

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, 2017. Komposisi dan Distribusi Makroalga Berdasarkan Tipe Substrat di Perairan Desa Lalowaru Kecamatan Moramo Utara. *Jurnal Sapa Laut*, 2(1) : 25-30.
- Buchari Alma (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Chaidir (2018) berjudul “Pengaruh *Tagline* Iklan Yamaha “Semakin Di Depan” Terhadap Kesadaran Merek
- Darno. 2007. Efektifitas Taqline dalam Meningkatkan Brand Awareness
- Ekawati (2015). Analisis Hubungan Beban Kerja Fisik, Masa Kerja, Usia dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Kelelahan Kerja pada Pekerja bagian Pembuatan Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kecamatan Semarang Tengah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, Vol. 5, No. 5 Oktober 2017 ISSN 2356-3346.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbun. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan. 2014. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ismiati .2000. *Slogan dan Tagline Senjata Pamungkas Iklan, Cakram Komunikasi*, Jakarta
- Kismono .2011. *Bisnis Pengantar, Edisi Dua*, BPFE UGM, Yogyakarta
- Kotler dan Armstrong .2014. Kotler, Philip & Armstrong, Gary .2013 . *Prinsip-prinsip Manajemen* . Edisi 14, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Pratiwi 2016. *Seksualitas dan Kesehatan Reproduksi Perempuan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Prawira .2012. *Psikologi Pendidikan: Dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

- Putra, 2014. Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan Dan Kinerja Karyawan Pada PT. United Indobali Denpasar. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Jurnal manajemen, 2(1)
- Lea Greenwood (2012). Fashion Marketing Communication E-book. Somerset, NJ, USA: Wiley
- Mahisa (2019) berjudul “Analisis Pengaruh *Tagline* Dan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness* Telepon Seluler Merek Oppo”
- Malhotra .2012. Operations Management, 10th Edition. USA: Pearson.
- Nuradi 1996. Kamus Istilah Periklanan Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Royan .2004. Marketing Celebrities. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Rustan .2009. Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sari. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. Jurnal e-maksi Harapan. Volume 1, No. 1, Halaman 35-48
- Septiyanto. 2017. Pengaruh *Brand Ambassador*, *Tagline*, Dan *Jingle* Iklan Versi Iklan Televisi Terhadap *Brand Awareness*
- Singgih Santoso. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sufiana .2013 berjudul “*Jingle* Iklan Televisi Terhadap *Brand Awareness* Produk Mizone”
- Sugiyono .2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono .2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono .2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sule dan Saefullah. 2010. Pengantar Manajemen. Edisi 1. Jakarta: Kencana Predana Media Group. ISBN: 979-3456-75-1
- Susanto dan Wijanarko, 2004. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: PT Mizan Publika Jakarta. American Marketing Association.

Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta

Umar (2013. . Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Utami (2017. Mengembangkan Bakat dan Kreatiivitas Anak Sekolah. Jakarta: PT.Gramedia

Vionita (2018) berjudul “Peran *Brand Ambassador* Pada Iklan Dalam Membangun *Brand Awareness* (Studi Kasus Iklan Youtube LG G7 ThinQ BTS)

Zulganef (2018. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

www.goodnewsfromindonesia.id)

www. Indonesiabaik.id

www.kompasiana.com by Muttaqin, 2018

www.kominfo.go.id/

www.topbrand-award.com

www.cnbcindonesia.com

www.wowkeren.com

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Adji. 2014. Pengaruh Satisfacion dan Trust terhadap Purchase Intention di Starbucks The Square Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra
- Alwafi, Fachrizi. Magnadi, Rizal. 2016. “Pengaruh Persepsi, Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Tokopedia.com.” Journal of Management 5: 1–15
- Agus Nurrahmanto, Prasetyo. 2017. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan
- Anwar, R., & Adidarma, W. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers

- Barnes, J. G. 2003. Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan). Yogyakarta: Andi
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Carolyn S. Norman and Jacob M. Rose, 2015. Core Concepts of Accounting Information Systems, 13th Ed, John Wiley & Sons, Inc., United States of America.
- Claudia, Iconaru. 2012. Perceived Risk When Buying Online: Evidence From A Semi-Structured Interview. Journal of economics\
- Durianto, Darmadi 2013. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gani, Irwan dan Amalia, Siti. 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Yogyakarta: PT. Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, H. T. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P.. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2013. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Inas Rafidah. 2017. Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2012. Marketing Management. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc., Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2012. Pemasaran Jasa. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta
- Maghfiroh, Nuril. et.al. 2016. Kemampuan berfikir kreatif siswa kelas X SMA Negeri 4 siduarjo pada mata pelajaran biologi
- Malau, Herman. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era ModernisasiGlobal. Bandung: Alfabeta
- Maholtra .2007. Marketing Research An Applied Orientation, Internasional Edition :Pearson
- Mahmudah, 2018. Penentuan Biaya Kemacetan Lalu Lintas Pada Simpang
- Morissan, 2015. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Nadia, I.2013. *Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Internal Perusahaan Terhadap Strategi Pemasaran Industri Kecil Menengah (Ikm)*
- Randi. 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru). JOM FISIP
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Setiawan, dkk 2015. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang)
- Setiawaty, 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Gunadarma, Depok)
- Simamora .2011. Manajemen Sumber Daya Manusia, Gramedia, Jakarta.

Solomon, Michael. R. 2015. Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.

Suparyanto dan Rosad .2015. Manajemen Pemasaran. In Media: Bogor

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet

Tjiptono, Fandy. 2012, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta

Trihastuti, Sri Rahayu, 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen

Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Zulganef. 2018. Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

WEB

www.databoks.katadata.co.id

www.finance.detik.com

www.kompasiana.com

www.nesabamedia.com

www.iprice.co.id, 2019

www.websindo.com

www.wearesocial.com