

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvariono. 2011. *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media.
- Haywood, Roger, 2005. *Corporate Reputation, The Brand and The bottom Line, third edition*. London : The Chartered Institute of Marketing
- Angwarmase.A,T. 2010. Implementasi *Cyber Public Relations* dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia. Yogyakarta.UGM Press
- Antony, Mayfield. 2008. *What Is Social Media?.* LondonL iCrossing
- Basit, A dan Rahmawati, T.H. 2017. *Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pedekatan*. Journal of Communication Vol.1,No.2,September2017,pp.197-208P-ISSN2580-3808,E-ISSN2580-3832
- Mulawarman dan Nurfitri. (2017). *Perilaku Pengguna Social Media beserta Implikasi Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Buletin Psikologi Vol 25 No 1,36-44. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada
- Harrison, Shirley. 2007. *Marketers Guide to Public Relation*. New York: John Willy and Son
- Banjaransari, Y.G. 2018. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Online Page Down Cloth Maker*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Canggara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M. Allen H. Center dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations* (edisi sembilan). Jakarta: Kencana
- Moore H. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung:PTRemaja Rosdakarya, 2004
- Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, and Bryan H. Reber.2015 *Public Relations Strategies and Tactics*.11th editions. Pearson Education: London, 2015
- Flew, Terry. 2005. *New Media an Introduction*. 2nd Edition. New York: Oxford University Press

- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Gita Aprinta E.B. 2014. *Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta*. THEMESSENGER, Volume VI, Nomor 1, Edisi Januari 2014
- Glen Griswold and Denny Griswold. *Your Public Relation*. Fark & Wangnalis Company. New York 1984. Grading Teaching Notes oleh NUFFIC.
- Harris, Thomas. 2006., "The Marketers Guide to Public Relations", John Wiley and Sons, Inc. Canada
- Martenson, Rita. 2007. Corporate Brand Image, Satisfaction and Store Loyalty A Study of The Store as A Brand, Store Brands and Manufacturer Brands. *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 35 No. 7, pp. 544-555.
- Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti: Jakarta.
- Lister, M., et al. 2009. *New Media: A Critical Introduction, Second Edition*. New York: Routledge.
- Faullant, R., Matzler, Kurt. and Fuller, J. 2008. The Impact of Satisfaction and Image on Loyalty: The Case of Alpine Ski Resorts. *Managing Service Quality*, Vol. 18 No. 2, pp. 163-178.
- Verawati, N. 2016. Pergeseran Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Bisnis *Online* (Studi Kasus Pada Akun @Schonehazzle). *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 12. No. 12 April 2016
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Putri, Audinda Oktavirani. 2010. *Strategi Humas Dalam Membangun Brand Image Produk Kimbo: Studi Pada PT. Pangan Mitra Sejahtera*. Undergraduate thesis, UINSunan Ampel Surabaya
- Gilaninia, Shahram & Seyyed J. Mousavian. 2001. *The Investigation and Analysis Impact of Brand Image in Iran*. *African Journal of Business Management*.
- Cutlip, C & Broom dkk. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* Vol. 3 No. 1, 200-210.

- Susanto, T., Utamidewi, W., Nur Muhamad, P. R., & Syamsuri, A. S. (2019). Implementasi Cyber *Public Relations* Universitas Singaperbangsa
- Onggo, J. B. (2004). *Cyber Public Relations Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Komputindo.
- Surya Putra, M. A., & Anshari, F. (2016). Cyber *Public Relations* Dalam Klub Sepakbola di Indonesia: Studi Pada Persija Jakarta. *Journal of Strategic Communication Vol. 7, No. 1*, 43-54.

Internet

- Bag, allan. 2009. Improve Your Cooperate Image <http://www.cooperateimages.com>, (Diakses pada 15 April 2020)
- Shvoong, Pengertian Internet.
<http://id.shvoong.com/books/1901179-pengertian-internet/>. (Diakses pada 20 April 2020)
- Amalia E. Maulana, “Membangun Brand Image”
<http://www.swa.com>, (Diakses 11 Juni 2020)
- Mirave, Kegiatan Khusus (*Special Event*)
<https://mirave21.wordpress.com/2012/03/09/kegiatan-khusus-special-events/> (Diakses pada 12 Juni 2020)
- Parta Ibeng, Pengertian Seminar, Ciri, Tujuan, Fungsi, Syarat dan Contoh
<https://pendidikan.co.id/pengertian-seminar-ciri-tujuan-fungsi-syarat-dan-contoh/>
(Diakses pada 12 Juni 2020)
- Saputro, Hendra W. Pengertian *Website* dan Unsur-unsurnya.
:<http://www.balebengong.net/topik/teknologi/2007/08/01/pengertian-website-dan-unsurunsurnya.html>. (Diakses pada 12 Juni 2020)