 1161003337

Tanda Tangan : 

Tanggal : 13/10/2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Edward Frizzandhi

NIM : 1161003337

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : Pengelolaan Konten Virus Corona di Media Sosial Instagram Radio

MNC Trijaya

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

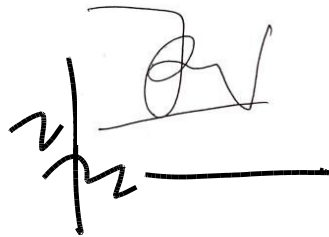
Dewan Penguji

Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si



Penguji I : Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

Penguji II : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., Dr.



Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal :

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kebaikan rahmat dan nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengelolaan Konten Virus Corona di Media Sosial Instagram Radio MNC Trijaya” dengan baik dan lancar. Penulisan tugas akhir ini berdasarkan atas pengumpulan data melalui wawancara mendalam, penelusuran informasi secara studi pustaka yang sesuai dan berkaitan dengan topik pada tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie yang berlokasi di Kawasan Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan.

Dalam kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberikan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT

Puji dan syukur selalu penulis ucapkan untuk Allah SWT karena segala rahmat dan karunianya, penulis dapat memiliki kesempatan untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini tepat waktu.

2. Dadang Subandi (Papah) dan Feliana Kusnadi (Mamah)

Terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil penulis. Nasehat dan perhatian yang senantiasa diberikan kedua orang tua penulis merupakan hal yang dibutuhkan penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

3. Ibu Eli Jamilah Mihardja, M.Si, Ph.D

Terima kasih untuk Ibu Eli selaku penguji Seminar Proposal dan Penguji Ahli saat sidang skripsi penulis, yang juga telah memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis.

4. Mas Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., Dr.

Terima kasih untuk Mas Aryo selaku ketua sidang skripsi penulis, yang telah membimbing peneliti dalam melengkapi kekurangan dari skripsi ini.

5. Mba Anastasya Andriarti, S,Sos., M.Si
Terima kasih untuk Mba Anas yang sudah membimbing penulis dalam mengerjakan penelitian skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
6. Galih Kharismawan dan Ditto Aditia
Terima kasih kepada kedua abang saya yang sudah memberikan dukungan moril dan materil untuk penulis.
7. Gaib Maruto Sigit dan Virya Ramdi Prastyo
Terima kasih kepada Mas Gaib dan Kak Virya yang sudah membantu penulis untuk dijadikan narasumber penelitian skripsi ini.
8. Dodi Cahyadi Elwi, Andhika Firmansyah, Kevin Feriansyah, Alfares Mario Patty, Fahmi Raka, Davarell Iqbal Gunawan, Agung Nugroho dan teman-teman di Pondok 21 lainnya
Terima kasih kepada sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan selalu menghibur serta menjadi sahabat dalam kehidupan saya selama 7 tahun.
9. Abdul Hamid Suherlan, Annita Putri Irbawantie, Agiel Yoridia, Fajar Rifky, Guruh Wicaksono, Bisma Chandra, Rian Hidayat, dan teman-teman di Pos lainnya
Terima kasih kepada sahabat dan teman-teman yang sudah menemani saya sejak masuk kuliah dan selalu memberikan hiburan, semangat, dan dukungan untuk penulis selama perkuliahaan dan di luar perkuliahaan.
10. Seluruh staf Universitas Bakrie
Terima kasih kepada staff Universitas Bakrie yang selalu memberikan semangat dan energi positif kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2016
Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada seluruh angkatan Ilmu Komunikasi 2016 atas dukungan dan waktu berharga yang telah dihabiskan bersama terutama teman-teman peminatan Jurnalistik 2016.

Jakarta, Juli 2020



Penulis
Edward Frizzandhi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edward Frizzandhi
NIM : 1161003337
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-fee rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGELOLAAN KONTEN VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INTAGRAM RADIO
MNC TRIJAYA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mngelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal :

Yang menyatakan,



Edward Frizzandhi

PENGELOLAAN KONTEN VIRUS CORONA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RADIO MNC TRIJAYA

Edward Frizzandhi

ABSTRAK

Selama masa pandemi virus corona, radio berita MNC Trijaya lebih aktif menggunakan media sosial khususnya Instagram. Hal tersebut dilakukan untuk menyebarkan informasi dan sebagai *outlet* juga menyebarkan berita khususnya terkait corona dengan jangkauan yang lebih luas. Dalam pemanfaatan Instagram sebagai *outlet* dari Radio MNC Trijaya juga melakukan penyeleksian pada informasi dan berita sebagai bagian dari proses pengelolaan konten. Kegiatan seleksi tersebut biasa disebut sebagai *gatekeeping*, dan orang yang melakukannya disebut *gatekeeper*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan konten virus Corona di media sosial Instagram dari radio MNC Trijaya mengenai 9 konten virus corona di Indonesia yang sudah dipilih peneliti pada *feed* Instagram dalam kurun waktu 2 Maret 2020 – 20 Maret 2020. Analisis penelitian ini menggunakan konsep pengelolaan konten media sosial dan teori *gatekeeper* model Westley dan Mclean. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengelolaan konten virus Corona di Instagram MNC Trijaya, memiliki tiga tahapan yang harus dilalui yaitu perencanaan, aktivasi dan pengawasan, dan optimalisasi. Dalam tahapan aktivasi dan pengawasan, terdapat proses *gatekeeping*, yang memiliki sedikit perbedaan dengan model Westley dan Mclean. Perbedaan itu terdapat pada tugas komunikator. Karena pada pengelolaan konten virus Corona di Instagram MNC Trijaya, komunikator juga bertugas untuk mengunggah dan menyebarkan konten ke *audience*. Selain itu, berdasarkan sembilan konten virus Corona yang diteliti, peneliti menemukan dalam melakukan proses *gatekeeping* pada pengelolaan konten virus Corona di Instagram, MNC Trijaya juga dipengaruhi oleh beberapa aspek yakni ekonomi, pembatasan illegal, etika pribadi dan profesionalisme, kompetisi, nilai berita, dan reaksi terhadap *feedback* tertunda.

Kata Kunci: Konten, *Gatekeeper*, MNC Trijaya, Instagram

**CORONA VIRUS CONTENT MANAGEMENT IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
MNC TRIJAYA RADIO**

Edward Frizzandhi

ABSTRACT

During the corona virus pandemic, MNC Trijaya news radio was more active in using social media, especially Instagram. This was done to disseminate information and as an outlet to also spread news, especially regarding corona with a wider reach. In utilizing Instagram as an outlet for MNC Radio, Trijaya also selects information and news as part of the content management process. This selection activity is commonly referred to as gatekeeping, and the person who does it is called a gatekeeper. The purpose of this study was to determine the management of Corona virus content on Instagram social media from MNC Trijaya radio regarding 9 corona virus content in Indonesia that researchers have selected on the Instagram feed between March 2, 2020 - March 20, 2020. The analysis of this research uses the concept of content management. social media and the Westley and Mclean model of gatekeeper theory. The method used in this study is a qualitative method using data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. The results of this study indicate that in managing the Corona virus content on Instagram, MNC Trijaya, has three stages that must be passed, namely planning, activation and supervision, and optimization. In the activation and supervision stages, there is a gatekeeping process, which is slightly different from the Westley and McLean model. The difference is in the task of the communicator. Due to the management of Corona virus content on Instagram MNC Trijaya, communicators are also tasked with uploading and distributing content to the audience. In addition, based on the nine Corona virus content studied, researchers found that in carrying out the gatekeeping process for managing Corona virus content on Instagram, MNC Trijaya was also influenced by several aspects, namely economy, illegal restrictions, personal ethics and professionalism, competition, news value, and reactions. to pending feedback.

Keywords: Content, Gatekeeper, MNC Trijaya, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1 Radio.....	20
2.2.2 Konvergensi Media.....	23
2.2.3 New Media.....	24
2.2.4 Gatekeeper.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Sumber Data.....	35
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	42
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Radio MNC Trijaya.....	45
4.1.2 Struktur Organisasi radio MNC Trijaya.....	46
4.2 Subjek Penelitian.....	47
4.3 Hasil Penelitian.....	49
4.4 Pembahasan.....	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis.....	79

5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Radio MNC Trijaya

Gambar 4.2 Foto Bersama Admin Instagram MNC Trijaya Virya Ramdi

Gambar 4.3 Foto Bersama Pemimpin Redaksi MNC Trijaya Gaib Maruto Sigit

Gambar 4.4 Konten Mengenai Virus Corona yang Diteliti

Gambar 4.5 Konten Mengenai Virus Corona yang Diteliti

Gambar 4.8 Tabel Konten yang dipilih dari Feed Instagram MNC Trijaya