

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



ARIFATUL AINI

1171002004


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arifatul Aini

NIM : 1171002004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Februari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arifatul Aini

NIM : 1171002004

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan
terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

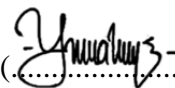
Pembimbing : Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA

()

Penguji I : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.

()

Penguji II : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., Ak., CA

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Februari 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Tugas akhir ini dapat terselesaikan atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;
- 2) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembahas Proposal dan Dewan Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 3) Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. selaku Dewan Penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 4) Kedua orang tua dan adik yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan doa selama masa perkuliahan;
- 5) Kak April yang selalu memberikan saran secara rasional kepada penulis;
- 6) Eliza, Geta dan Anggia yang selalu bersedia bertukar pikiran dengan penulis ketika menemukan kendala dalam penulisan Tugas Akhir;
- 7) Nurul Fitriana Raharjo yang telah membantu memberikan ide kepada penulis dalam menulis Tugas Akhir ini;
- 8) Kak Wanti dan Kak Shafa yang telah membantu memberikan saran kepada penulis;
- 9) Zhebi yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan pengolahan data Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Februari 2021



Arifatul Aini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arifatul Aini
NIM : 1171002004
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

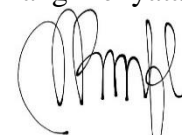
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Februari 2021

Yang menyatakan



(Arifatul Aini)

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

Arifatul Aini¹

ABSTRAK

Adanya *mixed results* dan fenomena mengenai rendahnya tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) mendorong peneliti untuk melakukan penelitian kembali mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja lingkungan dan karakteristik perusahaan yang diprosikan dengan ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019 yang berjumlah 182 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh ukuran sampel 148. Metode analisis yang digunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan dan *leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Adapun ukuran perusahaan dan kepemilikan saham publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Kata kunci: *corporate social responsibility*, karakteristik perusahaan, dan kinerja lingkungan.

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AND COMPANY CHARACTERISTICS ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Arifatul Aini¹

ABSTRACT

The existence of mixed results and phenomenon of the low disclosure of corporate social responsibility (CSR) encourage researcher to re-examine the factors that affect corporate social responsibility (CSR) disclosure. This study aims to examine the effect of environmental performance and company characteristics proxied by firm size, profitability, leverage, and public ownership of shares on the corporate social responsibility (CSR) disclosure. The population of this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2019 period, which amounted 182 companies. The sampling technique is a purposive sampling method. Based on these method 148 sample size was obtained. The data analysis method used was multiple linear regression using SPSS version 25. The results showed that environmental performance and leverage had a positive effect on the corporate social responsibility (CSR) disclosure. While the profitability had negative effect on the corporate social responsibility (CSR) disclosure. In addition, firm size and public ownership of shares had no effect on the corporate social responsibility (CSR) disclosure.

Keywords: *corporate social responsibility, company characteristic, and environmental performance.*

¹Student of Accounting Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
2.1 Teori Agensi	10
2.2 Definisi Konsep dan <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.2.2 Kinerja Lingkungan.	13
2.2.3 Karakteristik Perusahaan	15
2.2.3.1 Ukuran Perusahaan	16
2.2.3.2 Profitabilitas	17
2.2.3.3 <i>Leverage</i>	19
2.2.3.4 Kepemilikan Saham Publik	20
2.2.4 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	20
2.3 Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i>	33
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34

3.3	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.3.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
3.3.2	Kinerja Lingkungan	35
3.3.3	Ukuran Perusahaan	36
3.3.4	Profitabilitas.....	37
3.3.5	<i>Leverage</i>	37
3.3.6	Kepemilikan Saham Publik	38
3.4	Metode Analisis Data.....	38
3.4.1	Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.4.2.1	Uji Normalitas	39
3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	39
3.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.4.2.4	Uji Autokorelasi	40
3.4.3	Uji Hipotesis	41
3.5	Model Penelitian	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	43
4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	46
4.1.2.1	Hasil Uji Normalitas	46
4.1.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.1.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.1.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	50
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.2.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
4.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan Indikator GRI-G4 Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019.....	3
Gambar 3.1 Model Penelitian	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	33
Tabel 3.2 Indikator Kinerja Lingkungan.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	70
Lampiran 2. Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI-G4	72
Lampiran 3. Perhitungan Skor Indeks Pengungkapan CSR	78
Lampiran 4. Data yang Diolah pada SPSS 25	103
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	107
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	108
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas	110
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	111
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi.....	112
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	113