

## DAFTAR PUSTAKA

- Grunig, James E. *Excellence Theory in Public Relations*. 2014. University of Maryland ([http://kdpaine.blogs.com/files/encylopedia-of-communication-9781405131995\\_chapter\\_399.pdf](http://kdpaine.blogs.com/files/encylopedia-of-communication-9781405131995_chapter_399.pdf)). Diakses tanggal 28 Februari 2014.
- Mustikarilla, Rizki Nurafdal. 2011. *Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar*. Makassar: Universitas Hasannudin.
- Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication*. *European Journal of Business and Management* Vol.5, No.31, 2013, hlm 55-65. [www.iiste.org](http://www.iiste.org).
- Khadijah, Siti. 2012. *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan)*. Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam “45” Bekasi.
- Smith, R. D. 2013. *Strategic Planning for Public Relations (4th ed.)*. New York: Routledge.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Kotler, dan Amstrong, Setyo. 2012, “*Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Sabun Lux*”, *Jurnal Riset Sains Indonesia*.Vol. 3, No. 1.
- Riyanto, Resa Puji . 2015. *Pengaruh Brand Image, Promosi, Dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Montor Honda Vario(Studi Kasus Pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus)*.
- Chianasta Felix dan Sandy Wijaya. 2014. *The Impact of Marketing Promotion Through Social Media on Peoples Buying Decision, International Journal of Management, Volume 4. Issue 1*.

- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung. Husein Umar. 2013.
- Teddy Chandra, Priyono and Lukmanul Hakim. 2015. *The Influence Location, Products, Promotions, Service With Respect to Consumer Behavior, Review of European Studies, Volume 7. No12*.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integritas Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra : Harmonisasi Iklan, Marketing Public Relations*. Jakarta : Extramedia Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Harris, Thomas L & Patricia T. Whalen. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. USA : Texere.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen PR & Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Gilaninia, Shahram & Seyyed J. Mousavian. 2001. *The Investigation and Analysis Impact of Brand Image in Iran*. African Journal of Business Management.
- A Shimp, Terence. 2007. *Periklanan Promosi ( Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) Jilid I edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga,

- Amalia E. Maulana, "Membangun Brand Image" dalam <http://www.swa.com>, diakses 11 Mei 2012.
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty)*. Jakarta: PT. Ades Alpindo Putra Setia.
- Basrowi, Sudikin. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekian.
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Cutlip, SM, Center, AH & Broom, GM. 1985. *Effective Public Relations, Edisi Ketujuh*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, Englewood Cliffs.
- Cutlip, C & Broom dkk. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosda karya
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan, Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and*
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lexy J. Moleong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moore, H Frazier. 1987. *Humas: "Prinsip, Kasus dan Masalah"*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Poerwandari, K. 2005. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Perfecta.
- Putri, Audinda Oktavirani. 2010. *Strategi Humas Dalam Membangun Brand Image Produk Kimbo: Studi Pada PT. Pangan Mitra Sejahtera*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.