

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE
DAN STATUS PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Kasus Peserta Corporate Governance Perception Index
Periode 2015-2019)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**



**RAHMADONI
2191001007**

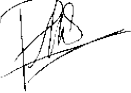
**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : RAHMADONI

NIM : 2191001007

Tanda tangan : 


Tanggal : 11 Februari 2021

HALAMAN PENGESAHAN


Nama : RAHMADONI
NIM : 2191001007
Program Studi : Magister Managemen
Judul Tesis : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Status Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Peserta *Corporate Governance Perception Index* Periode 2015-2019).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Okder Pendrian, S.T, MM ()

Penguji I : Dr. Ir. Kusumo Bintoro., M.B.A. ()

Penguji II : Dr.Ir. Urip Sedyowidodo, M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Februari 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Okder Pendrian, S.T, MM, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) pihak IICG yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) orang tua dan keluarga saya, terutama istri tercinta, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) sahabat, terutama Kak Sri dan Bang Ucok dari STIE HAS yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 11 Februari 2021

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RAHMADONI

NIM : 2191001007

Program Studi : Magister Manajemen

Jenis Tesis : Riset Bisnis (Business Research)

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Status Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Peserta *Corporate Governance Perception Index* Periode 2015-2019)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Februari 2021

Yang menyatakan



(RAHMADONI)

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN STATUS PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Kasus Peserta *Corporate Governance Perception Index* Periode 2015-
2019)**

Rahmadoni

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan status perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan yang mengikuti program pemeringkatan CGPI periode 2015-2019 yang diselenggarakan oleh IICG dan Majalah SWA. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan dengan kriteria-kriteria tertentu, sehingga diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* dan status perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, dan status perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Good Corporate Governance*.

Kata kunci: *good corporate governance*, status perusahaan, kinerja keuangan perusahaan

***THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE
AND THE COMPANY STATUS TO COMPANY'S FINANCIAL
PERFORMANCE
(Case Study of Participants in the Corporate Governance Perception
Index 2015-2019)***

Rahmadoni

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Good Corporate Governance (GCG) and company status to the company's financial performance for companies who participating in the CGPI ranking program for the 2015-2019 period organized by IICG and SWA Magazine. The sample used in this study using purposive sampling method and with certain criteria, in order to obtain a sample of 13 companies. The analysis method used is multiple linear regression analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) application tools. The results showed that Good Corporate Governance and company status had a significant effect to company's financial performance, and company status had a significant effect to Good Corporate Governance.

Keywords: good corporate governance, company status, company's financial performance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	7
2.1.2 Status Perusahaan.....	11
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	13
2.4 Hipotesis Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Populasi dan Sampel	15
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	15
3.2.1 Sumber Data.....	15
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	16
3.3.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	16
3.3.2 <i>Good Corporate Governance</i>	16
3.3.3 Status Perusahaan.....	17
3.4 Metode Analisis.....	17
3.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	17

3.4.2	Uji Model Hipotesis.....	20
3.4.3	Analisis Regresi	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Hasil Penelitian.....	22
4.1.1	Deskripsi Uji Hasil Penelitian.....	22
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	23
4.1.3	Hasil Uji Model Hipotesis	25
4.1.4	Analisis Regresi	28
4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis	30
4.2	Pembahasan.....	31
4.2.1	Pengaruh Status Perusahaan terhadap GCG	31
4.2.2	Pengaruh GCG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	31
4.2.3	Pengaruh Status Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		33
5.1	Kesimpulan	33
5.2	Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN.....		38

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	15
Tabel 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	22
Tabel 3 Hasil Uji Normalitas	23
Tabel 4 Hasil Uji Multikolinearitas	24
Tabel 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	24
Tabel 6 Hasil Uji Autokorelasi (Model I).....	25
Tabel 7 Hasil Uji Autokorelasi (Model II)	25
Tabel 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Model I)	26
Tabel 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Model II)	26
Tabel 10 Hasil Uji Statistik F (Model I)	27
Tabel 11 Hasil Uji Statistik F (Model II).....	27
Tabel 12 Hasil Uji Statistik t (Model I)	28
Tabel 13 Hasil Uji Statistik t (Model II).....	28
Tabel 14 Hasil Pengujian Hipotesis (Model I)	29
Tabel 15 Hasil Pengujian Hipotesis (Model II)	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran..... 13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Analisa Model Regresi I	38
Lampiran 2 Hasil Analisa Model Regresi II	41
Lampiran 3 Data Perusahaan Sampel	42