

**Analisis Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan
(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2015-2019)**

T E S I S



DARA ARYANI

2181021013

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA 2020**

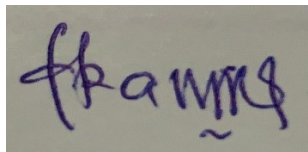
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dara Aryani

NIM : 2181021013

Tanda Tangan :



Tanggal : November 2020

Pembimbing



Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Dara Aryani
NIM : 2181021013
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tesis : **Analisis Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan
(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2015-2019)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dudi Rudianto., S.E., M.Si



Penguji 1 : Dr. Hermiyetti., S.E., M.Si., CSRS., CSRA



Penguji 2 : Dr. Jerry Heikal., S.T., M.M



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal : November 2020

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Analisis Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019)”**.

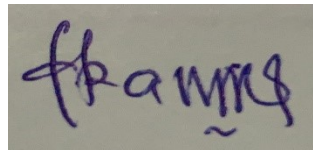
Dalam usaha menyelesaikan tesis ini, peneliti menyadari akan keterbatasan waktu dan pengetahuan, sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak, khususnya kepada:

1. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Bakrie.
2. Bapak Dr. Dudi Rudianto, S.E, M.Si selaku Dekan Falkutas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie dan juga sebagai pembimbing saya.
3. Bapak Arief B. Suharko, Ph.D selaku Ketua Program Studi Jurusan Magister Manajemen di Fakultas Manajemen Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
5. Ibu Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRS., CSRA selaku dosen ketua penguji
6. Bapak. Dr. Jerry Haekal, ST., M.M selaku dosen penguji
4. Dosen-dosen yang telah memberikan pengarahan dan ilmunya selama peneliti menimba ilmu di Universitas Bakrie.

5. Kepada Orang Tua tercinta, kakak dan adik - adik yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa dalam penyusunan teesis ini dan selama studi ini
6. Teman-teman Falkutas Manajemen Ekonomi Ilmu Sosial Progam Studi Magister Manajemen *Batch* 11 dan kepada semua yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu - persatu

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritikdan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca.

Jakarta, November 2020



Dara Aryani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dara Aryani
NIM : 2181021013
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS DESKRIPSI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

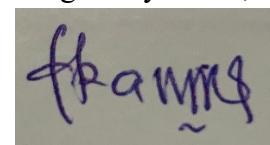
Dibuat di : Jakarta
Tanggal : November 2020

Pembimbing



Dr. Dudi Rudianto, S.E., M.Si

Yang Menyatakan,



Dara Aryani

ABSTRAK

ANALISIS DESKRIPSI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019)

DARA ARYANI

Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dilihat dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi, metode analisis data yang digunakan adalah metode analisa horizontal dan vertikal. Populasi penelitian ini adalah 27 perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling purposive dan jumlah sampel sebanyak 135 sampel.

Hasil dari penelitian ini di peroleh kesimpulan bahwa semua sample data perusahaan yang memiliki *current ratio* di atas ratio industri adalah 17 Perusahaan dengan kode saham Sedangkan 10 perusahaan dengan memiliki nilai di bawah rata-rata *current ratio* industri. Terdapat 16 perusahaan perusahaan yang mendapatkan nilai di atas rata-rata *debt to equity ratio* . Adapun sisanya 11 perusahaan memiliki nilai di bawah rata-rata *debt to equity ratio*.

Perusahaan yang memiliki nilai di atas rata-rata total *asset turn over* terdapat 16 perusahaan. Sedangkan 11 perusahaan memiliki nilai di atas rata-rata *total asset turn over*. Perusahaan yang memiliki *rasio return on asset* di atas industri rata-rata hanya 3 perusahaan dengan kode saham MERK, MLBI dan UNVR. Sedangkan 24 perusahaan memiliki *return on asset* di bawah rata-rata rasio industri.

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi masyarakat sebagai informasi dan bahan pertimbangan jika ingin berinvestasi dan bagi perusahaan agar meningkatkan volume pendapatan dengan skala besar yang akan berimbas pada peningkatan laba perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas

ABSTRACT

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE (Study On Consumer Goods Sector Companies Listed In The Indonesia Stock Exchange In 2015-2019 Period)

DARA ARYANI

Major: Magister Management

Faculty of Economy and Social, University of Bakrie

This study aims to determine the financial performance of consumer goods companies listed on Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019 in terms of liquidity ratios, solvency ratios, profitability ratios and activity ratios. The method used in this research is descriptive quantitative. The data collection method is done by means of documentation, the data analysis method used in horizontal and vertical analysis method. The population of this research is 27 consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. Determination of the sample in this study using purposive sampling and a sample size of 135 samples.

The results of this study concluded that all data samples of companies that have a current ratio above the industry ratio are 17 companies with stock codes, while 10 companies with values below the industry's average current ratio. There are 16 companies that score above the average debt to equity ratio. The remaining 11 companies have a value below the average debt to equity ratio.

There are 16 companies that have a value above the average total asset turnover. Meanwhile, 11 companies had a value above the average total asset turnover. Companies that have a return on asset ratio above the industry average are only 3 companies with the stock code MERK, MLBI and UNVR. Meanwhile, 24 companies had return on assets below the industry ratio average.

The results of this study can be taken into consideration for the public as information and consideration if they want to invest and for companies to increase the volume of income on a large scale which will have an impact on increasing Ratio profits.

Keywords: Financial Performance, Liquidity Ratio, Solvency Ratio, Profitability Ratio, Activity Ratio

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	9
2.1. Deskripsi Perusahaan.....	9
BAB III KAJIAN PUSTAKA.....	14
3.1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	14
3.2. Laporan Keuangan.....	15
3.3. Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	16
3.4. Analisis Rasio Keuangan.....	18
3.5. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	19
3.5.1. Rasio Likuiditas.....	19
3.5.1.1. Pengertian Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	19
3.5.1.2. Arti Penting Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	20
3.5.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	21
3.5.1.4. Manfaat dan Tujuan Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	21

3.5.1.5. Indikator Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	22
3.5.2. Rasio Solvabilitas.....	22
3.5.2.1. Pengertian Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	22
3.5.2.2. Arti Penting Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>)....	23
3.5.2.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	23
3.5.2.4. Manfaat dan Tujuan Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	24
3.5.2.5. Indikator Rasio Solvabilitas (<i>Debt to Equity Ratio</i>).....	25
3.5.3. Rasio Provitabilitas.....	25
3.5.3.1. Pengertian Rasio Profitabilitas.....	25
3.5.3.2. Arti Penting Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>).....	26
3.5.3.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>).....	27
3.5.3.4. Manfaat dan Tujuan Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>).....	27
3.5.3.5. Indikator Rasio Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>).....	28
3.5.4. Rasio Aktivitas.....	28
3.5.4.1. Pengertian Aktivitas (<i>Total Asset Turn Over</i>).....	25
3.5.4.2. Arti Penting Rasio Aktivitas (<i>Total Asset Turn Over</i>).....	29
3.5.4.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Rasio Aktivitas (<i>Total Asset Turn Over</i>).....	29
3.5.4.4. Manfaat dan Tujuan Rasio Aktivitas (<i>Total Asset Turn Over</i>).....	30
3.5.4.5. Indikator Rasio Aktivitas (<i>Total Asset Turn Over</i>).....	30
3.6. Definisi Konsep Teori Sinyal.....	31
3.7. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	31
3.8. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB IV METODE PENELITIAN.....	39
4.1. Metode Penelitian.....	39

4.1.1. Jenis Penelitian.....	39
4.2. Populasi dan Sampel.....	39
4.2.1. Populasi.....	39
4.2.2. Sampel.....	39
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	40
4.5. Definisi Operasional Variabel.....	41
4.6. Metode Analisis Data.....	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1. Gambaran Umum Penelitian.....	44
5.2. Hasil Analisis Data Vertikal.....	44
5.3. Hasil Analisis Data Horizontal.....	47
5.3.1. Analisis Deskriptif.....	47
5.5. Pembahasan Hasil Analisis Data	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perusahaan Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan & Minuman.....	9
Tabel 2.2. Perusahaan Barang Konsumsi Sub Sektor Rokok.....	10
Tabel 2.3. Data Perusahaan Barang Konsumsi.....	11
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4.1. Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 5.1. Perkembangan Rata-rata Rasio Likuiditas Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Current Ratio Periode 2015-2019.....	48
Tabel 5.2. Rata-rata Rasio Likuiditas masing—masing Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Current Ratio Periode 2015-2019.....	49
Tabel 5.3. Perkembangan Rata-rata Rasio Solvabilitas Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Debt to Equity Ratio Periode 2015-2019.....	55
Tabel 5.4. Rata-rata Rasio Solvabilitas masing—masing Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Debt to Equity Ratio Periode 2015-2019.....	56
Tabel 5.5. Perkembangan Rata-rata Rasio Aktivitas Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Total Asset Turnover Periode 2015-2019.....	61
Tabel 5.6. Rata-rata Rasio Aktivitas masing—masing Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Total Asset Turnover Periode 2015-2019.....	62
Tabel 5.7. Perkembangan Rata-rata Rasio Profitabilitas Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Return On Asset Periode 2015-2019.....	67
Tabel 5.7. Rata-rata Rasio Profitabilitas masing—masing Perusahaan Barang Konsumsi Yang Diukur Oleh Return On Asset Periode 2015-2019.....	68
Tabel 5.8. Akumulasi Rata-rata Rasio CR, DER, TATO, dan ROA Perusahaan Barang Konsumsi Periode 2015-2019.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	38
--	-----------