

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anastasia, Melliana. (2006). *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Bestiana, D. (2012). *Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danial dan Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Denzin, Normal K dan Yvonna S Lincoln, (2009). *Handbook of Qualitative*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dolezal. (2015). *The Body and Shame Phenomenology, Feminism, and The Socially Shape Body*. The United States of America: Lexington book
- Featherstone, Mike. (1982). "The Body in Consumer Culture," dalam *The Body: Social Processes and Cultural Theory*. London: Sage
- Michael, Solomon R. (2009). *Consumer Behavior, 8th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Misnadiarly. (2007). *Obesitas sebagai Faktor Resiko beberapa Penyakit*. Jakarta: Pustaka Obor Populer.
- Mooryati, Soedibyo. (1998). *Alam Sumber Kesehatan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulyana, Dedy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Permanasari, Mia. (2006). *Konstruksi Tubuh dan Kecantikan*. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya.
- Prabasmoro, A. P. (2003). *Representasi Ras, Kelas, Feminitas dan Globalisasi dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Raditya, Ardhie, M.A. (2014). *Sosiologi Tubuh*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara. *Research*. Cetakan I. Ditejermahkan oleh: Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, P. Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi Edisi Sepuluh*. Jakarta: Erlangga.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Solomon, Michael R. (2009). *Consumer Behavior in Fashion, 2nd. Edition*. USA: Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (2017). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, basu dan Handoko, T. Hani. (2000). *Menejemen pemasaran analisis perilaku konsumen. Edisi kedua*. Liberti: Yogyakarta
- Synnott, Anthony. (2007). *Tubuh Sosial: Symbolisme, Diri & Masyarakat, terjemahan Pipit Maizer*. Yogyakarta: PT Jalasutra, Edisi Revisi.
- Wahyuni, Sari. (2012). *Qualitative Research Method Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.
- West. Richard dan Turner.H.Lynn. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Jurnal

- Amalia, L. (2007). Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan. *Jurnal Musawa, Vol. 5, No. 4*.
- Farafinsah, Wina. (2017). Pola Konsumsi Obat Pelangsing di Kalangan Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal fisip universitas airlangga surabaya, Vol.6 No.3*.
- Febbyana, and Deka Cahya. (2018). "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen." Studi Kuantitatif mengenai Pengaruh Kandungan Pesan Foto, Gaya Komunikasi, dan Kualitas Informasi pada akun Instagram Klinik Kopi terhadap Minat Berkunjung Konsumen ke Klinik Kopi di Yogyakarta tahun 2017 (Universitas Sebelas Maret).
- Frangky E. (2012). Pemaknaan Mengenai Nilai-Nilai Maskulinitas dan Citra Tubuh Dalam Program Komunikasi Pemasaran Oleh Laki-Laki Homoseksual dan Laki-Laki Heteroseksual. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia, Depok.

- Gilbert, S., & Thompson, J. (2002). Body shame in childhood & adolescence. In P. Gilbert & J. Miles Eds, *Body Shame* pp.55–74. Hove: Brunner-Routledge.
- Hidajadi, M. (2000). Tubuh: Sejarah Perkembangan dan Berbagai Masalah. *Jurnal Perempuan*.
- Istiqomah, Nurul. (2012). Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Jamu “X” di Dusun Nologaten
- Lintang, Citra Christiani. (2015). Homogenisasi Tubuh Perempuan Pra-Remaja (Tween) Dalam Majalah *Girls*. *Masters thesis, Postgraduate Program in Communication Studies*.
- Listyani, Refti H. (2016). “Tubuh Perempuan : Tubuh Sosial Yang Sarat Makna”. *Jurnal Tubuh Perempuan, Vol. 9*.
- Mukhlis, A. (2013). Berpikir Positif Pada Ketidakpuasan Terhadap Citra Tubuh (Body Image Dissatisfaction). *Jurnal Psikoislamika, Vol.10, No. 1*.
- Phanthong, Rinporn & Warunee Settanaron. (2011). Differences of Consumers’ Perception and Attitude towards Marketing Communication through media: Comparison Generation X, Y and Z in Thailand (Master’s Thesis). Malardalen University, Sweden. Retrieved from www.diva-portal.org/smash/get/diva2:426460/FULLTEXT01.pdf
- Sebastian, Tanius. (2016). Mengenal Fenomenologi Persepsi Merleau-Ponty Tentang Pengalaman Rasa. *Jurnal Melintas, Vol. 32, No.1*.
- Widanenci & Ira, Maria. (2007). Persepsi Konsumen tentang Iklan Jamu Pelangsing di Televisi dan Pengaruhnya terhadap Motivasi Pemilih Jamu Pelangsing di Kalangan Pengunjung Tetap 5 Pusat Kebugaran di Kota Yogyakarta. *Jurnal Persepsi Konsumen*.

Website

- Alifah Ratu Saelynda. (2016). Diambil kembali dari Alifah Ratu Saelynda Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=O4H01BMVXE&t=124s>
- Beautynesia. (2020). Diambil kembali dari Beautynesia Web Site: <https://www.beautynesia.id>

Dian Yushida (2019). Diambil kembali dari Dian Yushida Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=IeUuEHO9BYY&t=231s>

Vira Brabo. (2019). Diambil kembali dari Vira Brabo Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=j6zhteeLeKA>

Yessinta Winarto. (2016). Diambil kembali dari Yessinta Winarto Youtube:
https://www.youtube.com/watch?v=mT_kO1Xm_xQ&t=207s

Womentalk. (2020). Diambil kembali dari Womentalk Web Site:
<https://womentalk.com>

Slim Beauty Product. (2014). Diambil kembali dari Slim Beauty Product
Instagram: <https://www.instagram.com/slimbeautyproduct/?hl=en>

Slim Sweet Chix. (2019). Diambil kembali dari Slim Sweet Chix Instagram:
<https://www.instagram.com/slimsweetchix/?hl=en>