

**PERSEPSI PEREMPUAN URBAN KONSUMEN JAMU  
PELANGSING PADA WACANA GAMBARAN TUBUH IDEAL  
(Studi pada Konsumen Jamu Pelangsing Slimsweetchix dan  
Slimbeautyproduct)**

**TUGAS AKHIR**



**RIZKA NUR SYAHFITRI 1161003033**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
2020**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar

Nama : Rizka Nur Syahfitri

NIM : 1161003033

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 September 2020

**HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI**

Proposal Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rizka Nur Syahfitri

NIM :1161003033

Program Studi :Ilmu

Komunikasi

Fakultas :Ekonomi

dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi :Persepsi Perempuan Urban Konsumen Jamu  
Pelangsing Pada Wacana Gambaran Tubuh Ideal

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Dessy Kania, B.A.,M.A., Dr.



Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A (



Penguji 2 : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 September 2020

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kebaikan rahmat dan nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Persepsi Perempuan Urban Konsumen Jamu Pelangsing pada Wacana Gambaran Tubuh Ideal“ dengan baik dan lancar.

Penulisan tugas akhir ini berdasarkan atas pengumpulan data melalui *indepth interview* atau wawancara mendalam, penelusuran informasi secara studi pustaka yang sesuai dan berkaitan dengan topik pada tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie yang berlokasi di Kawasan Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan.

Dalam kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberikan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Sarju Juwono (Ayah) dan Dwi Reni Yanti (Ibu)

Terima kasih kepada kedua orang tuaku yang telah membesarkan penulis sampai saat ini tanpa meminta imbalan, memberikan perhatian, dukungan, semangat, serta doa dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.

2. Sani (Kakak)

Terima kasih kepada kakakku, dan seluruh keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.

3. Diriku

Terima kasih kepada diriku yang mampu bertahan sekuat tenaga menjalani perkuliahan ini hingga menyusun tugas akhir dengan baik dan tepat waktu, serta mampu menstabilkan emosi dan mental dalam penyusunan tugas akhir.

4. Miss Dessy Kurnia (DK)

Terima kasih kepada Miss Dk selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengikuti kemauan penulis untuk bimbingan, selalu sabar memberikan nasihat dan saran-saran terbaik agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

5. Mita Zethira

Terima kasih kepada sahabat saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat serta perhatian kepada penulis agar mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

6. Caroline, Galuh dinanti, Cindy Juliana, Monica, Bella Ariesta.

Terima kasih kepada sahabat saya yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi serta menemani penulis baik dalam keadaan senang maupun sedih mulai dari perkuliahan semester satu berlangsung sampai dengan saat ini, yakni penyusunan tugas akhir ini selesai serta kegiatan di luar kampus.

7. Faisal Fauzan

Terima kasih kepada kekasih saya yang telah memberikan dukungan, selalu menemani dan menghibur saat penulis sedang pusing mengerjakan proposal tugas akhir ini.

8. Galuh Dinanti, Carolina, Cindy Juliana, Monica, Bella Ariesta sahabat Haluku

Terima kasih kepada sahabat setia ku atas kebaikan dan keikhlasannya telah menemani dan memberi dukungan penuh dalam tugas atau kegiatan kampus penulis selama perkuliahan semester satu berlangsung sampai dengan saat ini.

9. Annita Irbawantie

Terima kasih kepada sahabat baik yang selalu memberikan dukungan dan berbagi suka dan duka bersama serta membantu penulis saat kesusahan dalam mengerjakan proposal tugas akhir ini.

10. Ero Papa, Bobby Rafli, Celine, Oza Bunga

Terima kasih kepada kawan-kawan setia ku yang selalu memberikan dukungan, semangat dan hiburan bagi penulis selama perkuliahan berlangsung hingga kegiatan di luar perkuliahan.

11. Jordy Valdo, Mancu, Khosy, Raka, Sahabat Mekdi ku  
Terima kasih kepada sahabat yang siap sedia menemani dengan ikhlas ketika penulis membutuhkan teman penghibur baik dalam kondisi apapun.
12. Arwina Zilva  
Terima kasih telah memberikan dukungan, masukan dan semangat kepada penulis dalam menyusun tugas akhir ini dengan baik.
13. Morien, Monic, Mita, Syarah, Sahabat Biccies ku  
Terima kasih kepada sahabat setia ku dari jaman SMA hingga saat ini yang telah menemani, membantu, dan bertahan sampai dengan penulis menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
14. Seluruh staff Universitas Bakrie  
Terima kasih kepada Mba Frida, Mba Asri, Mba Arin, Pak Erhan, Mas Anang, Bapak Satpam dan Mas/Mba yang membantu menjaga kebersihan dan kemandirian kampus dan bekerja di pagi, hingga malam hari, serta seluruh staff Universitas Bakrie yang selalu memberikan semangat dan energi positif kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
15. Seluruh teman-teman seluruh angkatan jurusan Ilmu Komunikasi  
Terima kasih kepada seluruh teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah menjadi baik dan *supportive* dalam menjalankan perkuliahan ini.

Jakarta, Juli 2020



Penulis  
Rizka Nur syahfitri

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizka Nur Syahfitri  
NIM : 1161003033  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*non-exclusive royalty-fee rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERSEPSI PEREMPUAN URBAN KONSUMEN JAMU PELANGSING PADA WACANA GAMBARAN TUBUH IDEAL”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mngelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 29 Agustus 2020  
Yang menyatakan,



Rizka Nur Syahfitri

**PERSEPSI PEREMPUAN URBAN KONSUMEN JAMU PELANGSING  
PADA WACANA GAMBARAN TUBUH IDEAL**

Rizka Nur Syahfitri

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan karena adanya berbagai macam gambaran kriteria pada tubuh ideal di lingkungan masyarakat dan menimbulkan persepsi terutama pada perempuan urban sehingga mereka berupaya agar memiliki tubuh yang ideal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi perempuan urban konsumen jamu pelangsing pada gambaran tubuh ideal. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan *indepth interview* atau wawancara secara mendalam, dengan 6 (enam) informan yang merupakan konsumen jamu pelangsing dan semuanya adalah perempuan. Dan 1 (satu) orang informan sebagai Triangulator yaitu seorang pembicara dalam “Smart Woman”. Informan diwawancarai mengenai persepsi mereka terkait tiga bidang domain yaitu: persepsi, persepsi tubuh saat ini dan upaya untuk mencapai bentuk komposisi tubuh ideal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para informan yang merupakan konsumen jamu pelangsing menggambar tubuh ideal perempuan adalah tubuh yang sehat dan bugar serta tidak harus tubuh yang ramping dan langsing. Untuk mendapatkan tubuh ideal yang dipersepsikan tersebut para informan lebih memilih untuk menggunakan jamu pelangsing sebagai cara yang paling cepat dan efektif untuk mendapatkan tubuh idealnya.

**Kata kunci:** persepsi, jamu pelangsing, tubuh ideal



**CONSUMER PERCEPTION OF SLIMMING HERBS URBAN WOMEN'S  
IDEAL BODY IMAGE**

Rizka Nur Syahfitri

---

**ABSTRACT**

*This research was conduct because there are various kinds of criteria on the ideal body in the community and causes perceptions, especially in urban women so they try to have an ideal body. The purpose of this research is for knowing and understand the perception of slimming herb's consumer to the urban women's ideal body. A qualitative model was used in this research by using indepth interview. Six informants who are the slimming herbs's consumer and all of them are women. And 1 informant as a Triangulator is a speakers of "Smart Woman". All of consumer were interviewed regarding their perception related three domain areas which were: perception, perception of current body and efforts for achieving the ideal body composition shape. The findings indicated that the informants who are consumers of slimming herbs describe a woman's ideal body is a healthy and fit body and does not have to be a lean and thin body. To get the perceived ideal body, the informants prefer to use slimming herbs as the fastest and most effective way to get their ideal body.*

**Keywords:** *perception, slimming herbs, ideal body*

DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran .....	26
2.2.1 Persepsi <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.2.1.1 Persepsi Konsumen.....	27
2.2.3 Tubuh Perempuan .....	32
2.2.2.1 Tubuh Ideal .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Metode Penelitian .....	38
3.2 Subjek & Objek Penelitian .....	39

3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1	Sumber Data Primer dan Sekunder.....	39
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4	Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	41
3.5	Teknik Analisis Data .....	44
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	45
3.7	Keterbatasan Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Tubuh Ideal Perempuan .....	48
4.1.2	Produk .....	54
4.2	Subjek Penelitian .....	56
4.2.1	Subjek Triangulator .....	59
4.3	Hasil Penelitian.....	60
	Gambaran Tubuh Ideal Perempuan dan Penggunaan Jamu Pelangsing... 61	
4.4	Pembahasan .....	74
4.4.1	Stimulus Wacana Tubuh Ideal .....	74
4.4.2	Persepsi Tubuh Ideal .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2.1	Saran Akademis .....	80
5.2.2	Saran Praktis .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Tekait Penelitian Sebelumnya .....	18
Tabel 3.1 definisi konseptual dan operasional konsep.....	41

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Youtubers membagikan motivasi agar terciptanya tubuh ideal .....7

Gambar 1.2 Youtubers membagikan motivasi agar terciptanya tubuh ideal .....7

Gambar 1.3 Testimoni di Instagram Jamu pelangsing Slimsweetchix dan  
Slimbeautyproduct.....13

Gambar 1.4 Gambar strategi promosi Giveaway di Instagram.....14

Gambar 2.1 Perilaku Konsumen .....27

Gambar 4.1 Tubuh ideal Perempuan.....49

Gambar 4.2 Tubuh Ideal Perempuan .....50

Gambar 4.3 Tubuh Ideal Perempuan .....51

Gambar 4.4 Produk Jamu Pelangsing .....55

Gambar 4.5 Produk Jamu Pelangsing Slimsweetchix.....55

Gambar 4.6 Produk Jamu Pelangsing Slimbeautyproduct.....56

Gambar 4.7 Profil Informan .....57

Gambar 4.8 Profil Informan .....57

Gambar 4.9 Profil Informan .....58

Gambar 4.10 Profil Informan .....58

Gambar 4.11 Profil Informan .....59

Gambar 4.12 Profil Informan .....59

Gambar 4.13 Narasumber Triangulator .....60

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran.....37