

ANALISIS PENGUNGKAPAN *CSR* PADA PERUSAHAAN
PESERTA *NCSR AWARD* TAHUN 2015

TESIS



UNIVERSITAS
BAKRIE

MASTUTI ANGGRAINY SOPRIYAH
2131021013

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Mastuti Anggrainy Sopriyah
NIM : 2131021013
Program Studi : Manajemen
Judul Tesis : Analisis Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Peserta NCSR Award Tahun 2015

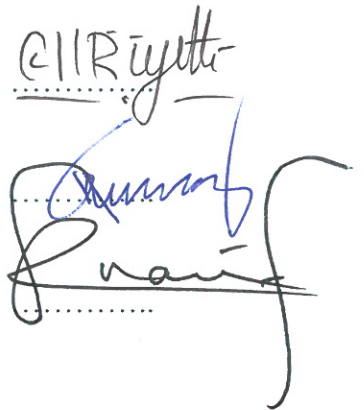
Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Hermiyetti, SE, MSi., Dr

Penguji : Gunardi Endro, Ir, MBA, MHum, MSoc.Sci,Phd

Penguji : Dudi Rudianto, SE, MSi., Dr



The image shows three handwritten signatures in blue ink. The top signature is 'Hermiyetti', the middle one is 'Gunardi Endro', and the bottom one is 'Dudi Rudianto'. Each signature is written over a dotted line that corresponds to the name of the examiner or supervisor listed in the text to the left.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen - Universitas Bakrie. Saya menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Ucapan terima kasih ditujukan kepada :

1. **Hermiyetti, SE, MSi., Dr.** selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta memberikan masukan dalam penyusunan tesis ini.
2. **Gunardi Endro, Ir. M.B.A, M.Hum, M.Soc.Sci., Ph.D, Dudi Rudianto, Dr., S.E., M.Si.** selaku dosen penguji yang telah membantu melalui kritik dan saran yang berguna untuk penyusunan tesis ini.
3. Rektor Universitas Bakrie, **Prof. Ir. Sofia W. Alisiahbana, M.Sc., Ph.D**, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan.
4. Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie, **Ir. B.P.Kusumo Bintoro, MBA**, yang sangat mendukung dan semangat sejak awal perkuliahan.
5. Ucapan terima kasih yang khusus dan tak terhingga saya sampaikan kepada orang tua, **Bapak Darsono Martowinangun** dan **Ibu Sopriyah** yang selalu mendoakan sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan.
6. Untuk para sahabat yang selalu ada memberikan semangat dan mendukung dalam keadaan apapun.
7. Kepada seluruh Dosen serta Dosen tamu yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah membagi pengalaman, juga untuk staff kampus yang selalu membantu administrasi dan jalannya perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, namun kiranya tesis ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, September 2016
Penulis,

Mastuti Anggainy Sopriyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mastuti Anggrainy Sopriyah
NIM : 2131021013
Program Studi : Manajemen
Judul Tesis : Analisis Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Peserta NCSR Award Tahun 2015

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty fee right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Analisis Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Peserta NCSR Award Tahun 2015”.

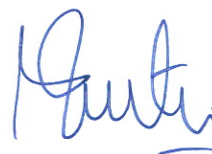
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tesis saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : September 2016

Yang menyatakan



Mastuti Anggrainy Sopriyah

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mastuti Anggrainy Sopriyah

NIM : 2131021013

Tanda tangan : 

Tanggal : September 2016

Analisis Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Peserta *NCSR Award* Tahun 2015

Mastuti Anggrainy Sopriyah

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk memasukkan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kegiatan operasi. Dengan demikian, tanggung jawab sosial perusahaan tidak lagi hanya terbatas pada tanggung jawab keuangan perusahaan terhadap pemegang saham, namun menjadi lebih luas lagi kepada para pemangku kepentingan secara keseluruhan. Melalui pengungkapan CSR para investor dan pemegang saham dapat mengevaluasi sampai sejauh mana perusahaan telah berpartisipasi dalam pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengungkapan CSR pada perusahaan dari peserta *NCSR Award* tahun 2015. Metode analisis yang digunakan adalah dengan cara menganalisis isi pengungkapan CSR untuk menentukan apakah isi pengungkapan CSR telah sesuai dengan indikator *Global Reporting Initiative* (GRI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 115 indikator pengungkapan GRI *Sustainability Reporting Guidelines* belum seluruh indikator tersebut di temukan dalam pengungkapan laporan keberlanjutan, hal ini terjadi karena pengungkapan yang berbeda untuk masing-masing jenis usaha.

Kata kunci : tanggung jawab sosial perusahaan, laporan keberlanjutan, *global reporting initiative*

Analisis Pengungkapan *CSR* Pada Perusahaan Peserta *NCSR Award* Tahun 2015

Mastuti Angrainy Sopriyah

ABSTRACT

Corporate social responsibility is a part of the company's commitment to incorporate social and environmental aspects in each operation activity. Therefore, corporate social responsibility is no longer confined to the financial responsibility of the company towards its shareholders, but also it becomes more broadly to stakeholders as a whole as well. Through to the CSR disclosure, investors and shareholders can evaluate how far the company has participated of sustainable development goals. The purpose of this study is to analyze the company CSR disclosure of the participants of NCSR Award in the year of 2015. The analytical method used is by analyzing the content of disclosure of social responsibility to determine whether the content of a sustainability report in accordance with the indicators of the Global Reporting Initiative (GRI) or not. The results of this study showed that from the 115 indicators of GRI Sustainability Reporting Guidelines disclosure, is not all of these indicators were found in the disclosure of sustainability reporting, this happens since the disclosure are different for each type of business.

Key words : corporate social responsibility, sustainability report, *global reporting initiative*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	4
B. Identifikasi Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori CSR	9
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
1) Definisi CSR	13
2) Manfaat Kegiatan CSR	15
3) Implementasi CSR	16
4) Prinsip CSR	18
5) Karakteristik CSR	18
C. Konsep <i>Triple Bottom Lines</i>	22
D. Pengungkapan dan Pelaporan	23
1) Definisi Pengungkapan	23
2) Jenis Pengungkapan	24
3) Definisi Pelaporan	25
E. Laporan Pengungkapan Program CSR	25
1) <i>Sustainability Reporting Guidelines</i>	26
2) Standar Pengungkapan	27
3) Pelaporan Menggunakan Standar Referensi	31
4) Manfaat Laporan Keberlanjutan	32
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	34
B. Objek Penelitian	34
C. Sumber Data	35
D. Analisa Data	35

IV.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Implementasi Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	37
	1) Indikator Standar Umum	37
	2) Indikator Kinerja Ekonomi	38
	3) Indikator Kinerja Lingkungan	55
	4) Indikator Kinerja Sosial	118
	5) Indikator Hak Asasi Manusia	159
	6) Indikator Masyarakat	178
	7) Indikator Tanggung Jawab Atas Produk	199
V.	KESIMPULAN, KETERBATASAN PELELITIAN, SARAN DAN REKOMENDASI	
	A. Kesimpulan	214
	B. Keterbatasan Penelitian	215
	C. Saran	215
	D. Rekomendasi	216
	DAFTAR PUSTAKA	217

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.0 Ruang Lingkup <i>Stakeholder</i>	9
Gambar 2.2 <i>Legitimacy Gap</i>	10
Gambar 2.2 <i>Social Contract Theory</i>	11
Gambar 2.3 Konsep 3P	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uraian Singkat Daftar Perusahaan	220
Lampiran 2 Tabel Pengungkapan Standar Khusus Berdasarkan GRI4	230