

DAFTAR PUSTAKA

- abugaza_. (2019). *Bentuk Skala Pengukuran dalam Penelitian*. Rinosafriзал.Com.
<https://rinosafriзал.com/bentuk-skala-pengukuran-dalam-penelitian/>
- Agustina, C., Hermawan, F., & Siaputra, H. (2018). Pengaruh Meal Experience Terhadap Minat Beli Ulang Di Magal Korean Bbq Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Alfani, M., & Sulastini. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan CV. Indo Sari Abadi. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(6), 95–107.
- Andriani, D. (2020, February 17). *All You Can Eat, Konsep Kuliner yang Tengah Naik Daun - Traveling Bisnis.com*.
<https://traveling.bisnis.com/read/20200217/223/1202669/all-you-can-eat-konsep-kuliner-yang-tengah-naik-daun>
- Antara News. (2020). *Dihantam Corona, pertumbuhan industri makanan dan minuman melambat*. Antaranews.Com.
<https://www.antaranews.com/video/1502588/dihantam-corona-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-melambat>
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49.
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). Opus: Ekonomi Kreatif Outlook 2019. *Badan Ekonomi Kreatif*, 23–24.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2018*.
- Barrows, C., Robinson, M., Barrows, C., & Robinson, M. (2018). Food and Beverage. In *Club Management*. <https://doi.org/10.23912/9781911635062-3976>

- Bisnis Indonesia. (2020, November). Jaga Kriya Tetap Digdaya. *Majalah Bisnis Indonesia Weekly*, 718, 1–12.
- CHUB Fisipol. (2019, January 7). *Mengenal Ekonomi Kreatif*. <https://chub.fisipol.ugm.ac.id/old-articles/mengenal-ekonomi-kreatif>
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). Food and Beverage Service. In *British Library* (9th Editio, Vol. 7, Issue 2). Hodder Education.
- Damasha, K. (2020, April 10). *Apa itu PSBB dan Apa Arti serta Fungsinya?* Cekaja.Com. <https://www.cekaja.com/info/mulai-diterapkan-di-indonesia-apa-itu-psbb-dan-apa-fungsinya>
- David, W., & Djamaris, A. (2018). *Metode Statistik Untuk Ilmu dan Teknologi Pangan*. Universitas Bakrie.
- Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P., Pantelidis, I. S., Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P., & Pantelidis, I. S. (2018). Introducing food and beverage management. In *Food and Beverage Management* (Sixth Edit). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315563374-1>
- Dwijayanto, A. (2019, March 21). *Kulo Group rambah gerai makanan melalui Pochajjang*. <https://industri.kontan.co.id/news/kulo-group-rambah-gerai-makanan-melalui-pochajjang>
- Govina, C., & Agustin, S. (2017). Pengaruh Meal Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Di Gusto Gelato & Caffé Bali: Analisa Five Aspects Meal Model. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 595–596.
- Gustafsson, I.-B., Ostrom, A., Johansson, J., & Mossberg, L. (2006). The Five Aspects Meal Model: a tool for developing meal services in restaurants. *Journal of Foodservice*, 17(2), 84–93. <https://doi.org/10.1111/j.1745-4506.2006.00023.x>
- Indrata, S. L., Susanti, C. E., & Unika, M. M. K. (2017). Pegnaruh Perceived Value dan E-Service Quality Terhadap Customer Behavioral Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Pengguna Gojek di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 131–147.

<http://jurnal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/1780>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2011). Industri Kreatif Punya Potensi Besar Menopang ekonomi nasional MADE IN INDONESIA APA DAN SIAPA. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. www.kemenperin.go.id

Kisell, R., & Poserina, J. (2017). *F Test - an overview* / *ScienceDirect Topics*. Sciencedirect.Com. <https://www.sciencedirect.com/topics/mathematics/f-test>

Komala, C. C., Norisanti, N., & M. Ramdan, A. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 58–64. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i2.62>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (S. Wall (ed.); 15th ed.). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>

Krisdianti, D. L., & Sunarti, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran pizza hut malang town square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 70(1), 36–44. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2812>

Kususmasasti, I., Andarwati, & Hadiwidjojo, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekonomi Bisnis*, 22(2), 123–129.

Lestari, E. R., Deoranto, P., Afifah, Y., Pengajar, S., Teknologi, J., Pertanian, I., & Brawijaya, F.-U. (2015). *Analisis Persepsi Konsumen dari Perspektif Meal Experience (Studi pada Cafe My kopi-O! Mall MX)*.

Nursari, L. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Meal Experience Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Speciality Restaurant di Okoh Japanese Restaurant Bandung)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. http://repository.upi.edu/4083/8/S_MIK_0906680_CHAPTER5.pdf

- Raharjo, S. (2019). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda - SPSS Indonesia*. Spssindonesia.Com. <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html>
- Rahayu, R. R., Setiyorini, H. D., & Ryana, H. (2016). Pengaruh Meal Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan di D'Riam Riverside Resort and Resto Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 2(2), 172–179. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/3607>
- Ramadhanti, A. (2016). *Pengaruh Meal Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Ron's Grand Indonesia Jakarta*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Santoso, D. A., Aprilia, A., & Kristanti, M. (2015). Pengaruh Meal Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Di Domicile Kitchen and Lounge Surabaya. *Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*, 2002, 179–190.
- Santoso, J. E. (2016). Pengaruh Food Quality, Service Quality, Price Promotion, dan Customer Satisfaction Terhadap Repeat Purchase Intention Restoran Solaria. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 53(12), 70–78.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL (Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset)* (Idris Gautama So (ed.); Cetakan Ke). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Seventh Ed). John Wiley & Sons Ltd. <https://books.google.co.id/books>
- Setya, D. (2020). *Jijik! Netizen Temukan Kecoa Hidup Saat Makan Daging AYCE Rp 99 Ribu*. Detikfood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5181863/jijik-netizen-temukan-kecoa-hidup-saat-makan-daging-ayce-rp-99-ribu>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); Cetakan 1, Vol. 4, Issue 1). Literasi Media Publishing.
- Soekotjo, W., & Astuti, L. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada

- Restoran Mamamia Madiun). *Journal of Economy, Accounting Ang Management Science*, 2(1), 1–14.
- Stefen, Y., & Efendi. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Kampoenng Kita. *ULTIMA Management*, 10(2), 129–143. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v10i2.981>
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/2008>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*.
- Suhud, R. (2020, January 27). *Pertumbuhan Industri Makanan Minuman Dipacu*. <https://mediaindonesia.com/read/detail/285848-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-dipacu>
- Sujudi, B. I. (2019). *Pengaruh Meal Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Konsumen di The Peak Resort Dining Bandung)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. http://repository.upi.edu/35724/6/S_MPP_1401968_Chapter5.pdf
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2012). Using Multivariate Statistics. In *Contemporary Psychology: A Journal of Reviews* (6th Editio, Vol. 28, Issue 8). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1037/022267>
- Tjandra, C., Nathania, C., & Monika Kristanti, S.E., M. A. (2015). Analisa Meal Experience dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Jepang di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3.
- Tjiptono, F. (2004). Strategi Pemasaran. In *Strategi Pemasaran* (Edisi Ke-2, p. 101). CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). CV. Andi Offset.