

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Keller, K.(2003). *Strategic brand management: building,measuring, and managing brand equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Jurnal

- Aaker,D.A. (1990). *Brand extensions: the good, the bad, the ugly*. *Sloan Management Review*, 47-56.
- Ali, K. M., & Shamsudeen, L. (2001). *Student's Perceptions on Mobile Learning*, 7.
- Allen, D.G., & Griffeth, R.W. (1997). *Ertical and lateral information processing: The effects of gender, employee classification level, and media richness on communication and work outcomes*.
- Ariella, L., & Avner, C. (2010). *Comparing Perceived Formal and Informal Learning in Face-to-Face versus Online Environment*, 6.
- Brian, E., Neubauer, C., T., & Lara, V. (2019). *How phenomenology can help us learn from the experiences of others*.

- Irawan,W. (2013). Kekayaan Media (*Media Richness*), Penerimaan Pengguna (*User Acceptance*) dan Kehadiran Sosial Bersama (*Social Copresence*) Pada Video Conference.
- Muhayat, M.I.,T. (2017). *The Paradigm of Mobile learning In Collaborative Learning*^[1]_[SEP]*On Higher Education*, 1.
- Numiek, S. H. (2013). *The Effecvtiveness Of E-learning As Instructional Media (Evaluation Study Of E-learning Instructional Model INSMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto*, 3.
- Paola, S., & Silvia, M. (2011). *Adaptation Technologies in Mobile Adaptation Technologies in Mobile Learning*.
- Rahmadhany,S. (2011). Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pepsodent Mouthwash).
- Rice, R. (1993). *Media Appropriateness: Using Social Presence Theory to Compare Traditional and New Organizational Media. Human Communication Research*.
- Rifda, E. F., & Adi, P., P. (2016). Penerapan Bimbingan Belajar Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik di SMP Negeri 12 Kota Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2015 / 2016.
- Sheer, V., C. & Ling, C. (2004). *Improving Media Richness Theory : A Study of Interaction Goals, Message Valence, and Task Complexity in Manager-Subordinate Communication, Management Communication Quarterly*.
- Suharyanto & Adele B. L.(2016). Penerapan *E-learning* Sebagai Alat Bantu Mengajar Dalam Dunia Pendidikan, 3.

Susan, S., N. (2007). *Mobile Learning, Cognitive Architecture and the Study of Literature*, 4.

Internet

Agustinus, Edy Kristanto. (2020, April 16). Diakses dari

<https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20200421203048-192-495859/netizen-sindir-ruangguru-usai-stafsus-jokowi-belva-mundur>

APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Diakses pada September 29, 2019, dari

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

Bimbingan Belajar Abad 21 Dengan Brain Academy. Diakses pada September 29, 2019, dari <https://blog.ruangguru.com/search-results?term=brain+academy>

Izzahamdani. *E-learning*. Diakses pada Oktober 2, 2019, dari

<https://izzahamdani.wordpress.com/tag/sejarah-e-learning/>.

Kiprah Startup di Indonesia: Sejarah dan Tips Mengembangkan Bisnis Startup.

Diakses pada Oktober 2, 2019, dari <https://www.alphajwc.com/startup-indonesia/>

Lima Startup yang digadang Bakal Jadi Unicorn Indonesia Selanjutnya. Diakses

pada Oktober 2, 2019, dari <https://www.dewaweb.com/blog/5-startup-yang-digadang-bakal-jadi-unicorn-indonesia-selanjutnya/>

Netizen Sindir Ruangguru Usai Stafsus Jokowi Belva Mundur. Diakses pada Agustus 27, 2020, dari

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10223236318998908&id=1311891821&anchor_composer=false

Perkembangan Startup Indonesia Kian Menjanjikan. Diakses pada Oktober 7, 2019, dari

<https://economy.okezone.com/read/2019/04/06/320/2039853/perkembangan-startup-indonesia-kian-menjanjikan>.

Peringkat 6 Terbawah, Indonesia Diminta Tinggalkan Sistem Pendidikan Feodalistik. Diakses pada Oktober 10, 2019, dari

<https://www.tempo.co/dw/1653/peringkat-6-terbawah-indonesia-diminta-tinggalkan-sistem-pendidikan-feodalistik>

Rizka Ikmal. (2019, Januari 15). Perkembangan Bisnis Startup di Indonesia 2019.

Diakses dari <https://rintisanstartup.com/perkembangan-bisnis-startup-di-indonesia-2019/>

Syarizka Deandra. Ruangguru, Startup Pendidika yang Siap Jadi Unicorn Baru. (2019, Juli 11). Diakses dari

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190711/266/1122855/ruangguru-startup-pendidikan-yang-siap-jadi-unicorn-baru> .

Top Indonesia Startup Ranking. Diakses pada September 29, 2019, dari

<https://www.startupranking.com/top/indonesia>

Wijaya, Bambang S. (2009, Mei 30). Diakses dari

<https://komunikasiana.wordpress.com/2009/05/30/perkembangan-komunikasi-teknologi-dalam-organisasi-perusahaan/>

