

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amirin, M. Tatang. 1995. Menyusun Rencana Penelitian . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baudrillard, J. (2009). Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Benedicta, G. D. (2011). Dinamika Otonomi Tubuh Perempuan: Antara Kuasa dan Negosiasi atas Tubuh. *Jurnal Sosiologi*, Vol. 16, No. 2, 141-156.
- Berger, Arthur Asa. 2010. Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bungin, B. (2006). Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danesi, Marcel. 2010. Pengantar Memahami semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra
- Effendy, Onong Uchjana, 1986. Dimensi Dimensi Komunikasi, Bandung : Alumni
- Fiske, J. (2010). Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gamman, L., & Marshment, M. (2010). Tatapan Perempuan: Perempuan Sebagai Penonton Budaya Populer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi (Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi). Yogyakarta: Kanisius
- Iskandar, D. S., & Lestari, R. (2016). Mitos Jurnalisme. Yogyakarta: CV. Andi Offset .
- Kurniawan. (2001). Semiologi Roland Barthes. Magelang: Indonesiatara.

- Morrison, M. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pasar Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication Second Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara WAcana.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Semedhi, Bambang (2011), “Sinematografi – Videografi Suatu Pengantar”, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunka*
- Sobur, A. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2014). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sobur, A. (Cet I, 2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surur, Miftahus & Novi Anoe-grajekti. (2004). *Politik Tubuh: Seksualitas Perempuan Seni, dalam Srinthil mengenai Politik Tubuh Perempuan*. Depok: Kajian Perempuan Desantara
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Synnott, Anthony. 1993. *Tubuh Sosial: Simbolisme, Diri dan Masyarakat*. Yogyakarta: Adipura.

Tamburaka, Apriyadi. 2012, *Agenda Setting Media Massa*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Tong, R. P. (2004). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra.

Widyatama, R. (2006). *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Jurnal:

Halimatus Sakdiah, (2018). *Diskriminasi Gender Dalam Film Pink (Analisis Semiotik Roland Barthes)*. *Jurnal Komunika*, Vol. 10, No. 2, Juli-Desember 2018.

Husninatul Ghassani, (2010). *Kekerasan Terhadap Perempuan: Analisis Semiotika Film Jamila Dan Sang Presiden*. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 2010.

Asnat Riwu1 Dan Tri Pujiati. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika)*. *Jurnal Komunikasi Indonesia* Vol. 10 No.03, September-Desember 2018

Khairun Nisaa Abdilah. (2014). *Pesan Moral Islami Dalam Film Tanda Tanya*”?”. *Jurnal Studi Sosial* Volume 2 No. 2, Desember 2014.

Hall, Stuart. (1997). *The Work Of Representation. Theories Of Representation*: Ed. Stuart Hall. London. Sage Publication. Hal 10-11

Guntur Syaeful Akhbar Dan Dr. Lucy Pujasari Supratman,S.S.,M.Si. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film American History X Sebagai Representasi Ideologi Neo Fasisme*. *E-Proceeding Of Management* : Vol.5, No.2 Agustus 2018 | Page 2798.

Portal Berita:

<https://tirto.id/parade-bom-seks-tanah-air-bwsW>. Diakses pada tanggal 6 Juli 2018

<https://entertainment.kompas.com/read/2017/01/31/182407110/mengapa.jakarta.undercover.diangkat.kembali.ke.layar.lebar>. Diakses Pada Tanggal 6 Juli 2018

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/lis-2-berjaya-bukaan-8-sukses-salip-jakarta-undercover-044ded.html> Diakses pada tanggal 20 Juli 2018