

**ANALISIS
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DAILYSOCIAL**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**



Pandu Kuncoro Yakti

2161921002

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2020**

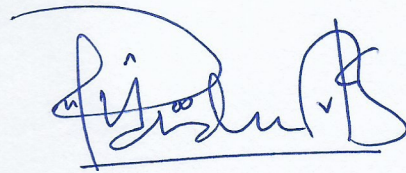
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip
maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Pandu Kuncoro Yakti

NIM : 2161921002

Tanda tangan :



Tanggal : 15 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh


Nama : Pandu Kuncoro Yakti
NIM : 2161921002
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Analisis Strategi keunggulan Bersaing
Dailysocial.id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan pembahas dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan strata Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing :

Dr. Siti Rohajawati, S.Kom., M.Kom



(.....)

Penguji :

Dr. Jerry Heikal, ST, MM


(.....)

Arief B. Suharko, Ph.D


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta,

Tanggal : 3 Juli 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Magister pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Siti Rohajawaty, S.Kom, M.Kom Nama, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. PT. Digital Startup Nusantara yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
3. Ibu Dewi Haryatie dan Bapak Soeyamto, orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta,
4. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

LEMBAR PESYARATAN PESETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pandu Kuncoro Yakti

NIM : 2161921002

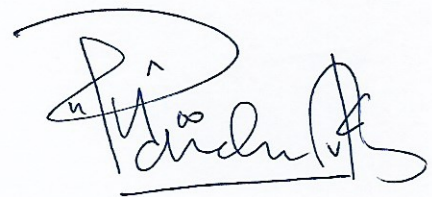
Program Studi : Magister Manajemen

demikian pengembangan ilmu pengetahuan maka menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie berupa **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Analisis Strategi Bersaing Dailysocial beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini maka Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2020



Pandu Kuncoro Yakti

COMPETITIVE ADVANTAGES STRATEGY ANALYSIS OF DAILYSOCIAL

Pandu Kuncoro Yakti

ABSTRACT

This thesis discusses about Dailysocial competitive strategy in facing the competition of digital information media in Indonesia. The purpose of this study is to analyze the internal and external environment and find out the key success factors of the company, the upcoming of competitive strategies, and the priority of execution among the defined strategies.

The approach in this study is qualitative with a type of descriptive research that using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) and AHP (Analysis Hierarchy Process) as a priority analysis tool. Based on the results of the SWOT analysis, Strength-Opportunity (SO) were selected as a strategy to optimize the company resources based on its strengths and taking advantage of existing opportunities.

The results of the strategy formulation refer to SWOT analysis are being calculated using Expert Choice 11 software in order to determine the priority to be executed. Moreover, the result of Dailysocial competitive strategy is to create the incentives & products formulation as a corporate package by empowering the community through the company's referral program.

Key words

Competing Strategies, SWOT Analysis, AHP Analysis, Key Success Factor, Digital media startup companies.

ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DAILYSOCIAL

Pandu Kuncoro Yakti

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang strategi bersaing Dailysocial dalam menghadapi persaingan media informasi digital di Indonesia. Tujuan penelitian ini dalam menganalisis lingkungan internal dan eksternal serta mengetahui faktor kunci sukses perusahaan (*key success factor*), strategi bersaing masa akan datang, serta prioritas eksekusi dari strategi yang tersedia.

Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) dan AHP (*Analysis Hierarchy Process*) sebagai alat analisis prioritasnya. Berdasarkan hasil analisa SWOT atas faktor internal dan eksternal Dailysocial maka terpilih strategi Strenght-Opportunity (SO) sebagai strategi optimal perusahaan berdasarkan kekuatan yang dimiliki dan memanfaatkan peluang yang ada. Hasil rumusan strategi dari analisis SWOT kemudian ditentukan prioitasnya menggunakan AHP dengan bantuan piranti lunak *Expert Choice 11*. Berdasarkan hasil analisis maka terpilih prioritas strategi bersaing Dailysocial yaitu melakukan formulasi insentif & produk yang dijadikan paket korporasi dalam memberdayakan komunitas Dailysocial baik luring maupun daring melalui program referal perusahaan.

Kata kunci:

Strategi Bersaing, Analisis SWOT, Analisis AHP, Key Success Factor, Perusahaan rintisan digital media informasi.

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN	7
1.1. Latar Belakang	7
1.1.1. <i>Gambaran Persaingan Media Teknologi Informasi Digital di Indonesia</i>	12
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Batasan Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan	14
BAB II. TINJAUAN LITERATUR.....	15
2.1. Definisi Perusahaan Rintisan (Startup Company).....	15
2.2. Definisi E-Business.....	16
2.3. Definisi Strategi	17
2.4. Konsep Strategi Bersaing.....	18
2.5. Keunggulan Bersaing.....	18
2.6. Strategi Generik Pada Konteks Analisis 5 Forces.....	19
2.7. Lingkungan Eksternal	24
2.7.1. <i>Lingkungan Umum</i>	25
2.7.2. <i>Lingkungan Industri</i>	26
2.8. Lingkungan Internal.....	31
2.8.1. <i>Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis)</i>	31
2.8.2. <i>Sumber Daya Internal Perusahaan</i>	32
2.9. Key Success Factors (KSF).....	33
2.10. Analisis SWOT	34
2.11. Operasionalisasi Konsep	41
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Pendekatan Penelitian	42
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3. Jenis Penelitian.....	44
3.4. Narasumber Penelitian	44
3.5. Kerangka Analisis Data	44
3.5.1. <i>IFE (Internal Factor Evaluation)</i>	45
3.5.2. <i>EFE (External Factor Evaluation)</i>	46

3.6.	Analytical Hierarchy Process (AHP)	47
3.6.1.1.	Prinsip Dasar AHP	47
3.6.1.2.	Aksioma AHP	49
3.6.1.3.	Tahapan Prosedur AHP	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN		54
4.1.	Tentang Tentang Dailysocial.id	54
4.2.	Model Bisnis Perusahaan	57
4.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	63
4.4.	Analisis Eksternal	64
	<i>Analisis Lingkungan Umum</i>	64
	<i>Analisis Lingkungan Industri</i>	70
4.5.	Analisis Lingkungan Internal	75
	<i>Sumber Daya Berwujud (Tangible Resources)</i>	75
	<i>Sumber Daya Tak Berwujud (Intangible Resources)</i>	75
	<i>Sumber Daya Manusia</i>	76
4.5.1.	Analisa Rantai Nilai Dailysocial.id	77
	Aktifitas Primer PT. Digital Startup Nusantara	78
	Aktifitas Sekunder PT. Digital Startup Nusantara	88
4.6.	Key Success Factor (KSF)	92
	<i>Budaya dan Sistim Kerja Perusahaan</i>	92
	<i>Reputasi Perusahaan</i>	94
	<i>Komunitas Dailysocial</i>	95
	<i>Kepercayaan dan Dukungan Investor</i>	95
4.7.	Analisis SWOT	96
	<i>Kekuatan (Strenght, S)</i>	96
	<i>Kelemahan (Weakness, W)</i>	97
	<i>Kesempatan (Opportunity, O)</i>	98
	<i>Ancaman (Threat, T)</i>	99
4.8.	Pembobotan Faktor-Faktor Eksternal dan Internal	100
4.9.	Analisis AHP	106
4.9.1.	<i>Penentuan Kriteria</i>	106
4.9.2.	<i>Penyusunan Hirarki</i>	108
4.9.3.	<i>Pembobotan Kriteria</i>	109
4.9.3.1.	<i>Pembobotan Pernyataan Bagian I: Alternatif Strategi Generik</i>	110

a. Pembobotan Kriteria (level 1: Strategi Generik;.....	111
b. Pembobotan Semua Alternatif Strategi.....	112
4.9.3.2. Analisis Sensitivitas.....	114
I. Analisis Sensitifitas 2 Dimensi.....	114
II. Analisis Sensitifitas Dinamis (Dynamic Sensitivity).....	115
III. Analisis Sensitifitas Gradient.....	116
IV. Strategi Bersaing Dailysocial.....	118
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1. Kesimpulan.....	119
5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
Jurnal.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1 startupranking.com/countries.....	7
Tabel 2 Gambaran Pengguna Internet Indonesia 2016	9
Tabel 3 Komparasi berdasarkan <i>engagement parameter similarweb</i>	11
<i>Tabel 4 Model Generik Michael Porter.</i>	20
<i>Tabel 5 Threats of New Entrants</i>	28
<i>Tabel 6 Rivalry Among Kompetitors</i>	29
<i>Tabel 7 Threat of Substitute Products or Services</i>	29
<i>Tabel 8 Bargaining Power of Suppliers</i>	30
<i>Tabel 9 Bargaining Power of Customers</i>	30
Tabel 10 Ancaman eksternal - internal	36
Tabel 11 TOWS Matriks.....	37
<i>Tabel 12 Sampurno, Dr. MBA (2010),</i>	41
<i>Tabel 13 Michael Porter, 2007, Strategi Bersaing Teknik Analisis Industri & Pesaing..</i>	42
<i>Tabel 14 Faktor-faktor Internal Perusahaan.</i>	98
Tabel 15 Faktor-faktor Eksternal Perusahaan.....	100
<i>Tabel 16. Rekapitulasi Bobot (EFE) Faktor Eksternal.</i>	101
<i>Tabel 17 Rekapitulasi Nilai (EFE) Faktor Eksternal</i>	101
<i>Tabel 18. Rekapitulasi Bobot (IFE) Faktor Internal</i>	102
<i>Tabel 19. Rekapitulasi Nilai (IFE) Faktor Internal.</i>	103
<i>Tabel 20. Matriks Interaksi IFE – EFE_Hasil wawancara olahan penulis.</i>	104
Tabel 21. Indikator Analisis AHP.....	107
<i>Tabel 22. Rekap Pembobotan I_combined.</i>	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Intisari BPS (bps.go.id) 2017	8
Gambar 2 Pertumbuhan PDB Indonesia	8
Gambar 3 Direct-Indirect Competition	12
<i>Gambar 4 Strategi Generik</i>	19
Gambar 5 Lingkungan Eksternal	24
Gambar 6 Lima Dorongan Kompetitif (Porter, 1985).	27
Gambar 7. Value Chain Analysis.....	31
<i>Gambar 8 Kerangka Penelitian</i>	44
Gambar 9 Struktur Hirarki.....	48
Gambar 10 Struktur Hirarki	50
Gambar 11. Cara DS.id Bekerja.....	56
Gambar 12. Contoh Content Marketing.....	57
Gambar 13. Contoh Native Ads.....	58
Gambar 14. Contoh Hackathon BCA	59
Gambar 15. Contoh Hackathon Samsung	60
Gambar 16. Contoh Online Campaign Toyota	61
Gambar 17 Tampilan depan dailysocial.id	62
<i>Gambar 18. Rangkuman Analisis Eksternal Perusahaan</i>	70
Gambar 19 Facebook dailysocial.id.....	81
Gambar 20 Youtube dailysocial.id.....	82
Gambar 21 Instagram dailysocial.id	82
Gambar 22 Twitter dailysocial.id.....	83
Gambar 23 Chat-box Minerva	86
Gambar 24 Kolom Contact Us.....	87
Gambar 25 Gambaran Siklus Sistim Kerja Perusahaan.....	93
Gambar 26 Lini Investor Dailysocial.....	95
<i>Gambar 27. Diagram Analisis SWOT</i>	105
<i>Gambar 28. Indikator Analisis AHP</i>	109
<i>Gambar 29. Rekap Pembobotan_Combined</i>	110
<i>Gambar 30. Diagram Batang Level 1: Strategi Generik_expert Choice 11</i>	111
<i>Gambar 31. Diagram Batang Level 2: Cost Leadership_Expert Choice 11</i>	112
<i>Gambar 32. Diagram Batang Level 2: Differentiation_Expert Choice</i>	113
<i>Gambar 33. Diagram Batang Level 2: Focus_Expert Choice</i>	113
<i>Gambar 34. Grafik Sensitifitas Performance</i>	115

Gambar 35. Grafis Sensitifitas Dinamis (<i>Dynamic Sensitivity</i>)	115
Gambar 36. Grafik Sensitifitas <i>Gradient_Cost Leadership</i>	116
Gambar 37. Grafik Sensitifitas <i>Gradient_Differentiation</i>	116
Gambar 38. Grafik Sensitifitas <i>Gradient_Focus</i>	117
Gambar 39. Diagram Batang Prioritas Kriteria & Alternatif.....	118