

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Em, Griffin. 2012. *A first look at communication theory*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Kayode, Olujimi. 2014. *Marketing Communication 1<sup>st</sup> Edition*. Bookboon.com
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman and Torben Hansen. 2016. *Marketing Management 3<sup>rd</sup> Edition*. Harlow: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *A Framework for Marketing Management*. Harlow: Pearson Educated Limited.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. 2015. *Metodelogi penelitian social: Pendekatan kuantitatif dan kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Mandiberg, M. 2012. *The Social Media Reader*. New York: New York University Press
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015 *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekantan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

**Jurnal:**

- Aisyah, Siti. 2017. *Skripsi: Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger di Kota Makasar*. Makasar
- Avinda, Diah. 2017. *Skripsi: Pengaruh Kredibilitas Endorser, Kretifitas Iklan, dan Daya Tarik Ilkan terhadap Loyalitas Konsumen Terhadap Pembelian Lipstik Wardah di Toko Neraca Padang*. Padang
- Eribka, David. Dkk. 2017. 'Pengaruh Konten Vlog dala Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Vol VI No.1: 8-9
- Taufik, Rizal Iqbal. 2018. *Skripsi: Pengaruh Kredibilitas Rhoma Irama Terhadap Loyalitas FORSA (Fans Rhoma dan Soneta) di DKI Jakarta*. Jakarta
- Putra, Made Adi dan I Gede Ketut Warmika. 2015. *Pengaruh Kredibilitas Bintang Iklan dan Kredibilitas Merek Terhadap Loyalitas Pengguna Sepeda Motor Yamaha*. Bali: Universitas Udayana
- Patimah, Annur. 2017. *Tesis: Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Medan: UIN Sumatra Utara