

DAFTAR PUSTAKA

- Agustami, S., & Hidayat, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 753–760.
- Agustiani, N., & Brahmayanti, I. A. S. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, Manajemen Hutang dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Laporan Tahunan Perusahaan yang Bergabung di LQ45 Sub Sektor Property and Real Estate Tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 845–856.
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS*. Bandung: ITB Press.
- Andriana, D. (2013). Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 161–173.
- Anggraeni, M. D. (2011). *Agency Theory* dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam*, 9(2), 1–13.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: KENCANA.
- Arthana, R. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Saham Indonesia (BEI). *Jurnal Imiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–12.
- Aulia, T. Z. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Berdasarkan Indikator *Global Reporting Initiative (GRI)* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 16–31.
- Banghoj, J., & Plenborg, T. (2008). Value Relevance of Voluntary Disclosure in the Annual Report. *Accounting and Finance*, 48, 159–180.
- Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga.
- Bimaswara, Suzan, L., & Mahardika, D. P. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Risiko Keuangan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2425–2432.
- Bisnis.com. (2019). *Pengelolaan Lingkungan, KLHK Soroti Manufaktur*. <https://ekonomi.bisnis.com/>. Diakses pada 4 November 2020.
- Bursa Efek Indonesia. (2019). www.idx.co.id. Diakses pada 6 November 2020.

- Bursa Efek Indonesia. (2015). *Panduan IPO (Go Public)*. Bursa Efek Indonesia.
- Daud, D. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada Laporan Tahunan di Indonesia. 1–13.
- Dewi, K. S., & Prasetyono. (2012). Analisis Pengaruh ROA, NPM, DER, dan *Size* terhadap Praktik Perataan Laba. *Journal Of Management*, 1(2), 172–180.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74.
- Evadewi, R., & Meiranto, W. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Management : A Political Cost Perspective*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–12.
- Febry, T., & Teofilus. (2020). *SPSS : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Fitria, A., & Wibowo, A. (2015). Model Penerapan dan Pelaporan Biaya Lingkungan sebagai Pengukuran Kinerja Lingkungan pada Perusahaan Komersial. *Prosiding Seminar Nasional FE UM Jember 2015*, 13–24.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Global Reporting Initiative. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. In *Global Reporting Initiative*. Global Reporting Initiative. www.globalreporting.org
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77.
- Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. (1987). *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability* (2nd ed.). Prentice-Hall International.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 413–423.
- Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Kepemilikan Saham Publik dan *Return on Assets* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK)*, 9(1), 47–54.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hitipeuw, S. D., Kuntari, Y., & Triani. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 40–51.
- Huang, P., & Zhang, Y. (2012). Does Enhanced Disclosure Really Reduce Agency Costs? Evidence from the Diversion of Corporate Resources. *The Accounting Review*, 87(1), 199–229.

- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3), 816–828.
- Indraswari, G. A. D., & Astika, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(1), 289–302.
- Irine, S. A. (2013). *Analisis Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan*. 1(1), 1–32.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Juniawati, M. (2018). Pengukuran Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 01(40), 153–178.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2019). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)*. <http://www.proper.menlhk.go.id>
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 06 Tahun 2013 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup, (2013).
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2018). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan*. <https://www.menlhk.go.id/site/post/119>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2019). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) 2019*.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 03 Tahun 2014 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup, (2014).
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 93–111.
- Maulana, F., & Yuyetta, E. N. A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–14.
- Meythi. (2005). Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan Cara Mengurangnya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 1–17.

- Muhammadinah. (2016). Analisis Kelengkapan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Indeks Global Reporting Initiative (GRI) pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. *I-Finance*, 2(2), 34–53.
- Naser, K., Khatib, K. A., & Karbhari, Y. (2002). Empirical Evidence on The Depth of Corporate Information Disclosure in Developing Countries: The Case of Jordan. *International Journal of Commerce and Management*, 12(3–4), 122–155.
- Nasution, R. M., & Adhariani, D. (2016). Simbolis Atau Substantif? Analisis Praktik Pelaporan CSR dan Kualitas Pengungkapan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 23–51.
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 402–418.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, (2017).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 53/POJK.04/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, (2017).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, (2012).
- Permana, V. A., & Raharja. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–12.
- Permatasari, H. D., & Prasetyono, H. (2014). Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Studi pada Perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Management*, 4(1), 1–9.
- Pramesti, A. A. W. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 1006–1018.
- Purnasiwi, J., & Sudarno. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 01(01), 5–31.
- Purnomo, R. A. (2019). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.

- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Pasar terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 110–117.
- Putri, T. R., Sari, R. N., & Sari, R. N. (2013). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kinerja Lingkungan, dan Pengaruh Politik terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 3(9), 268–285.
- Rahayu, N. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–19.
- Rahayu, P., & Anisyukurlillah, I. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1–9.
- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 1–11.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(2), 205–220.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan *Risk Minimization* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 42–53.
- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 1–24.
- Saadah, I. A., & Nurleli. (2017). Kinerja Lingkungan dan Tingkat Profitabilitas serta Pengungkapan Informasi Lingkungan sebagai Variabel Intervening. *Proceedings Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis*, 404–415.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Saputra, S. E. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan *Size* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education*, 5(1), 75–89.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 379–395.
- Setiawati, E., Nursiam, & Apriliana, F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011. *Research Methods and Organizational Studies*, 1(1), 175–188.
- Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan *Leverage* terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 933–1020.
- Sirait, A. Y. M., & Bangun, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listed Di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 881–906. <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/Akun/article/view/1157>
- Sriayu, G. A. P. W., & Mimba, N. P. S. H. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(2), 326–344.
- Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT*, 2(1), 53–61.
- Sugiono, E., & Untung, E. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suhardjanto, D., & Nugraheni, S. (2012). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 16(2), 162–175.
- Sulhan, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 10(2), 79–88.
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh *Size*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ubaidilah. (2020). *Jurnal Kabays*. Jakarta: KABAYS.

- Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: Pena Persada.
- Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1), 63–69.
- Wakid, N. L., Triyuwono, I., & Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 1–27.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 26–30.
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2000). *WBCSD's First Report Corporate Social Responsibility*. World Business Council for Sustainable Development.
- Yadiati, W., & Mubarak, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan: Kajian Teoritis dan Empiris (Edisi Pertama)*. Jakarta: Prenada Media.
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.
- Yuliana, R., Purnomosidhi, B., & Sukoharsono, E. G. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 245–276.
- Yusrianti, H., & Himawan, Y. R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 11(3), 195–210.
- Zulkarnaen, Z. (2018). Pengaruh *Debt to Assets Ratio* terhadap *Return on Assets* pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2015. *Jurnal Warta Edisi*: 56, 1(1), 1–11.