

**RENCANA BISNIS PORTAL VOYACAREER.COM
DI JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Magister Manajemen (S2)**



MUHAMMAD DINI ASMARA

NIM 2161021028

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA

TAHUN 2021

PERNYATAN ORISINILITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Dini Asmara

NIM : 2161021028

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Februari 2021

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Dini Asmara
NIM : 2161021028
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Rencana Bisnis Portal Voyacareer.com di Jakarta

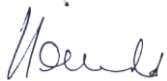
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen-Universitas

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Ir. B.P. Kusumo Bintoro, M.B.A

()

Penguji I : Dr. Suwandi, SE, MSi.,

(
(.....))

Penguji II : Dr. Jerry Heikal, ST. MM

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Februari 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Magister Manajemen - Universitas Bakrie. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Kepada:

1. Bapak BP.Kusumo Bintoro,Ir.,M.B.A.,Dr., selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan nasihat berharganya
2. Bapak Suwandi, SE, M.Si, Dr., selaku dosen penguji
3. Bapak Dr. Jerry Heikal, ST. MM selaku dosen penguji.
4. Bapak Dr.Ir. Didit Herawan, MBA selaku mentor dan mitra diskusi baik akademik maupun non akademik, *life hacks* dan advis bisnis
5. Kedua orang tuaku tercinta yang berjasa mendidik membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, mengorbankan waktu dan sumber daya hingga penulis sampai di titik ini
6. Segenap sivitas akademika Universitas Bakrie, Bapak Ibu dosen serta staf admin Program Studi Magister Manajemen, Universitas Bakrie, pimpinan dan staff incubator UBPreneur ,serta seluruh staf karyawan/karyawati Program Studi Magister Manajemen, Universitas Bakrie,
7. Istri dan anak-anakku dan segenap keluargaku tercinta yang selalu mendorong dan memberikan semangat terselesaikanya Tesis ini.
8. Rekan-rekan dan kolega di Bakrie Group, Viva Group, khususnya di PT. Bakrie Teleom,Tbk dan afiliasinya
9. Rekan-rekan di Just Management (PT. Jalin Usaha Sejahtera Tangguh)
10. Teman-teman seangkatan Magister Manajemen Universitas Bakrie, khususnya Class of Entrepreneurship. Anda memang luar biasa

Semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak yang telah disebutkan di atas maupun pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, akan mendapat balasan yang baik dari Allah Subanahu Wa Ta'ala.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Dini Asmara
NIM : 2161021028
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Perencanaan Bisnis (*Business Plan*)

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “ Rencana Bisnis Portal voyacareer.com di Jakarta ” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Februari 2021

Yang menyatakan



(**Muhammad Dini Asmara**)

RENCANA BISNIS PORTAL VOYACAREER.COM DI JAKARTA

Muhammad Dini Asmara

ABSTRAK

Industri Pengembangan Sumber Daya Manusia di Indonesia saat ini berada di persimpangan, dimana kemajuan teknologi menjadi enabler bagi digitalisasi HR sementara sebagian besar perusahaan masih menggunakan pendekatan HR tradisional.

VOYACAREER.COM hadir menawarkan business model inovasi digitalisasi HR berbasis web dan aplikasi, solusi perekrutan, assessment online, test kepribadian hingga pengelolaan pelatihan karyawan. Produk utamanya adalah menyediakan mekanisme pengukuran dalam bentuk tes untuk mengetahui kepribadian dan karakteristik user-nya. Voyacareer juga memberikan fasilitas bagi perusahaan untuk mengetahui karakteristik dan kepribadian karyawannya, memberikan treatment yang tepat serta mencari karyawan yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik perusahaannya

Hal ini membantu perusahaan dalam memahami karakter, kepribadian, potensi dan kelemahan karyawannya. Dengan demikian perusahaan tersebut dapat menganalisa kebutuhan dan menjalankan pola kerja yang dapat mengoptimalkan potensi yang dimiliki karyawannya yang pada akhirnya akan membantu performansi dan produktifitas kerja perusahaan tersebut. • Dibandingkan dengan platform head hunter lainnya yang hanya menyediakan informasi pribadi, pengalaman kerja, dan kemampuan teknis pencari kerja saja, VOYACAREER memberikan informasi lebih kepada perusahaan dengan menyediakan informasi kepribadian dan karakter dari pencari kerja

Aplikasi ini menasar perusahaan SME dan medium di Indonesia untuk 3 tahun awal operasional dari berbagai industry. Dengan investasi awal Rp 413.000.000 diramalkan payback period berada di bawah empat tahun dengan NPV 440.000.000 dan IRR 23.8 %

Kata kunci : digitalisasi, personality test, assessment, value proposition, recruitment, talent management

BUSINESS PLAN CREATION OF PORTAL VOYACAREER.COM JAKARTA

Muhammad Dini Asmara

ABSTRACT

The Human Resource Development Industry in Indonesia is currently at it's crossroads, where new technologies improving and enabling digitalization in HR, while most companies still use traditional HR approaches. Meanwhile, with the fast pace of business, in line with the competition, HR practice must be adaptive and transformative to support business.

Riding the winds of change that bring this opportunity, VOYACAREER.COM is here to offer a business model in the form of HR digitization innovation through web-based portals and applications, by offering recruitment solutions, online assessments, personality tests to employee training management. Its main product is assessment and personality test mechanism to determine the personality and characteristics of its users. Voyacareer.com also provides facilities for companies to find out the characteristics and personalities of their employees, provide the right treatment and look for employees according to the needs and characteristics of their company.

This helps companies understand the character, personality, potential and weaknesses of its employees. Thus the company can analyze needs and carry out work patterns that can optimize the potential of its employees which in turn will help the performance and work productivity of the company. Compared to other platforms that only provide personal information, work experience, and technical capabilities of job seekers, VOYACAREER provides more information to companies by providing information on the personality and character of job seekers.

This application targets SME and medium companies in Indonesia for the initial 3 years of operation of various industries. With an initial investment of IDR 413,000,000 it is predicted that the payback period will be under four years with NPV and IRR

Keywords: digitization, personality test, assessment, value proposition, recruitment, talent management

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	Ix
DAFTAR GAMBAR	x
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Tujuan	13
1.3 Manfaat	14
1.4 Sistematika Penulisan	14
2. DESKRIPSI INDUSTRI	
2.1 Deskripsi Pustaka	16
2.1.1 Kewirausahaan.....	16
2.1.2 Startup dan Blue Ocean Strategy.....	18
2.1.3 Teori Business Model Canvas.....	20
2.1.4 Teori 8P dalam Bauran Pemasaran.....	20
2.2 Deskripsi Industri.....	26
2.2.1 Industri Sumber Daya Manusia.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	31
3. DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	
3.1 Profil Perusahaan	34
3.2 Deskripsi Produk.....	35
3.3 Lingkup Aspek Rencana Bisnis	37
4. METODOLOGI	
4.1 Pengumpulan Data	42
4.2 Metode Analisis Data	43
4.3 Proses Penyusunan Rencana Bisnis.....	44
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis	45
4.5 Instrumen	46
4.5.1 Analisis SWOT.....	46
4.5.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	47

5. ANALISIS DATA	
5.1 <i>Growth and Industry Analysis</i>	49
5.1.1 <i>Porter's Five Forces</i>	49
5.2 Analisis SWOT.....	54
5.2.1 <i>TOWS Matrix</i>	32
5.3 Analisis Kompetitor.....	56
5.4 Analisis Legal dan Manajemen.....	57
5.5 Analisis Resiko.....	58
6. RENCANA BISNIS	
6.1 Gagasan Produk yang Ditawarkan	59
6.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	59
6.2 Brand.....	67
6.3 Marketing Strategy.....	68
6.3.1 Product.....	69
6.3.2 Price.....	70
6.3.3 Place.....	70
6.3.4 Promotion.....	71
6.3.5 People.....	71
6.3.6 Packaging.....	75
6.3.7 Programming.....	75
6.3.8 Partnership.....	69
6.4 Rencana Operasional.....	75
6.4.1 Timeline Operasional.....	76
6.4.2 Proses Bisnis.....	76
6.5 Kebutuhan Modal dan Proyeksi Keuangan.....	77
6.6 Analisis Kelayakan Bisnis	83
7. KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan	87
7.2 Batasan Kajian <i>Business Model Canvas</i>	89
7.3 Rekomendasi.....	90
Daftar Pustaka	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Millenial ingin berhenti bekerja.....	13
Gambar 2 Business Model Canvas Template.....	22
Gambar 3 Populasi MAC di Indonesia.....	30
Gambar 4 Piramida Populasi Indonesia 2020.....	31
Gambar 5 Pengguna Internet di Indonesia 2015.....	31
Gambar 6 Proporsi Millenial di Indonesia.	32
Gambar 7 Analisa SWOT.....	47
Gambar 8 SWOT MatrixKuliner Bebek.....	48
Gambar 9 Tabel EFAS.....	54
Gambar 10 Tabel IFAS.....	55
Gambar 11 Tabel SFAS.....	56
Gambar 12 Tabel Analisa SWOT.....	57
Gambar 13 Kompetitor.....	59