

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) OLEH BAKRIE UNTUK NEGERI
BERSAMA YAYASAN BAKRIE AMANAH
(Studi Kasus: Program Beasiswa Tangguh *Batch* 1 Tahun 2019)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



**AULIYA ANGRIFA
1161003130**

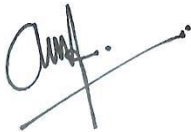
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Auliya Anggrifa

NIM : 1161003130

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Auliya Anggrifa

NIM : 1161003130

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Oleh Bakrie Untuk Negeri Bersama Yayasan Bakrie Amanah (Studi Kasus: Program Beasiswa Tangguh *Batch* 1 Tahun 2019)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si



19.11.2020

Penguji 1 : Mirana Hanathasia, MMediaPrac



Penguji 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si



116- untuk skripsi 1161003130

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2020

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auliya Anggrifa
NIM : 1161003130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Karya ilmiah/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) OLEH BAKRIE UNTUK NEGERI
BERSAMA YAYASAN BAKRIE AMANAH
(Studi Kasus: Program Beasiswa Tangguh Batch 1 Tahun 2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2020

Yang menyatakan,



Auliya Anggrifa

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim

Atas semua Ar-Rahman dan Ar-Rahim-Nya lah, penulis dapat menikmati kesempatan akan dunia perkuliahan yang ditutup dengan hasil akhir berupa sebuah buku oren, maka tak ada kata yang lebih layak penulis gaungkan melainkan syukur, Alhamdulillah. Terima kasih telah menghadirkan tangan-tangan penuh cinta dan kasih yang membuat penulis memiliki alasan menggarap tugas akhir ini.

Wali akhir, yang kepadanya dititipkan sebuah misi “menuntaskan kebodohan”. Terima kasih, sudah dengan sempurna mengajarkan wasilah ‘*Iqra*’ kepada umat. Terima kasih atas ghirah semangat berjuang tak kenal lelah dalam menyampaikan kebenaran. Terima kasih sudah memberikan pelajaran bahwa salah satu tugas khalifah ialah menuntaskan amanah. Allahumma Sholli ‘Ala Muhammad wa ‘Ala Ali Muhammad.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang Allah Swt hadirkan dalam hidup penulis:

1. Ayah, Ibu, Bang Pin, Dek Na

Terima kasih telah menjadi tempat terbaik bagi penulis untuk pulang. Rumah dengan jiwa-jiwa penuh kehangatan, cinta, dan keikhlasan. Terima kasih untuk setiap penjagaan lewat do’a baik yang menjadikan penulis kuat untuk berjuang menyelesaikan amanah ini.

2. Om, Tante, ARSY (Akbar, Rio, Syauqan, Yuli)

Rumah kedua, yang dengannya penulis tumbuh menjadi kuat. Belajar menerima, dan memafkan. Terima kasih ARSY *squad* sudah menjadi adik-adik yang sangat manis untuk kakaknya.

3. Miss Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si

Terima kasih kepada Miss Dian untuk setiap *advice* positif yang membuat penulis semakin berani mencoba menjadi diri sendiri. Setiap kalimat positif yang penulis peroleh terasa bagaikan genggamannya lembut yang menguatkan. Terima kasih

sudah sangat ikhlas dan sabar membimbing penulis hingga selesai. Semoga selalu dalam kasihNya.

4. Ibu Mirana Hanathasia, MMediaPrac

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen Pembimbing Akademik yang dengannya penulis bertumbuh. Penulis belajar banyak akan pentingnya riset dan data dalam dunia akademik. Terima kasih sudah membimbing penulis dengan sangat baik sehingga mampu menyelesaikan dunia perkuliahan ini.

5. Bp. Setiadi Ihsan dan Mas Edo Hendra Kusuma

Terima kasih sudah membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan memberikan kemudahan akan akses data. Juga terima kasih untuk waktu yang telah diberikan kepada penulis, semoga Yayasan Bakrie Amanah semakin maju dalam mencapai visinya.

6. Rizki Nur Maharani, Usep Mulyadi, Farihatun

Terima kasih atas waktu luang yang diberikan kepada penulis sehingga penulis memperoleh data yang cukup untuk penelitian ini. Sukses untuk *project* kedepannya para Insan Tangguh. *Keep inspiring!*

7. Bp. Adrian Arditiar, M.Ikom

Terima kasih kepada Bp. Adrian yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi triangulator pada penelitian penulis ditengah padatnya rutinitas yang dijalani. Semoga keberkahan selalu menyertai.

8. Keluarga Corcoom PT. Bakrie & Brothers Tbk

Terima kasih untuk semua kebaikan, perhatian, kesempatan dan doa baik yang diberikan kepada penulis. Pengalaman ini tidak akan penulis lupakan. Terima kasih kepada Pak bayu, Pak Jhonny, Pak Zen, Mas Aris, Ibu Nari, Mba Eli dan Mba Tini. Senang bisa kenal dengan banyak orang baik.

9. Diana Silfia dan Dwi Kurniawati

Terimakasih sudah tumbuh bersama. Terima kasih sudah menajdi ruang untuk berbagi dan menerima. Terima kasih untuk selalu percaya. Terima kasih, terima kasih.

10. GTD Club

Terima kasih sudah menjadi rumah kesekian bagi penulis. Keluarga yang mengerti bagaimana suka duka dunia perantauan. Semoga sukses dengan jalan masing-masing. Jadi siapa yang akan duluan? Eci? Siti? Milla? atau Yaya?

11. Sindi Thalia

Terima kasih telah menjadi kakak yang sangat baik dalam mengayomi adiknya. Terima kasih untuk setiap sambat, maaf kalau penulis sering melewati batas. Penulis bangga bisa kenal seorang Sindi Thalia.

12. Rekan Kost Tiga Pintu

Rekan-rekan yang dengannya penulis belajar menjadi lebih sabar dan dewasa. *You're still be the part of my life*. Terima kasih Zakiah, Ka Ismi, Kak Aisyah, Kak Rahma, Kak Maya, Oshin, Ka Yola, Hana, Ajeng, *last but not least, my lovely* Tiffany Dwi Andira. Sukses ya semuanya.

13. Ma Ukhti

“Ukh, solat yuk”, “Ukh, itu kaus kakinya”, “Ukh, jilbabnya akan lebih rapi jika begini”. Terima kasih untuk mengingatkan akan perihal yang mungkin penulis sering abai dan lalai. Semoga Allah Swt jaga kalian, Uci, Atta, Vitara, Olip, Pia.

14. M. Ivan Fadhilah

Terima kasih kepada Kak Ivan, telah menjadi kakak yang baik, selalu siap sedia *cosplay* menjadi dosen dadakan bagi adik-adiknya. Terima kasih telah rela diganggu otaknya untuk memberikan berbagai ide di tengah *struggle* yang penulis hadapi. Sukses buat kedepannya.

15. Komunal

Terima kasih sudah menjadi rumah dengan berbagai warna. Khususnya untuk keluarga Komunal 2016. Komunal, binal, binal, binal!

16. Mama, Bg Zola, dan Yuda

Terima kasih untuk jiwa yang telah hadir memberikan kesempatan belajar bertumbuh menjadi teduh.

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) OLEH BAKRIE UNTUK NEGERI BERSAMA YAYASAN BAKRIE AMANAH
(Studi Kasus: Program Beasiswa Tangguh *Batch* 1 tahun 2019)**

AULIYA ANGRIFA

ABSTRAK

Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi suatu perusahaan bukan hanya sekedar kegiatan derma di masyarakat. Namun, CSR memiliki tujuan memperluas jaringan dan akses terhadap para *stakeholders* perusahaan. Implementasi kegiatan CSR sendiri beragam dapat berupa pemberian beasiswa, pembangunan jalan, dan sebagainya yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Penelitian ini membahas mengenai implementasi program CSR yang dilakukan oleh Bakrie Untuk Negeri (BUN) bersama Yayasan Bakrie Amanah (YBA) terkait program Beasiswa Tangguh *batch* 1 tahun 2019. Penelitian ditelaah menggunakan prinsip CSR oleh David Crowter, dan implementasi CSR dari Nor Hadi. Metode yang digunakan adalah studi kasus intrinsik, dengan pendekatan kualitatif. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada prinsip CSR akan *sustainability* dan *accountability* sudah dilaksanakan dengan baik. Namun, *transparency* akan kualifikasi penerima program tersebut hingga kini dinilai belum sesuai akibat tidak dikemukakannya secara keseluruhan kepada khalayak. Hal inilah yang memberikan persepsi bahwa keterbukaan pada kegiatan beasiswa ini seolah-olah menjadi tidak ada. Jika tidak ditindaklanjuti, maka hal ini akan memberikan dampak pada *kepercayaan* dari khalayak terhadap BUN dan YBA. Hal ini juga turut akan mempengaruhi implementasi program yang sebelumnya dinilai sudah baik dan tepat.

Kata Kunci: CSR, BUN, *transparency*, *trust*, *monitoring live map*.

**ANALYSIS IMPLEMENTATION PROGRAM OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) BY BAKRIE UNTUK NEGERI
WITH BAKRIE AMANAH FOUNDATION
(Case Study: Beasiswa Tangguh Batch 1 in 2019)**

AULIYA ANGRIFA

ABSTRACT

The role of Corporate Social Responsibility (CSR) for a company is not just a charity activity in the community. However, CSR has the aim of expanding the network and access to company stakeholders. The implementation of CSR activities it self can be like a scholarships, road construction, and so on which are tailored to the needs of the community. This research discusses the implementation of the CSR program carried out by Bakrie Untuk Negeri (BUN) with Bakrie Amanah Foundation (YBA) regarding the program of Beasiswa Tangguh batch 1 in 2019. The research was analyzed using CSR principles by David Crowter, and CSR implementation from Nor Hadi. The method used is an intrinsic case study, with a qualitative approach. The results of this study indicate that the CSR principles of sustainability and accountability have been implemented well. However, the transparency of the qualifications of the program recipients has so far been deemed unsuitable due to not being presented as a whole to the public. This is what gives the perception that openness to this scholarship activity seems to be non-existent. If it is not followed up, then this will have an impact on the trust of the public towards BUN and YBA. This will also affect the implementation of programs that were previously considered good and appropriate.

Keywords: CSR, BUN, transparency, trust, live map monitoring.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii

HALAMAN PENGESAHAN.....iii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....iv

UNGKAPAN TERIMA KASIH v

ABSTRAKviii

ABSTRACTix

DAFTAR GAMBAR.....xiii

DAFTAR TABELxiv

BAB I..... 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.3 Tujuan Penelitian 16

 1.4 Manfaat Penelitian 17

 1.4.1 Manfaat Teoritis 17

 1.4.2 Manfaat Praktis 17

BAB II..... 19

KERANGKA PEMIKIRAN 19

 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya 19

 2.2 Tinjauan Pustaka 42

 2.2.1 *Public Relations (PR)*..... 42

 2.2.2 *Corporate Social Responsibility (CSR)* 43

 2.3 Kerangka Pemikiran..... 51

METODOLOGI PENELITIAN 55

 3.1 Metode Penelitian 55

 3.2 Objek dan Subjek Penelitian 56

 3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 57

 3.3.1 Sumber Data..... 57

 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data..... 58

 3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep 63

3.5	Teknik Analisis Data.....	66
3.6	Teknik Pengujian Keabsahan Data	67
3.7	Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.1	Profil Bakrie Untuk Negeri	69
4.1.2	Visi dan Misi Bakrie Untuk Negeri	70
4.1.3	Logo Bakrie Untuk Negeri.....	71
4.1.4	Struktur Organisasi Bakrie Untuk Negeri	73
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	73
4.2.1	Kepala Badan Pengurus Bakrie Untuk Negeri (BP BUN).....	74
4.2.2	<i>Public Relations Officer</i> Yayasan Bakrie Amanah	75
4.2.3	Insan Tangguh.....	76
4.2.4	<i>Corporate & Marketing Communication Specialist</i>	79
4.3	Hasil Penelitian	80
4.3.1	Praktik <i>Corporate Social Responsibility</i> oleh Bakrie Untuk Negeri dan Yayasan Bakrie Amanah	80
4.3.2	Pertimbangan Prinsip CSR pada Program Beasiswa Tangguh	84
4.3.3	Implementasi Program CSR Beasiswa Tangguh.	88
4.4	Pembahasan.....	101
4.4.1	Prinsip Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	101
4.4.2	Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	105
4.5	Temuan Baru Terkait Hasil Penelitian dan Pembahasan	111
4.6	Keterbatasan Peneltian.....	112
BAB V	114
SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1	Simpulan	114
5.2	Saran	115
5.2.1	Saran Teoritis	115

5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
DAFTAR LAMPIRAN.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Kualitas Pendidikan Sumber Daya Manusia.....	3
Gambar 1.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Tujuh Belas Poin SDGs 2030.....	8
Gambar 1.4 Poster Informasi Program Beasiswa Tangguh	13
Gambar 2.1 Hubungan Konsep 3P oleh.....	45
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4. 1 Logo Bakrie Untuk Negeri.....	72
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bakrie Untuk Negeri	73
Gambar 4. 3 Bapak Setiadi Ihsan.....	75
Gambar 4. 4 Bapak Edo Hendra Kusuma	76
Gambar 4. 5 Rizki Nur Maharani.....	77
Gambar 4. 6 Usep Mulyadi	78
Gambar 4. 7 Farihatun Penerima Beasiswa Tangguh <i>Batch</i> 1	79
Gambar 4. 8 Bapak Adrian Arditian,	80
Gambar 4. 9 Informasi Beasiswa Tangguh.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Data Informan	57
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	63