

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djam'an Satori. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Abrar, Ana Nadhya. (2016). *Tatakelola Jurnalisme Politik*, Yogyakarta: Gajah Mada Univesity Press.
- AR. M Fikri. (2016). *Jurnalisme Kontekstual*. Malang: UB Press.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*, Edisi Kelima Buku Satu. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Kedua Cetakan ke-9. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Deddy, Mulyana. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Buku Daras UIN Alauddin.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Buku Panduan Sekolah Tinggi Thologia Jaffray.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan
- Istijanto. (2010). *Riset "Sumber Daya Manusia"*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Moleong, J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Nur Achmad, Maskan, dan Utaminingsih. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press
- Nurhadi, Zirkri Fachrul. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi : Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- P.Tim, Vos, (2018). *Journalism*. Boston/Berlin: DeGruyter.
- Setiawan J dan Anggito A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Sugiyono. (2012). *Memahamai Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumadiria, H. (2014). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Buku Ajar Perkuliahan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suryanto, (2018). *Kapita Selekta Komunikasi*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suwendra, I Wayan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial*,

Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan. Bali: Nilacakra.

Tamburaka, Apriyadi. (2013), Literasi Media “Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa”. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Wahyu Wibowo Indiwani Seto, (2013). Semiotika Komunikasi; Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wahyuni, Hermin Indah. (2013). Kebijakan Media Baru Indonesia “Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia”. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Wahyuni, Isti Nursih. (2014). Komunikasi Massa. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibawa Satria, Hariqo dan Luqman Hakim Arifin. (2014). Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Wijayanto, Agus dkk. (2013). Panduan Jurnalis Radio Untuk Perdamaian. Jakarta: Search Of Common Group.

### **Jurnal**

A.M Dwi, Ridwan. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Mendengarkan Radio DJFM Surabaya. Surabaya, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi.

Eddyono, Aryo Subarkah. (2013). Twitter: Kawan sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum*. 3 (1), hal. 47 – 65.

Eddyono, Aryo Subarkah. (2019). Siasat *Kompasiana* dan *Indonesiana* Dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi *Traffic*. *Jurnal Komunikasi* Vol.14 No.1, hal. 75 - 92.

Ermaya, Widyastuti. (2012). Pengelolaan Media Sosial dalam Mendukung Kampanye Pemasaran Mizone “Studi Deskriptif Pengelolaan Media Sosial untuk Kampanye Pemasaran Program Mizone City Project 2012”. Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.

Febriyanti, Dewi. (2015). Studi *Gatekeeping* Dalam Produksi Berita Investigasi, (Analisis

Isi Isu Penyimpangan Politik di Program Berita Kompas TV). Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Hamma, Dian Muhtahdiah. (2018). Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis, (Studi Kasus Fajar TV fan Fajar FM), Makassar, Universitas Muhammadiyah Makassar, Jurnal Tabligh Vol.19 No.1.

Harahap, Rizky Amalia. (2017). Peran *Gatekeeper* Dalam Menyeleksi Foto Headline Halaman Utama di Surat Kabar. Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Insani, Cerysa Nur, dkk. (2019). Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. Bandung, Universitas Padjajaran, Jurnal Vol.3 No.1.

Istiqomah. (2015). Peran *Gatekeeper* Dalam Jurnalisme Radio Merdeka FM dan Suara Surabaya. Surabaya, Universitas Airlangga.

Kertamuki, Rama. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Jurnal Vol.8 No.1.

Pakuningjati, Anindita Lintang. (2015) Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan *Good Governance* (Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial *LAPOR!* sebagai Sarana Aspirasi dan Pengaduan Rakyat secara Online Oleh Deputi I Kantor Staf Presiden), Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada.

Pranata, Dwi. (2014). Studi *Gatekeeping* di Radio Komersial, (Analisis Produksi Program Keagamaan Cerita Ramadhan di Radio Hard Rock 87,7 FM Bandung). Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Runtiko, Agus Ganjar. (2012). Digitalisasi dan Konvergensi Media, Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman, Jurnal Kementerian Komunikasi dan Informatik Vol.10 No.2

Shabir, dkk. (2015). *Process of Gate Keeping in Media: From Old Trend to New*. Roma,

