

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS
(STUDI KASUS: CV. DEA AGUNG TEKNIK)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana Manajemen**



RAHADYAN PANGESTI ADHI

1131001037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2021

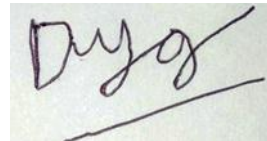
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
Telah saya nyatakan benar.**

Nama : Rahadyan Pangesti Adhi

NIM : 1131001037

Tanda Tangan :

A photograph of a handwritten signature in black ink on a light-colored surface. The signature is cursive and appears to read 'Rahadyan'. Below the signature is a horizontal line.

Tanggal: 27 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Rahadyan Pangesti Adhi

NIM : 1131001037

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Perencanaan Pengembangan Bisnis (Studi Kasus: CV. Dea Agung Teknik)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.Ir. B.P. Kusumo Bintoro, M.B.A

()

Penguji I : Dr. Suwandi, S.E., M.Si

()

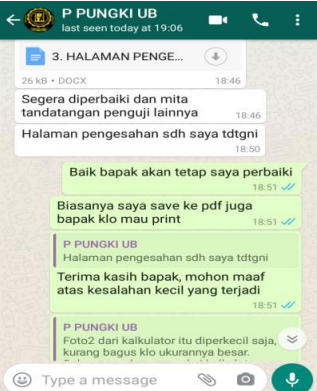
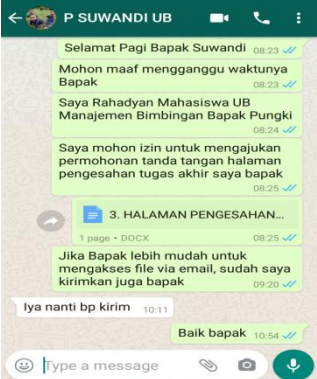
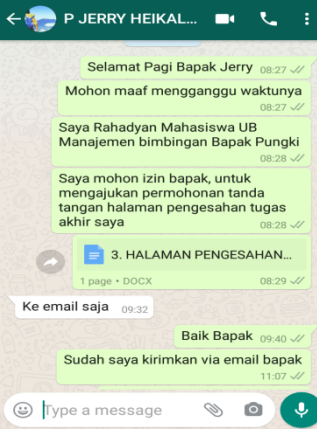
Penguji II : Dr. Jerry Heikal, S.T., M.M

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING

<p>NAMA MAHASISWA / NIM</p>	<p>Rahadyan Pangesti Adhi / 1131001037</p>
<p>JUDUL SKRIPSI</p>	<p>Perencanaan Pengembangan Bisnis (Studi Kasus: CV. Dea Agung Teknik)</p>
<p>DISETUJUI TANGGAL</p>	<p>11 Febuari 2021, 12 Febuari 2021, 12 Febuari 2021</p>
<p>PEMBIMBING</p>	
<p>PENGUJI I</p>	
<p>PENGUJI II</p>	

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala karena atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul : “PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS (STUDI KASUS: CV. DEA AGUNG TEKNIK)”.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dari berbagai pihak, terutama orang tua dan keluarga. Semangat dan motivasi yang diberikan oleh orang tua, keluarga, teman menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk melaksanakan tugas akhir ini. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada CV. Dea Agung Teknik, yang telah mengizinkan penulis untuk memperoleh bahan tugas akhir.

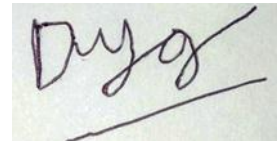
Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan mendampingi penulis selama pelaksanaan tugas akhir berlangsung, diantaranya:

1. Bapak Dr.Ir. B.P. Kusumo Bintoro, M.B.A selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan saran, masukan, dan waktu kepada penulis.
2. Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si selaku dosen pembahas Tugas Akhir yang memberikan saran, masukan, dan arahan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Jerry Haikal, ST, M.M selaku dosen pembahas Tugas Akhir yang memberikan saran, masukan, dan arahan kepada penulis.
4. Bapak M. Taufiq Amir, SE., M.M., Phd selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
5. Seluruh dosen dan staf Prodi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Bapak Sulaeman selaku pemilik dari CV. Dea Agung Teknik yang memberikan izin, bantuan dan bimbingan selama proses Tugas Akhir Skripsi berlangsung kepada penulis.
7. Bapak Nanda Agha Nagoya selaku staf pemasaran dari CV. Dea Agung Teknik yang memberikan izin, bantuan dan bimbingan selama proses Tugas Akhir Skripsi berlangsung kepada penulis.
8. Seluruh Staf CV. Dea Agung Teknik yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis.
9. Orang tua, kakak , dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama melaksanakan tugas akhir.

10. Teman-teman “kontrakan prestasi” (Humaidi, Imam, Jaka, Faris, Arven, Teddy, Akbar, Wingga, Asep yang selalu memberikan semangat serta motivasi untuk penulis.
11. Teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2013 dan 2014 yang memberikan dukungan dan semangat satu sama lain.
12. Teman-teman Nissan X-Trail Fans Indonesia yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa Penelitian Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga Penelitian Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 27 Januari 2021



Rahadyan Pangesti Adhi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahadyan Pangesti Adhi
NIM : 1131001037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Perencanaan Pengembangan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalti-free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

Perencanaan Pengembangan Bisnis (Studi Kasus: CV. Dea Agung Teknik)

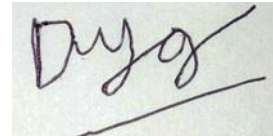
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Januari 2021

Yang Menyatakan



Rahadyan Pangesti Adhi

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS (STUDI KASUS:
CV. DEA AGUNG TEKNIK)**

Rahadyan Pangesti Adhi¹

Abstrak

Perkembangan proyek pembangunan diberbagai tempat, menjadikan kebutuhan alat berat dan konstruksi sangat dibutuhkan oleh para kontraktor dan pengembang. Sehingga peluang bisnis tersebut dapat dijalankan oleh CV. Dea Agung Teknik, dalam menyediakan kebutuhan produk atau jasa yang berkaitan dengan bidang alat berat dan konstruksi. Pertumbuhan pembangunan yang semakin pesat, menjadikan situasi persaingan semakin ketat dilingkungan bisnis konstruksi dan alat berat, sehingga setiap pelaku usaha harus membuat suatu perencanaan pengembangan bisnis (*business development plan*) yang menguntungkan, *business strategy* yang tepat, menciptakan sesuatu yang berbeda dari pesaing (*Points of Differentiation*), serta *competitive advantage* dalam menghadapi persaingan dilingkungan bisnis. Jenis pelayanan yang ditawarkan oleh CV. Dea Agung Teknik meliputi: karoseri alat berat, jual-beli alat berat, penyewaan alat berat, perbaikan alat berat, pekerjaan konstruksi, perpiaan, dan lain-lain.

Didalam penelitian ini terdapat beberapa teknik analisis yang digunakan, meliputi: *swot analysis*, *porter's five forces*, *business model canvas*, marketing strategy, STP (*segmentation, targeting, positioning*), *marketing mix 7P*, *financial statement analysis (income statement, balance sheet, statement of cash flow)*. Hasil akhir pada penelitian ini adalah saran dan masukan pengembangan bisnis bagi CV. Dea Agung Teknik, untuk dapat bersaing dengan para kompetitor secara kompetitif dan berkelanjutan dilingkungan bisnis konstruksi dan alat berat.

Kata kunci: *business development plan, business strategy, points of differentiation, competitive advantage, swot analysis, porter's five forces, business model canvas, marketing strategy, STP (segmentation, targeting, positioning), marketing mix 7P, financial statement analysis.*

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS (STUDI KASUS:
CV. DEA AGUNG TEKNIK)**

Rahadyan Pangesti Adhi¹

Abstract

The development of building project in everywhere, that can be of the needs heavyduty vehicle and construction for contractor and developer. In this condition can be business opportunity for CV. Dea Agung Teknik to available products and services including of heavyduty construction.

The rapidly growth building construction, it can be appear competition situation in heavyduty construction business, therefore in every entrepreneur must be create the superior return business plan, business strategy, points of differentiation from the competitor, and then competitive advantage in the competition situation. For services in CV. Dea Agung Teknik such as: restoration heavyduty vehicle, buy or sale heavyduty vehicle, rental heavyduty vehicle, service heavyduty vehicle, construction, piping, etc.

This research is determine to business development plan for CV. Dea Agung Teknik. In this research there are several analytical technique used such as: swot analysis, porter's five forces, business model canvas, marketing strategy, STP (segmentation, targeting, positioning), marketing mix 7P, financial statement analysis (income statement, balance sheet, statement of cash flow). The final result research is suggestion for business development for CV. Dea Agung Teknik to competitive and sustainable in heavyduty construction business.

Keywords: business development plan, business strategy, points of differentiation, competitive advantage, swot analysis, porter's five forces, business model canvas, marketing strategy, STP (segmentation, targeting, positioning), marketing mix 7P, financial statement analysis.

¹Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PENGESAHAN MELALUI DARING	IV
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VII
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	VIII
ABSTRACT (Bahasa Inggris)	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR TABEL	XVI
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Perumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN JASA	21
2.1 Profile Perusahaan	21
2.2 Uraian Industri, Persaingan, Peluang	21
2.2.1 Analisis Industri	21
2.2.2 Analisis Persaingan	22
2.2.3 Analisis Peluang	23
2.3 Uraian Jasa	24
BAB III METODE PERENCAAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
3.1 Proses Perencanaan Pengembangan Bisnis	29
3.2 Pengumpulan Data	31
3.3 Analisis Bisnis	32
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	32

A. Analisis Lingkungan Internal	33
3.3.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	33
3.3.1.2 <i>SWOT Analysis</i>	51
B. Analisis Lingkungan Eksternal	52
3.3.2 <i>Porter's Five Forces Models</i>	52
3.4 Analisis Pemasaran	55
3.4.1 Strategi Pemasaran	55
3.5 Analisis Organisasi Dan Karyawan	56
3.6 Analisis Operasional	57
3.7 Analisis Laporan Keuangan	57
3.8 Implementasi Rencana Pengembangan Bisnis	57
3.8.1 Rencana Pemasaran	57
3.8.2 Rencana Organisasi Dan Karyawan	58
3.8.3 Rencana Operasional	59
3.8.4 Proyeksi Keuangan Lima Tahun	61
BAB IV ANALISIS BISNIS	62
4.1 Analisis Lingkungan Internal	62
4.1.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	62
4.1.2 Analisis <i>SWOT</i>	75
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	79
4.2.1 <i>Porter's Five Forces</i>	79
4.3 Analisis Pemasaran	82
4.3.1 Analisis Strategi Pemasaran.....	82
4.4 Analisis Organisasi dan Karyawan	84
4.4.1 Struktur Perusahaan	84
4.4.2 Sumber Daya Manusia	85
4.5 Analisis Operasional	86
4.5.1 Peralatan	86

4.5.2 Pemasok	93
4.5.3 Proses Operasional Cv. Dea Agung Teknik	93
4.6 Analisis Laporan Keuangan	94
4.6.1 Modal Usaha	94
4.6.2 Analisis Laporan Laba Rugi (<i>Income Statement</i>)	95
4.6.3 Analisis Neraca Keuangan (<i>Balance Sheet</i>)	97
4.6.4 Analisis Laporan Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	98
4.7 Rencana Kelayakan Pengembangan Bisnis	100
4.7.1 <i>Payback Period</i>	100
4.7.2 <i>Break Even Point</i> (BEP)	102
4.7.3 <i>Net Present Value</i> (NPV) dan <i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)	104
BAB V RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	109
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis	109
5.1.1 Rencana Pengembangan Pemasaran	109
5.1.2 Rencana Pengembangan Manajemen dan Organisasi	110
5.1.3 Rencana Pengembangan Operasional	111
5.2 Analisis Risiko Bisnis	111
5.2.1 Risiko Pasar (tingkat risiko: tinggi)	111
5.2.2 Risiko Keuangan (tingkat risiko: rendah)	112
5.2.3 Risiko Operasional (tingkat risiko: sedang)	112
5.3 Proyeksi Keuangan	112
5.3.1 Proyeksi Modal Usaha	113
5.3.2 Proyeksi Laporan Laba-Rugi	114
5.3.3 Proyeksi Neraca Keuangan (<i>Comparative Balance Sheet</i>)	115
5.3.4 Proyeksi Laporan Arus Kas (<i>Statement Of Cash Flow</i>)	116
5.4 Rencana Proyeksi Kelayakan Pengembangan Bisnis	118
5.4.1 Proyeksi <i>Payback Period</i>	118

5.4.2 Proyeksi Break Even Point (BEP)	119
5.4.3 Proyeksi <i>Net Present Value</i> (NPV) dan <i>Internal Rate Of Return</i> (IRR)	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN I	127
LAMPIRAN II	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jasa Yang Dikerjakan Oleh Cv. Dea Agung Teknik	24
Gambar 2.2 Proses Pengerjaan <i>Restorasi Truck Self Loader</i>	25
Gambar 2.3 Contoh Jalur Instalasi Perpipaan Air Dan Udara	26
Gambar 2.4 Contoh Pekerjaan Sipil Cv. Dea Agung Teknik	26
Gambar 2.5 Contoh Hasil <i>Truck Self Loader</i> Dari Cv. Dea Agung Teknik	27
Gambar 2.6 Alat Berat Yang Diperjual-belian Cv. Dea Agung Teknik	27
Gambar 2.7 Contoh Alat Berat Yang Disewakan Cv. Dea Agung Teknik	28
Gambar 3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	30
Gambar 3.2 <i>Business Model Canvas</i>	34
Gambar 3.3 <i>SWOT Matrix</i>	52
Gambar 3.4 <i>Five Forces Porter Model</i>	53
Gambar 3.5 <i>Hoist Crane</i>	60
Gambar 3.6 Contoh Mesin Produksi Teknologi Modern CNC	61
Gambar 4.1 Bentuk Fisik Perusahaan Anugerah Jaya Teknik.....	69
Gambar 4.2 Logo PT. Karsainti Sejiwa	70
Gambar 4.3 Hasil Analisis <i>Porter's Five Forces</i> Cv. Dea Agung Teknik	80
Gambar 4.4 Struktur Perusahaan Cv. Dea Agung Teknik	84
Gambar 4.5 Mesin Las Argon	86
Gambar 4.6 Mesin Las Babet Dan Karbit Gas	87
Gambar 4.7 Mesin Las Listrik	87
Gambar 4.8 <i>Air Compressor</i>	88
Gambar 4.9 Bor (<i>Drill</i>)	88
Gambar 4.10 Bor Frais (<i>Milling</i>)	89
Gambar 4.11 Gerinda.....	89
Gambar 4.12 Gerinda Duduk	90
Gambar 4.13 Amplas (<i>Abrasive Paper</i>)	90
Gambar 4.14 Cat Dan <i>Spray Gun</i>	91
Gambar 4.15 <i>Rotary Dan Dual Action</i>	91
Gambar 4.16 Bahan Baku Logam Yang Digunakan Cv. Dea Agung Teknik	92
Gambar 4.17 <i>Tool Box Cabinet Set</i>	92
Gambar 4.18 Contoh Hasil Perhitungan <i>Payback Period</i> Menggunakan Kalkulator Online	101

Gambar 4.19 Contoh Hasil Perhitungan *Break Even Point* (BEP) Menggunakan Kalkulator Online103

Gambar 4.20 Contoh Hasil Perhitungan NPV Dan IRR Menggunakan Kalkulator Online105

Gambar 5.1 Contoh Hasil Perhitungan Proyeksi *Payback Period* Menggunakan Kalkulator Online.....118

Gambar 5.2 Contoh Hasil Perhitungan Proyeksi *Break Even Point* Menggunakan Kalkulator Online119

Gambar 5.3 Contoh Hasil Perhitungan Proyeksi NPV Dan IRR Menggunakan Kalkulator Online120

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Pemasaran CV. Dea Agung Teknik	58
Tabel 4.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> CV. Dea Agung Teknik.....	63
Tabel 4.2 Analisis <i>Revenue Streams</i> CV. Dea Agung Teknik Tahun 2019	71
Tabel 4.3 Analisis <i>Cost Structure</i> CV. Dea Agung Teknik.....	74
Tabel 4.4 Analisis <i>SWOT</i> CV. Dea Agung Teknik.....	76
Tabel 4.5 Modal Usaha CV. Dea Agung Teknik Tahun 2008.....	94
Tabel 4.6 Analisis Laporan Laba-Rugi CV. Dea Agung Teknik Tahun 2015-2019	95
Tabel 4.7 Analisis Neraca Keuangan CV. Dea Agung Teknik Tahun 2015-2019	97
Tabel 4.8 Analisis Laporan Arus Kas CV. Dea Agung Teknik Tahun 2015-2019	99
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan <i>Payback Period</i> CV. Dea Agung Teknik.....	101
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan <i>Break Even Point</i> CV. Dea Agung Teknik	104
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan NPV Dan IRR Periode 2015-2016.....	105
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan NPV Dan IRR Periode 2017-2018.....	106
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan NPV Dan IRR Periode 2019	106
Tabel 5.1 Daftar Modal Tambahan Yang Dibutuhkan CV. Dea Agung Teknik	113
Tabel 5.2 Proyeksi Laporan Laba Rugi CV. Dea Agung Teknik Tahun 2020-2024.....	114
Tabel 5.3 Proyeksi Neraca Keuangan CV. Dea Agung Teknik Tahun 2020-2024	115
Tabel 5.4 Proyeksi Laporan Arus Kas CV. Dea Agung Teknik Tahun 2020-2024	116
Tabel 5.5 Proyeksi <i>Payback Period</i> CV. Dea Agung Teknik Selama 5 Tahun.....	118
Tabel 5.6 Proyeksi <i>Break Even Point</i> CV. Dea Agung Teknik	119
Tabel 5.7 Perhitungan Proyeksi NPV Dan IRR Tahun 2020-2021	120
Tabel 5.8 Perhitungan Proyeksi NPV Dan IRR Tahun 2022-2023	121
Tabel 5.9 Perhitungan Proyeksi NPV Dan IRR Tahun 2024.....	121