

**RENCANA BISNIS APLIKASI *PARENTING***  
***“PARENTS JOURNEY”***

**TESIS**



**LUTHFIANA SUPANGKAT**

**2171001005**

**PROGRAM STUDI**  
**MAGISTER MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Luthfiana Supangkat**

**NIM : 2171001005**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 19 Februari 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Luthfiana Supangkat

NIM : 2171001005


Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Rencana Bisnis Aplikasi *Parenting* “*Parents Journey*”

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M. B. A. (  )

Penguji I : Dr. Jerry Heikal, ST., MM. (  )

Penguji II : Dr. Suwandi, SE., M. Si. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Februari 2021

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfiana Supangkat

NIM : 2171001005

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Kualitatif Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **RENCANA BISNIS APLIKASI PARENTING**

#### ***“PARENTS JOURNEY”***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/ format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Luthfiana Supangkat)

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya sehingga tesis yang berjudul “**Rencana Bisnis Aplikasi Parenting ‘Parents Journey’**” dapat terlaksana dan terselesaikan secara baik. Penyusunan tesis ini tidak akan dapat terselesaikan apabila tidak ada bantuan, arahan, dukungan, motivasi, dan partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Al Fauzan R. dan M. Khalid Al Fauzan sebagai suami dan anak yang selalu memberikan do’a, dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang luar biasa baik lahir maupun batin, serta doa yang tiada henti untuk penulis agar senantiasa sehat, selamat, dan sukses.
2. Orang tua, mertua, adik-adik, kakak-kakak, dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, nasihat, dan semangat.
3. Bapak B.P. Kusumo Bintoro, Ir., MBA, Dr. sebagai Dosen Pembimbing Tesis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Jerry Heikal, ST., MM. dan Bapak Dr. Suwandi, SE., M. Si. sebagai Dosen Pembahas Tesis yang telah memberikan banyak masukan dan perbaikan yang sangat bermanfaat pada proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
6. Bapak Arief Suharko, Ph.D, M. Eng, selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie.
7. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Bakrie.
8. Seluruh dosen Magister Manajemen Universitas Bakrie yang telah banyak memberikan dukungan, saran, serta nasihat.
9. Staff dan akademik Universitas Bakrie yang tanpa pernah lelah mengingatkan dan membantu.

10. Teman-teman Program Studi Magister Manajemen atas semangat dan dukungan selama menimba ilmu dan belajar di Universitas Bakrie.
11. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam kelancaran penelitian ini dan belum disebutkan di atas.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Saran dan kritik yang membangun diharapkan dalam penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata penulis mengharapkan semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi pribadi, perusahaan, pembaca, rekan mahasiswa, dan seluruh pihak.

Jakarta, 19 Februari 2021

Penulis

# RENCANA BISNIS APLIKASI PARENTING

## “PARENTS JOURNEY”

Luthfiana Supangkat

---

---

### ABSTRAK

*Parents Journey* adalah sebuah perusahaan teknologi yang bergerak di bidang pola asuh dan pendidikan anak usia dini. *Parents Journey* menyediakan segala kebutuhan informasi bagi orang tua/wali anak usia dini (0 – 6 tahun) dalam bentuk sebuah platform aplikasi *mobile*. Penyusunan rencana bisnis ini bertujuan untuk melakukan analisis aspek pasar, teknis dan operasional, risiko, hukum dan legalitas, dan keuangan. Penyusunan rencana bisnis ini didukung dengan penelitian melalui metode *online survey* yang dianalisis menggunakan metode statistik deskriptif dan wawancara dengan teknik *purposively sampling*. Menggunakan strategi pemasaran dengan metode *Segmentation, Targeting, Positioning (STP)*, *Marketing Mix 7P*, *Digital Marketing Funnel*, dan model bisnis dengan *Business Model Canvas (BMC)*, diketahui bahwa *Parents Journey* memiliki keunggulan dibandingkan kompetitor dengan adanya delapan belas fitur yang bisa membantu orang tua/wali dalam melakukan pengasuhan anak usia dini. Berdasarkan analisis kelayakan bisnis menggunakan metode *Payback Period*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Profitability Index (PI)*, bisnis dinilai layak pada skenario terbaik yaitu dengan nilai *Payback Period* adalah 1,42 tahun (di bawah 5 tahun), NPV bernilai positif, dan nilai IRR (78%-79%) lebih besar dari MARR (10%), dan nilai PI 4,65. Bisnis juga dinilai layak pada skenario yang paling diharapkan yaitu dengan nilai *Payback Period* adalah 2,41 tahun (di bawah 5 tahun), NPV bernilai positif, nilai IRR (34%-35%) lebih besar dari MARR (10%), dan nilai PI 2,06. Bisnis dinilai tidak layak pada skenario terburuk yaitu dengan nilai *Payback Period* adalah 4,08 tahun (di bawah 5 tahun), NPV bernilai negatif, nilai IRR (2% - 3%) lebih kecil dari MARR (10%), dan nilai PI 0,76 (kurang dari 1).

Kata kunci: *parenting app*, anak usia dini, STP, *digital marketing funnel*, BMC, *marketing mix*, 7P, PP, NPV, IRR, PI

# ***THE BUSINESS PLAN OF PARENTING APPLICATION***

## ***“PARENTS JOURNEY”***

**Luthfiana Supangkat**

---

---

### ***ABSTRACT***

*Parents Journey is a technology company focused in parenting. Parents Journey provides all information needs for parents / guardians of early childhood (0 - 6 years) in the form of a mobile application platform. This business plan preparation aims to analyze the market, technical and operational, risks, legal and legality, and finance aspects. This business plan preparation is supported by research through online survey methods which are analyzed using descriptive statistical methods and interviews with purposive sampling technique. Using a marketing strategy with the Segmentation, Targeting, Positioning (STP) method, 7P Marketing Mix, Digital Marketing Funnel, and a business model with the Business Model Canvas (BMC), it is known that the Parents Journey has an advantage over competitors with eighteen features that can help parents / guardians in providing early childhood care. Based on a business feasibility analysis using the Payback Period, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Profitability Index (PI) methods, the business idea is feasible in the best-case scenario with a payback period of 1.42 years (below 5 years), positive NPV, has a greater IRR value (78% -79%) than the MARR (10%), and the PI value of 4,65. Business is feasible in the base-case scenario, with a Payback Period of 2,41 years (under 5 years), the positive NPV, has a greater IRR value (34% -35%) than the MARR (10%) and the PI value is 2,06. Business is not feasible in the worst-case scenario with the payback period value is 4,08 years (under 5 years), the negative NPV, has a lower IRR value (2% - 3%) than the MARR (10%), and the PI value of 0,76 (less than 1).*

*Keywords: parenting app, early childhood, STP, digital marketing funnel, BMC, marketing mix, 7P, PP, NPV, IRR, PI*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	7
<i>ABSTRACT</i> .....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR .....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I .....	17
PENDAHULUAN .....	17
1.1 Latar Belakang .....	17
1.2 Tujuan.....	25
1.3 Manfaat.....	25
1.4 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II.....	28
DESKRIPSI INDUSTRI DAN KAJIAN PUSTAKA .....	28
2.1 Deskripsi Industri .....	28
2.2 Rencana Bisnis .....	30
2.3 Analisis Industri .....	33
2.4 <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i> .....	36
2.5 <i>Marketing Mix</i> .....	38
2.6 <i>Digital Marketing Funnel</i> .....	39

2.7	<i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	41
2.8	Studi Kelayakan Bisnis .....	43
2.9	Penelitian Terdahulu .....	46
BAB III .....		50
DESKRIPSI BISNIS DAN PRODUK.....		50
3.1	Profil Perusahaan.....	50
3.2	Deskripsi Produk .....	52
3.3	Ruang Lingkup Aspek Rencana Bisnis .....	53
BAB IV .....		55
METODOLOGI PENELITIAN .....		55
4.1	Jenis Data .....	55
4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	56
4.3	Metode Analisis Data .....	59
4.4	Diagram Alir Penelitian.....	60
4.5	Instrumen Penelitian.....	61
BAB V.....		63
ANALISIS DATA .....		63
5.1	Analisis Hasil Kuisisioner.....	63
5.2	Analisis Hasil Wawancara.....	81
5.3	Analisis Industri .....	88
5.4	Analisis Organisasi dan Manajemen .....	94
5.5	Analisis Hukum dan Legalitas .....	94
5.6	Analisis Risiko .....	94
5.7	Analisis Proyeksi Keuangan.....	96
BAB VI.....		113
RENCANA BISNIS.....		113

6.1	Gagasan Produk yang Ditawarkan .....	113
6.2	Pendekatan Aspek Rencana Bisnis.....	118
6.3	Analisis Kelayakan Bisnis ( <i>Best Case Scenario</i> ).....	135
6.4	Analisis Kelayakan Bisnis ( <i>Base Case Scenario</i> ) .....	139
6.5	Analisis Kelayakan Bisnis ( <i>Worst Case Scenario</i> ) .....	143
BAB VII.....		147
KESIMPULAN DAN SARAN.....		147
7.1	Kesimpulan.....	147
7.2	Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA .....		150
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Rencana Bisnis .....	31
Tabel 2.2 Kerangka Analisis VRIO .....	36
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 4.1 Instrumen Penelitian .....	62
Tabel 5.1 Hasil Wawancara dengan Parenting Enthusiast.....	81
Tabel 5.2 Hasil Wawancara dengan Founder Komunitas Parenting.....	83
Tabel 5.3 Hasil Wawancara dengan Tim Penyelenggara Sekolah Parenting .....	85
Tabel 5.4 Analisis Kompetitor Aplikasi Parenting .....	91
Tabel 5.5 Analisis VRIO Parents Journey .....	94
Tabel 5.6 Analisis Risiko Perusahaan Parents Journey .....	95
Tabel 5.7 Proyeksi Modal Tahun Pertama.....	97
Tabel 5.8 Proyeksi Pengeluaran Tahun ke-Dua Parents Journey .....	98
Tabel 5.9 Proyeksi Pengeluaran Tahun ke-Tiga Parents Journey.....	99
Tabel 5.10 Proyeksi Pengeluaran Tahun ke-Empat Parents Journey.....	100
Tabel 5.11 Proyeksi Pengeluaran Tahun ke-Lima Parents Journey.....	101
Tabel 5.12 Detail Biaya Marketing .....	102
Tabel 5.13 Harga Layanan Parents Journey.....	102
Tabel 5.14 Proyeksi Pendapatan Tahun Pertama ( <i>Best Case</i> ) .....	104
Tabel 5.15 Proyeksi Pertumbuhan Pengguna Dan Transaksi ( <i>Best Case</i> ).....	106
Tabel 5.16 Proyeksi Pendapatan Selama Lima Tahun ( <i>Best Case Scenario</i> ).....	107
Tabel 5.17 Proyeksi Pertumbuhan Pengguna Dan Transaksi ( <i>Base Case</i> ).....	108
Tabel 5.18 Proyeksi Pendapatan Selama Lima Tahun ( <i>Base Case Scenario</i> )....	109
Tabel 5.19 Proyeksi Pertumbuhan Pengguna Dan Transaksi ( <i>Worst Case</i> ) .....	110
Tabel 5.20 Proyeksi Pendapatan Selama Lima Tahun ( <i>Worst Case Scenario</i> ) ..	111
Tabel 6.1 Segmentasi Aplikasi Parenting .....	123
Tabel 6.2 Harga Fitur Berbayar .....	126
Tabel 6.3 Strategi Pemasaran Parents Journey .....	127
Tabel 6.4 Tugas dan Tanggung Jawab.....	128
Tabel 6.5 Strategi Menghadapi Risiko.....	132
Tabel 6.6 Proyeksi Pengeluaran .....	135

Tabel 6.7 Proyeksi Laba Rugi ( <i>Best Case</i> ) .....	136
Tabel 6.8 Proyeksi Arus Kas ( <i>Best Case</i> ) .....	136
Tabel 6.9 Perhitungan Payback Period ( <i>Best Case</i> ).....	137
Tabel 6.10 Tabel Perhitungan NPV ( <i>Best Case</i> ).....	137
Tabel 6.11 Tabel Perhitungan IRR ( <i>Best Case</i> ).....	138
Tabel 6.12 Proyeksi Laba Rugi ( <i>Base Case</i> ) .....	139
Tabel 6.13 Proyeksi Arus Kas ( <i>Base Case</i> ) .....	140
Tabel 6.14 Perhitungan Payback Period ( <i>Base Case</i> ).....	140
Tabel 6.15 Tabel Perhitungan NPV ( <i>Base Case</i> ).....	141
Tabel 6.16 Tabel Perhitungan IRR ( <i>Base Case</i> ) .....	142
Tabel 6.17 Proyeksi Laba Rugi ( <i>Worst Case</i> ).....	143
Tabel 6.18 Proyeksi Arus Kas ( <i>Worst Case</i> ) .....	144
Tabel 6.19 Perhitungan Payback Period ( <i>Worst Case</i> ) .....	144
Tabel 6.20 Tabel Perhitungan NPV ( <i>Worst Case</i> ).....	145
Tabel 6.21 Tabel Perhitungan IRR ( <i>Worst Case</i> ) .....	145

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Pembangunan Manusia ASEAN 2018 .....	18
Gambar 1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas SDM .....	18
Gambar 1.3 Grafik Prevalensi Balita <i>Stunting</i> 2017-2019.....	21
Gambar 1.4 Buku KIA dan KMS.....	21
Gambar 1.5 Daftar Isi Buku Kesehatan Ibu dan Anak (KIA).....	22
Gambar 1.6 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2020 .....	23
Gambar 2.1 Ilustrasi Porter’s Five-Forces Model Analysis.....	33
Gambar 2.2 Digital Marketing Funnel .....	40
Gambar 2.3 Business Model Canvas .....	43
Gambar 3.1 Logo Parents Journey .....	50
Gambar 4.1 Diagram Alir Penelitian .....	61
Gambar 5.1 Diagram Hasil Survei (Domisili) .....	63
Gambar 5.2 Diagram Hasil Survei (Jenis Kelamin).....	64
Gambar 5.3 Diagram Hasil Survei (Usia Responden) .....	64
Gambar 5.4 Diagram Hasil Survei (Pekerjaan).....	65
Gambar 5.5 Diagram Hasil Survei (Pendapatan).....	66
Gambar 5.6 Diagram Hasil Survei (Pendidikan) .....	66
Gambar 5.7 Diagram Hasil Survei (Pendidikan) .....	67
Gambar 5.8 Diagram Hasil Survey (Jumlah Anak) .....	67
Gambar 5.9 Diagram Hasil Survey (Usia Anak) .....	68
Gambar 5.10 Diagram Hasil Survey (Smartphone) .....	68
Gambar 5.11 Diagram Hasil Survei (Sistem Operasi Smartphone).....	69
Gambar 5.12 Diagram Hasil Survey (Skala Kepentingan Ilmu Parenting) .....	69
Gambar 5.13 Diagram Hasil Survey (Masa Aktif Mempelajari Parenting).....	70
Gambar 5.14 Diagram Hasil Survey (Frekuensi Mencari Ilmu Parenting) .....	71
Gambar 5.15 Diagram Hasil Survey (Sumber Informasi Terpercaya) .....	71
Gambar 5.16 Diagram Hasil Survey (Pihak yang Paling Berpengaruh).....	72
Gambar 5.17 Diagram Hasil Survey (Komunitas Parenting).....	73
Gambar 5.18 Diagram Hasil Survey (Komunitas Parenting yang Diikuti) .....	74
Gambar 5.19 Diagram Hasil Survey (Minat Mengikuti Komunitas Parenting) ...	75

Gambar 5.20 Diagram Hasil Survey (Perkiraan Biaya).....	75
Gambar 5.21 Diagram Hasil Survey (Aplikasi Parenting Ter-install).....	76
Gambar 5.22 Diagram Hasil Survey (Nama Aplikasi Ter-install).....	76
Gambar 5.23 Diagram Hasil Survey (Alasan Tidak Install Aplikasi Parenting) ..	77
Gambar 5.24 Diagram Hasil Survey (Kelebihan Utama Aplikasi).....	78
Gambar 5.25 Diagram Hasil Survey (Kekurangan Aplikasi) .....	78
Gambar 5.26 Diagram Hasil Survey (Fitur Penting) .....	79
Gambar 5.27 Diagram Hasil Survey (Minat Install Aplikasi) .....	80
Gambar 5.28 Analisis Five-Forces Porter Pada Industri Aplikasi Parenting .....	90
Gambar 5.29 Tiga Aplikasi Parenting Terbaik di Google Play .....	91
Gambar 6.1 Visualisasi Menu Pendaftaran dan Login.....	115
Gambar 6.2 Visualisasi Halaman Awal Aplikasi.....	116
Gambar 6.3 Visualisasi Menu Fitur Lengkap dan Sub-Fitur .....	117
Gambar 6.4 Business Model Canvas Parents Journey .....	118
Gambar 6.5 Positioning Parents Journey .....	124
Gambar 6.6 Struktur Organisasi Parents Journey .....	128
Gambar 6.7 Lima Tahap Pertumbuhan Bisnis .....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Survey Online

Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3. Respon Kuisisioner Online