

RENCANA BISNIS CUPCAKE BAKESOLUTELY

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**



MEGA WANGSA

2171001007

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Mega Wangsa

NIM : 2171001007

Tanda Tangan :

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Mega Wangsa', with a small mark below it that looks like '-mw-'.

Tanggal : 27 November 2020

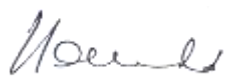


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mega Wangsa
NIM : 2171001007
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Rencana Bisnis Cupcake Bakesolutely

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si. ()
Penguji 1 : Muchsin Saggaff Shihab, MBA., Ph.D. ()
Penguji 2 : Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., M.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Februari 2021


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Magister Management pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Suwandi, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Muchsin Saggaff Shihab, MBA., Ph.D, selaku dosen pembahas yang juga telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membahas penyusunan skripsi saya.
- 3) Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., M.M, selaku dosen penguji yang berkenan menguji hasil skripsi.
- 4) Seluruh keluarga besar Universitas Bakrie yang sudah membantu kelancaran dalam hal proses kuliah.
- 5) Pihak narasumber pengisian kuesioner yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
- 6) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan
- 7) Sahabat yang juga turut memberikan dukungan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 22 Januari 2021



Mega Wangsa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mega Wangsa
NIM : 2171001007
Program Studi : Magister Management
Jenis Tesis : Perencanaan Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Rencana Bisnis Cupcake Bakesolutely

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Februari 2021

Yang menyatakan

Handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mega Wangsa' with a stylized flourish and a small mark below it.

(Mega Wangsa)

RENCANA BISNIS CUPCAKE BAKESOLUTELY

Mega Wangsa

ABSTRAK

Rencana bisnis Cupcake Bakesolutely merupakan perencanaan baru penulis dibidang makanan yang menawarkan berbagai jenis Cupcake yang diolah menggunakan pewarna dan rasa alami untuk tampil menarik. Pewarna secara umum terbagi menjadi dua jenis yaitu pewarna alami dan pewarna sintetis. Ada beberapa faktor yang mendukung penggunaan pewarna sintetis, ada yang tidak mengetahuinya atau dilakukan untuk mengurangi biaya produksi. Cocok seperti Cupcake pada umumnya Cupcake Bakesolutely dapat menjadi bagian dari berbagai macam perayaan. Usaha ini dipilih melihat banyaknya peluang yang dapat diambil dimana setiap saatnya disekeliling kita selalu ada hari-hari spesial yang dilalui oleh kita semua, mendukung pola hidup sehat, serta didukung dengan hobi penulis terhadap pembuatan Cupcake.

Kata kunci: Cupcake, Pewarna Alami, Rencana Bisnis, Jakarta, Hari Spesial.

ABSTRACT

Bakesolutely Cupcake business plan is the author's new plan in the food sector that offers various types of Cupcakes that are processed using natural colors and flavors. In general, colors divided into two types, natural colors and synthetic colors. There are several factors that support the use of synthetic colors, some are using it to reduce production costs. Like a cupcake in general, Bakesolutely Cupcakes can be part of various kinds of celebrations. This business plan was chosen to see the many opportunities that can be taken where every time around us, there are always a special day, support a healthy lifestyle, and supported by the hobby of writer.

Keywords: Cupcakes, Natural Colors, Business Plan, Jakarta, Special Days.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	2
2. DESKRIPSI INDUSTRI	3
2.1 Deskripsi Objek / Deskripsi Pustaka.....	3
2.2 Deskripsi Industri.....	4
2.3 <i>Customer</i>	5
2.4 Pesaing.....	5
3. COMPANY AND PRODUCT DESCRIPTION	7
3.1 <i>Company Profile</i>	7
3.2 <i>Product Description</i>	9
3.3 Lingkup Aspek Bisnis Plan.....	11
4. ANALISIS DATA	12
5. RENCANA BISNIS	22
6. REKOMENDASI	39
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.	Data Warna dari Bahan Alami via Merdeka.com & Asian Parent.....	4
Tabel 2.1.	Data Pesaing yang Didapatkan Melalui Hasil Observasi.....	6
Tabel 4.1.	Hasil Responden Darimana Mengetahui Keberadaan Toko Tempat Membeli Cupcake.....	14
Tabel 4.2.	Hasil Responden Kapan Membeli Cupcake.....	16
Tabel 5.1.	Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta.....	26
Tabel 5.2.	Perhitungan estimasi total target market.....	27
Tabel 5.3.	Investasi Awal.....	32
Tabel 5.4.	Investasi Mesin dan Peralatan.....	33
Tabel 5.5.	Investasi Aset Kendaraan.....	33
Tabel 5.6.	Aset Bangunan dan Dekorasi.....	33
Tabel 5.7.	Sumber Pendanaan.....	33
Tabel 5.8.	Kebutuhan Bahan per Hari.....	34
Tabel 5.9.	Modal Produksi 1 loyang isi 12 Cupcake Standar.....	35
Tabel 5.10	Modal Produksi 1 loyang isi 12 Cupcake Premium.....	35
Tabel 5.11	Biaya Listrik, Air, Gas dan Bensin.....	36
Tabel 5.12	Perhitungan Gaji 30 Hari.....	36
Tabel 5.13	Penjualan per Hari.....	36
Tabel 5.14	Proyeksi Keuangan.....	37
Tabel 5.15	BEP dalam satuan unit.....	38
Tabel 5.16	Cash Flow.....	38
Tabel 5.17	Perhitungan Net Present Value.....	39
Tabel 5.18	Perhitungan IRR.....	40
Tabel 5.19	Rangkuman Analisis Kelayakan.....	41
Tabel 5.20	Kegiatan Persiapan dan Jadwal Pelaksanaan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo <i>Bakesolutely</i>	7
Gambar 4.1	Diagram Jumlah Responden Kuesioner.....	14
Gambar 4.2	Susunan Operasional.....	17
Gambar 4.3	Bisnis Model Kanvas.....	18