

**JURNALISME BENCANA BERDASARKAN ANALISIS FRAMING
TERHADAP PEMBERITAAN COVID 19 DI TEMPO.CO PADA TANGGAL
2-31 MARET 2020**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Ilham Fahreza

1161003115


**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Ilham Fahreza

NIM : 1161003115

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

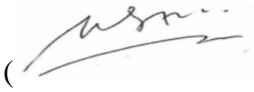
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ilham Fahreza
NIM : 1161003115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Jurnalisme Bencana Berdasarkan Analisis Framing Terhadap
Pemberitaan Covid 19 Di Tempo.co Pada Tanggal 2-31Maret
2020

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Anastasya Andriarti S.Sos, M.Si ()

Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si ()

Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja M.Si, Ph.D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 September 2020

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas karunia dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul "Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Terkait Peran Media Massa Dalam Jurnalisme Bencana Covid 19 Di Tempo.co Pada Tanggal 2 - 31 MARET 2020". Dalam menyusun tugas akhir ini, terdapat banyak sekali pihak-pihak yang membantu, meluangkan waktu, memberikan motivasi, memberikan nasihat dan memberikan bimbingan serta saling berdiskusi tentang penelitian ini. Pada Kesempatan ini, Ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis ingin sampaikan kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala karena rahmat dan karunianya, penulis diberi kesabaran, kekuatan, dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi (tugas akhir) ini.
2. Keluarga penulis, terutama kedua orang tua, yaitu Papa dan mama serta kakak-kakak saya yang telah mendukung saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
4. Mba Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah mau membimbing penulis ketika konsultasi dan diskusi dalam membantu menyelesaikan skripsi, walaupun dilakukan dalam keadaan yang serba terbatas karena kondisi yang tidak memungkinkan pada masa pandemi ini.
5. Miss Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan nasihat, masukan, dan motivasi selama awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan.
6. Terimakasih kepada seluruh dosen yang tidak dapat disebutkan satu per satu karena sudah mau mengajar dan berbagi ilmunya kepada penulis selama 8 semester.
7. Terimakasih kepada teman-teman saya Hafis Darmawan, Rico Wardhana, Rizky Aris, Kharisma Sanjaya, Farhansyifadani, Alief Galieh, Ridho Rahmansyah, Aldo Erthyan, dan Antoni yang sudah menemani saya selama perkuliahan maupun di luar perkuliahan dan sekali lagi saya berterimakasih telah menjadi teman-teman terdekat bahkan sahabat saya selama kuliah di Universitas Bakrie. Semoga pertemanan kita

tidak hanya di masa perkuliahan saja tetapi sampai berlanjut di masa yang akan datang.

Jakarta, 7 Agustus 2020



(Ilham Fahreza)

HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ilham Fahreza
NIM : 1161003115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**JURNALISME BENCANA BERDASARKAN ANALISIS FRAMING
TERHADAP PEMBERITAAN COVID 19 DI TEMPO.CO PADA TANGGAL 2-
31 MARET 2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas ini Universitas Bakrie berhak menyimpan , mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 10 September 2020

Yang menyatakan,



(Ilham Fahreza)

**JURNALISME BENCANA BERDASARKAN ANALISIS FRAMING
TERHADAP PEMBERITAAN COVID 19 DI TEMPO.CO PADA TANGGAL 2-
31 MARET 2020**

Ilham Fahreza

ABSTRAK

Ketika terjadi sebuah bencana dalam bentuk pandemi virus Covid 19 di Indonesia, bagaimana Framing pemberitaan Tempo.co pada tanggal 2-31 Maret 2020 berdasarkan jurnalisme bencana dan fungsi utama media massa. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan model framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki serta paradigma konstruksionis. Penelitian ini juga menggunakan landasan teori analisis framing, Jurnalisme bencana, dan fungsi utama media massa. Untuk teknik analisisnya, penulis menggunakan teknik analisis framing Zongdang Pan dan Gerald M.Kosicki. Berdasarkan Hasil penelitian pada 11 berita Tempo.co pada tanggal 2-31 Maret 2020 bahwa framing media Tempo dalam jurnalisme bencana berdasarkan temuan-temuan penelitian, Tempo.co menyajikan kronologi dan penyebab ketika kasus Covid 19 mulai masuk melalui lolosnya warga negara Jepang, menampilkan fakta-fakta untuk sebuah pelajaran seperti salah satunya ketika banyak negara panik lalu Tempo memberikan strategi yang telah dilakukan Singapura, dan memberikan ketenangan ketika masyarakat dalam keadaan pesimis menghadapi bencana. Pada beberapa pemberitaan Tempo.co, juga terlihat selalu mengedepankan berita edukasi dan mengutamakan kepentingan masyarakat. Kemudian dalam fungsi utama media, Tempo selalu mengawasi kebijakan pemerintah, mengingatkan ketenangan melalui artikel-artikelnya, kewaspadaan, edukasi untuk tetap menjaga kesehatan dan mengikuti protokol kesehatan.

Kata Kunci: Jurnalisme bencana, Framing, Covid 19, Tempo.co

**DISASTER JOURNALISM BASED ON FRAMING ANALYSIS OF COVID 19
STATEMENT IN TEMPO.CO ON 2-31 MARCH 2020**

Ilham Fahreza

ABSTRACT

When a disaster occurs in the form of the Covid 19 pandemic in Indonesia, how about the news framing of Tempo.co on March 2-31, 2020 based on disaster journalism and the main function of the mass media. The method in this research is a qualitative method with the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing model and the constructionist paradigm. This research also uses the theoretical basis of framing analysis, disaster journalism, and the main functions of the mass media. For the analysis technique, the writer uses the framing analysis technique of Zongdang Pan and Gerald M. Kosicki. Based on the results of research on 11 Tempo.co news articles on March 2-31, 2020 that the media framing of Tempo in disaster journalism is based on research findings, Tempo.co presents the chronology and causes when the Covid 19 case began to enter through the escape of Japanese citizens, showing the facts -the facts for a lesson such as one of which is when many countries panic, then Tempo provides a strategy that has been implemented by Singapore, and provides peace when people are in a pessimistic state of facing disasters. In some of Tempo.co's reports, it is also seen that they always put forward educational news and put the public's interests first. Then in the main function of the media, Tempo always supervises government policies, reminds us of peace through its articles, vigilance, education to maintain health and follow health protocols.

Keywords: Disaster Journalism, Framing, Covid 19, Tempo.co

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
 BAB 1: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
 BAB 2: KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	15
2.2.1 Framing	15
2.2.2 Analisis Framing Model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki	15
2.2.3 Efek Framing	17
2.2.4 Jurnalisme Bencana	18
2.2.4.1 Pengertian Jurnalisme Bencana	18
2.2.4.2 Fungsi Jurnalisme Bencana	19
2.2.5 Bencana Covid 19	21
2.2.6 Media Massa	21
2.2.6.1 Fungsi Utama Media Massa	22
2.2.7 Ideologi Media Massa	22
2.2.8 Media Online dan Berita Online	23
2.3 Kerangka Berfikir	24
 BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	26

3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Sumber Data	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	28
3.4.1 Definisi Konseptual	28
3.4.2 Operasional Konsep.....	32
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	36
3.7 Keterbatasan Penelitian	36

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Profil Perusahaan Tempo	38
4.1.2 Logo Tempo.co.....	39
4.1.3 Produk Berita Tempo	39
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Daftar Berita dan Penjelasan Konsep analisis	42
4.2.2 Analisis Framing berdasarkan Zhong dan Pan dan M.Gerald Kosicki ..	45
4.3. Pembahasan	93
4.3.1 Komparasi/Perbandingan Teori Fungsi Jurnalisme Bencana Dalam Framing Media	93
4.3.2 Komparasi/Perbandingan Terhadap Teori Fungsi Utama Media Massa	102
4.3.3 Perbandingan Terhadap Penelitian Terdahulu Dengan Hasil Pembahasan	107

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Rekomendasi Untuk Praktik Media.....	116
5.3 Saran	117
5.3.1 Saran Akademik	117
5.3.2 Saran Praktisi Media.....	118

DAFTAR PUSTAKA	119
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	122
-----------------------	------------

