

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvariono. (2011). *handbook of public relations*. jakarta: simbioasa rekatama media.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Kedua. Cetakan ke-5*. Jakarta: Kencana.
- Brodie, Roderick J., Ilic, Ana, Juric, Biljana, Hollebeek, Linda D. (2011), "Consumer Engagement in a Virtual Brand Community: An Exploratory Analysis,"
- Chrissy, C. (n.d.). *Pengaruh Customer Engagement melalui Sosial Media terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus pada Akun Facebook BlueBand Indonesia*.
- Cresswell, J. w. (2002). *Research Design: Desain Penelitian*. Jakarta: KIK Press.
- Haris, Thomas L. (2007). *The Marketer's Guide to Public relations in 21st Century*. New York: McGraw Hill.
- Kotler, A. (2006). *Prinsip-prinsi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Kumar, V 2013, *Profitable Customer Engagement : Concepts, Metrics and Strategies*, SAGE Publikation, India.
- Nalin Abeysekara, F. (n.d.). *Influence of Media sosial Marketing on Customer Engagement*.
- Raymundus, R. R. (2014). *Industri Kopi Indonesia*. Retrieved from aeki-aice.org:
http://www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html
- Sakinah, S. (n.d.). *Analisis Costumer Engagement Body Shop Indoneisa melalui Twitter (Studi Kasus Akun Twitter @TheBodyShop Indo*.
- Setyahesti, R. (2008). Strategi Marketing Public relations dalam membentuk citra perusahaan di mata customer (studi kualitatif deskriptiff pada MK Travel Malang).

- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Wardana, A. (2010). *Strategi Marketing Public relations dalam Mempromosikan PT Garuda Indonesia Rute Penerbangan Jakarta-Amsterdam*.
- Winarsih, S. (2014). *Representasi Feminisme dalam Media untuk Pria oleh*. Jakarta: Universitas Bakrie.

Online

- <http://bbs.binus.ac.id/management/2017/08/perlunya-customer-engagement-dalammedia-sosial-organisasi-bisnis-2/> (25 Mei 2020)
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar> (20 Mei 2020)
- <http://instagram.com/kopiramu/> (8 Mei 2020)
- http://www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html (25 Mei 2020)
- <https://bisnis.tempo.co/read/589168/orang-indonesia-makin-gemar-minum-kopi> (8 Mei 2020)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/survei-apjii-pengguna-internet-masih-terkonsentrasi-di-jawa> (27 Mei 2020)