

**Adaptasi Manajemen Radio *MNC Trijaya* di Era Digital dalam
Program *Kopi Sore***

Tugas Akhir

Tugas akhir ini dibuat untuk menyelesaikan studi strata satu Fakultas Ekonomi
dan Ilmu Sosial dalam program studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

RIZKY APRILLIANTO

NIM : 1161003090

Jurusan Ilmu Komunikasi

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

Jakarta


2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizky Aprillianto

NIM : 1161003090

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Rizky Aprillianto

NIM : 1161003090

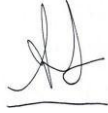
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi : Adaptasi Manajemen Radio *MNC Trijaya* di Era Digital
Dalam Program *Kopi Sore*

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Anastasya Andriarti, S.Sos.,M.Si. ()

Penguji 1 : Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., Dr. ()

Penguji 2 : Algooth Putranto, Sp. Mikom. ()

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Tanggal : 25 September 2020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pemikiran dan semangat juang. Berkatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi sesuai pada waktunya dengan hasil yang maksimal. Skripsi ini berjudul “Adaptasi Manajemen Radio MNC Trijaya di Era Digital Dalam Program Kopi Sore”.

Sebagai mahasiswa tingkat akhir, skripsi atau pun tugas akhir merupakan kegiatan yang harus ditempuh untuk persyaratan kelulusan akademik. Melalui kegiatan perkuliahan seperti ini, penulis mendapatkan pengalaman hingga pelajaran yang berharga, dan dapat menerapkan teori serta praktik mata kuliah yang pernah didapat.

Skripsi ini tidak akan hadir jika tidak ada pemikiran penulis dan kerabat atau pihak-pihak yang rela meluangkan waktu, nasihat, dan saran berharga mereka. Ucapan terima kasih pantas untuk :

1. Allah SWT

Alhamdulillah puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberi begitu banyak nikmat, di antara nya nikmat iman dan Islam, nikmat taufiq dan hidayah serta nikmat sehat wal afiat, yang dengan nikmat-nikmat tersebut penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

2. Orang Tua & Keluarga

Syukur alhamdulillah berkat doa serta dukungan yang diberikan oleh kedua orang tua dan keluarga sampai saat ini penulis dapat mengerjakan serta menyelesaikan skripsi tanpa kendala yang berarti.

3. Ibu Anastasya Andriarti

Terima kasih yang sebesar-besarnya juga penulis haturkan teruntuk dosen pembimbing skripsi dalam membimbing serta menyusun skripsi dengan sabar dan tekun terhadap penulis juga kerabat mahasiswa yang lainnya.

4. Bapak Aryo Subarkah

Ucapan terima kasih khusus juga penulis sampaikan kepada bapak Aryo Subarkah sebagai penguji serta pembimbing dari hasil skripsi penulis guna lebih baik dalam segi penulisan juga penemuan.

5. Bapak Algooth Putranto

Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada bapak Algooth selaku penguji dalam sidang akhir serta bersedia meluangkan waktu untuk membantu memperbaiki penelitian penulis dalam skripsi ini.

6. Pihak *MNC Trijaya* FM

Ucapan terima kasih banyak terus terucap untuk rekan-rekan serta para karyawan *MNC Trijaya* FM yang begitu dermawan serta baik hati menerima, dan memberikan informasi untuk penulis dalam penelitian ini.

7. Mas Gaib Maruto Sigit

Terima kasih juga kepada Mas Gaib Maruto Sigit yang telah bersedia menjadi narasumber penulis dalam keabsahan data guna tidak terjadinya ketimpangan informasi dalam penelitian ini.

8. Mas Jaka Lelana

Terima kasih juga kepada Mas Jaka Lelana yang telah bersedia menjadi narasumber penulis serta mengizinkan penulis untuk terjun langsung dalam pengamatan objek penelitian di program Kopi Sore.

9. *Invisible Team*

Terima kasih teman-teman *Invisible*, yang tidak pernah lelah menemani, memberi dukungan serta semangat untuk penulis demi menyelesaikan tugas akhir skripsi sampai selesai.

10. Teman-teman angkatan 2016

Terima kasih untuk teman-teman angkatan 2016 yang telah menemani penulis, serta memberi dukungan yang begitu berarti demi menyelesaikan skripsi ini, serta masukan dan kritikan yang membangun dari teman-teman kepada penulis.

11. Ika Auliya Firdayani

Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada Ika Auliya Firdayani karena telah memberikan dukungan tanpa henti dalam menyelesaikan skripsi ini serta tidak pernah lelah memberi nasihat, doa dan dukungan moril. Terima kasih sudah menjadi pasangan, sahabat untuk bertukar pikiran dan gagasan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 7 Agustus 2020

Penulis,



Rizky Aprillianto

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Aprillianto
Nim : 1161003090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non-Exclusive Royalty-Free Rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Adaptasi Manajemen Radio *MNC Trijaya* Di Era Digital Dalam Program *Kopi Sore*”

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 September 2020

Yang menyatakan,



Rizky Aprillianto

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis proses manajemen era digital di radio dengan judul penelitian “Adaptasi Manajemen Radio *MNC Trijaya* di Era Digital Dalam Program *Kopi Sore*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses manajemen siaran yang dilakukan radio *MNC Trijaya* FM dalam era digital saat ini dalam sebuah program *Kopi Sore*. Penelitian ini berusaha mengetahui bagaimana proses manajemen siaran yang dilakukan *MNC Trijaya* FM dalam program *Kopi Sore* dengan menggunakan teori besar yakni Manajemen Siaran dan dikaitkan dalam keempat tahapan seperti yang disebutkan Siregar, dkk (2010) dalam bukunya *Potret Manajemen Media di Indonesia*, yakni meliputi berbagai macam fungsi manajemen, yaitu *planning* (Perencanaan), *organizing* (Organisasi), *influencing* (Pengaruh), *controlling* (Pengawasan). Hasil penelitian yang diperoleh penulis dari pengamatan serta wawancara bersama Pemimpin Redaksi serta Produser radio *MNC Trijaya* FM di program *Kopi Sore* yakni, pengelolaan manajemen siaran haruslah dikelola secara tepat dan profesional dengan demikian pengelolaan yang tepat radio *MNC Trijaya* FM dapat bertahan dan beradaptasi di era digital.

Kata Kunci : Radio *MNC Trijaya* FM, Program *Kopi Sore*, Era Digital , Manajemen siaran.

ABSTRACT

This study analyzes the management process of the digital era in radio with the research title “ Adaptation MNC Trijaya Radio Management in the Digital Age in Afternoon Coffee Program”. The purpose of this study was to determine the broadcast management process carried out by MNC Trijaya FM radio in the current digital era in a Kopi Sore program. This study seeks to find out how the broadcast management process carried out by MNC Trijaya FM in the Kopi Sore program uses a big theory, namely Broadcast Management and is linked in the four stages as mentioned by Siregar, et al (2010) in his book, Portraits of Media Management in Indonesia, which includes various kinds of management functions, namely planning, organizing, influencing, controlling. The research results obtained by the author from observations and interviews with the Chief Editor and Producer of MNC Trijaya FM radio in the Kopi Sore program, namely, broadcast management must be managed appropriately and professionally so that the proper management of MNC Trijaya FM radio can survive and adapt in the digital era.

Keywords: MNC Trijaya FM Radio, Afternoon Coffee Program, Digital Era, broadcast management.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	8
KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Manajemen Siaran Radio	15
2.2.2 Program Radio	16
2.2.3 Radio Era Digital	17
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Objek Penelitian	21
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1 Sumber Data	22
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	23

3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep	25
Radio Era Digital	28
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Teknik Keabsahan Data	31
3.7 Keterbatasan Penelitian	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Hasil Penelitian Manajemen Radio <i>MNC Trijaya FM</i>	38
4.2.2 Hasil Penelitian Proses Produksi Program <i>Kopi Sore</i>	40
4.3 Pembahasan	43
4.3.1 Manajemen Siaran	43
4.3.2 Program Radio	51
4.3.3 Radio Era Digital	52
BAB V	54
KESIMPULAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
5.2.1 Saran Teoritis	55
5.2.2 Manfaat Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>MNC Trijaya FM</i>	4
Gambar 4.1 Proses Produksi Siaran Program <i>Kopi Sore</i>	37
Gambar 4.2 Proses Produksi Siaran Program <i>Kopi Sore</i>	37
Gambar 4.3 Bersama Pemimpin Redaksi <i>MNC Trijaya FM</i>	39
Gambar 4.4 Bersama Produser Program <i>Kopi Sore</i>	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	19
Tabel 3.1 Operasional Konsep Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Struktur Organisasi <i>MNC Trijaya</i> FM.....	35