

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* DALAM
MENJALANKAN *VIRTUAL CONCERT* DI MASA COVID-19
(STUDI KASUS *PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL*)**

TUGAS AKHIR



MELIANI NURUL SAFITRI

1171003015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2021

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* DALAM
MENJALANKAN *VIRTUAL CONCERT* DI MASA COVID-19
(STUDI KASUS *PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL*)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



MELIANI NURUL SAFITRI

1171003015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar.

Nama : Meliani Nurul Safitri

NIM : 1171003015

Tanda Tangan : 

Tanggal : 21 Januari 2021


HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Meliani Nurul Safitri
NIM : 1171003015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Strategi *Event Management* Dalam Menjalankan *Virtual Concert* Di Masa Covid-19 (Studi Kasus *Prambanan Jazz Festival*)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. ()

Penguji 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer M.Si. ()

Penguji 2 : Dr. Kussusanti, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Maret 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir Skripsi yang berjudul “**Strategi Event Management Dalam Menjalankan Virtual Concert di Masa Covid-19 (Studi Kasus Prambanan Jazz Festival)**” ini dengan baik dan tepat waktu dalam rangka mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Selama perjalanan mengerjakan penulisan tugas akhir, Penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman dan pengetahuan yang berharga seperti implementasi strategi *event management* mulai dari perencanaan hingga evaluasi kegiatan. Tidak hanya itu, banyak juga hal-hal yang menjadi sebuah halangan, baik secara internal maupun eksternal. Namun, halangan tersebut dimanfaatkan oleh Penulis menjadi sebuah motivasi sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir secara tepat waktu, tentunya dengan dukungan kerabat terdekat Penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dari awal perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini selesai, diantaranya penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua

Terima kasih kepada Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan penuh kepada Penulis untuk menjalankan segala sesuatunya dengan baik termasuk dalam pendidikan. Terima kasih untuk setiap doa yang selalu dipanjatkan kepada Tuhan agar segala sesuatu yang Penulis lakukan dapat dipermudah dan bermanfaat bagi banyak pihak.

2. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk mendukung proses penulisan tugas akhir Penulis. Terima kasih juga kepada Ibu Mirana atas seluruh pembelajaran dan pengalaman mengenai dunia *Public Relations* selama perkuliahan yang pastinya akan berguna untuk masa depan Penulis.

3. Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah mengizinkan Penulis berkembang hingga tahap penulisan tugas akhir dan seluruh kebaikan serta pengajaran selama proses perkuliahan.

4. Rahmidiyah Suciyantri dan Tim Rajawali Indonesia Communication

Terima kasih kepada Rahmidiyah Suciyantri sebagai *Corporate Secretary* dan tim Rajawali Indonesia Communication yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya memberikan informasi terkait dengan pelaksanaan event *Prambanan Jazz Festival Virtual 2020* guna melengkapi kebutuhan data Penulis.

5. Rachmadini Rizqika

Terima kasih kepada Dini yang selalu mendukung apapun yang dilakukan oleh Penulis. Terima kasih telah siap sedia untuk menjadi pendengar bagi Penulis dari mulai awal perkuliahan hingga saat ini. Setelah banyaknya hal yang dilalui bersama, ternyata banyak juga pelajaran yang bisa diambil. Nyatanya, pepatah tentang pengalaman merupakan guru terbaik memang benar ya. Semangat kuliah dan penulisan tugas akhir ya.

6. Nadhifa Salsabila dan Nur Aina Sazri

Terima kasih kepada Nadh dan Aina yang telah menemani masa-masa perkuliahan mulai dari pemilihan peminatan hingga penulisan tugas akhir ini berhasil Penulis selesaikan. Terima kasih kepada Nadh dan Aina yang selalu membuat setiap harinya menjadi lebih mudah dijalankan. Nanti kita ketemu secepatnya ya, semangat menulis tugas akhir!

7. Mey Fitria Alvrizza

Terima kasih kepada Miss Mey yang telah menemani perjalanan Penulis dari awal hingga penulisan tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu berusaha untuk meluangkan waktu dan mendengarkan segala keluh dan kesah Penulis. Banyak pengalaman yang akhirnya berguna untuk menghadapi segala sesuatu di depan mata.

8. Tyas Tri Pratiwi dan Aulia Regina D.J

Terima kasih telah menemani Penulis sejak hari pertama SMA hingga penulisan tugas akhir ini diselesaikan. Terima kasih kepada Tyas yang membantu Penulis dari awal pembuatan judul skripsi hingga pengiriman berkas sidang skripsi. Terima kasih kepada Aulia atas doa dan semangat yang selalu diberikan walaupun dengan jarak yang cukup jauh. Semoga kita bertemu di puncak kesuksesan ya.

9. SKND

Terima kasih kepada Amlik, Hervyn, Jihan, dan Vandita yang telah berteman sejak pertama kali bertemu di sekolah dasar hingga saat ini. Terima kasih juga atas dukungan dan doa serta semangat yang telah diberikan kepada Penulis selama proses penulisan tugas akhir, ayo kalian semangat juga ya!

10. Teman-teman *Public Relations* 2017

Terima kasih setiap dukungan yang telah diberikan selama lima semester bersama mulai dari awal pemilihan peminatan hingga proses menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 21 Januari 2021

Penulis,

Meliani Nurul Safitri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meliani Nurul Safitri
NIM : 1171003015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi *Event Management* Dalam Menjalankan *Virtual Concert* Di Masa Covid-19 (Studi Kasus *Prambanan Jazz Festival*)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Januari 2021

Yang menyatakan,



Meliani Nurul Safitri

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* DALAM MENJALANKAN *VIRTUAL CONCERT* DI MASA COVID-19 (STUDI KASUS *PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL*)

MELIANI NURUL SAFITRI

ABSTRAK

Munculnya virus Covid-19 menciptakan sebuah perubahan di seluruh tatanan kehidupan masyarakat. Setelah hampir satu tahun hidup berdampingan dengan virus tersebut, masyarakat sudah mulai terbiasa dan menghasilkan bentuk adaptasi baru dalam menjalani rutinitasnya, bukan hanya dari sisi pendidikan dan pekerjaan saja namun juga dari sisi hiburan. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya *virtual concert* yang diselenggarakan setelah mengalami penundaan kegiatan. Bagi para penyelenggara, dengan diadakannya *virtual concert* diharapkan akan membantu masyarakat untuk mendapatkan hiburan dan mengurangi rasa jenuh selama menjalani kehidupan sesuai dengan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *event management* yang dilakukan oleh *Rajawali Indonesia Communication* sebagai penyelenggara *Prambanan Jazz Festival* dan inovasi apa yang dihadirkan di masa pandemi seperti saat ini. Penelitian ini menggunakan strategi *event management* oleh Goldblatt, dengan metode penelitian studi kasus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari lima tahapan dan lima elemen *Event management* dilakukan secara baik oleh *Rajawali Indonesia Communication*. Namun, dalam salah satu proses tahapannya pihak penyelenggara kurang mampu dalam menghadapi kendala yang mengakibatkan adanya kesan buruk pada *event Prambanan Jazz Festival* yang pertama kalinya diadakan secara *virtual* di tahun 2020.

Kata Kunci: *event management, Rajawali Indonesia Communication, Prambanan Jazz Festival*

**EVENT MANAGEMENT STRATEGY IN HELDING VIRTUAL CONCERT
IN THE TIME OF COVID-19 (CASE STUDY PRAMBANAN JAZZ
FESTIVAL)**

MELIANI NURUL SAFITRI

ABSTRACT

The emergence of the Covid-19 virus changes people's live. After nearly a year of living side by side with the virus, people are getting used to it and adapting their whole routines, not only in terms of education and work but also in entertainment. This is evidenced by the number of virtual concerts that occur after experiencing delays in activities. For the organizers, holding a virtual concert is expected to entertain and reduce people boredom while living life based on government health protocol. The purpose of this study is to find out how the event management strategy carried out by Rajawali Indonesia Communication as the organizer of the Prambanan Jazz Festival and what innovations were presented during a pandemic in this time. This study uses an event management strategy by Goldblatt, with a case study research method. The result shows that from the stages and five event management was done well by Rajawali Indonesia Communication. However, the organizers were less able to face obstacles in one of the process stages, so it gained negative impression of Prambanan Jazz Festival Virtual 2020 event.

Keywords: *event management, Rajawali Indonesia Communication, Prambanan Jazz Festival*

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II	13
KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1. Tinjauan Penelitian Sebelumnya	13
2.2. Tinjauan Pustaka	27
2.2.1. <i>Event Management</i>	27
2.2.2. <i>Public Relations</i>	33
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1. Metode Penelitian.....	37
3.2. Objek Penelitian	38
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1. Sumber Data.....	39
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Konsep.....	42
3.5. Teknik Analisis Data	42
3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	44
3.7. Keterbatasan Penelitian	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.1. <i>Profil Rajawali Indonesia Communication</i>	48
4.2. Subyek Penelitian	59
4.3. Hasil Penelitian.....	64

4.3.1.	Implementasi Strategi <i>Event Management</i> Dalam <i>Prambanan Jazz Festival</i>	64
4.4.	PEMBAHASAN	86
4.4.1.	Elemen <i>Event Management</i> Sebagai Dasar Pengkonsepian <i>Prambanan Jazz Festival Virtual 2020</i>	88
4.4.2.	Peran Strategi <i>Event Management</i> dalam <i>Prambanan Jazz Festival Virtual 2020</i>	99
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1.	Kesimpulan.....	121
5.2.	Saran	123
5.2.1.	Saran Teoritis	123
5.2.2.	Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Terkait Turunnya Wisatawan di Indonesia	2
Gambar 1.2 Berita Terkait Turunnya Wisatawan di Indonesia	3
Gambar 1.3 Berita Terkait Presiden Indonesia Memberikan Promo	5
Gambar 1.4 Data Rasio Sembuh dan Meninggal Akibat Covid-19	6
Gambar 1.5 Data Terkait Jumlah Covid-19 di Indonesia	6
Gambar 1.6 Berita Terkait Pelarangan Kedatangan Indonesia	7
Gambar 1.7 Berita Terkait Citra Indonesia di Mata Internasional	8
Gambar 1.8 <i>Prambanan Jazz Festival</i>	10
Gambar 2.1 Tahapan <i>Event Management</i>	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Logo <i>Rajawali Indonesia Communication</i>	52
Gambar 4.2 Publikasi Kegiatan <i>Jogjarockarta 2018</i>	52
Gambar 4.3 Publikasi Kegiatan <i>Jogjarockarta 2020</i>	53
Gambar 4.4 Publikasi Kegiatan Hitman David Foster & Friends 2018.....	54
Gambar 4.5 Publikasi Kegiatan <i>The Twenty Tour Westlife 2019</i>	55
Gambar 4.6 Publikasi Kegiatan Borobudur Symphony 2018	56
Gambar 4.7 <i>Instagram</i> Rajawali Indonesia	57
Gambar 4.8 <i>Website</i> Rajawali Indonesia	58
Gambar 4.9 Galeri Kegiatan	59
Gambar 4.10 Galeri Kegiatan <i>Prambanan Jazz Festival</i>	59
Gambar 4.11 Rachmidyah Suciyantri	60
Gambar 4.12 Attisa Galuh Rapsanjani	61

Gambar 4.13 Amir Prakoso	62
Gambar 4.14 Jeannette Regina	63
Gambar 4.15 Lipinikus Servinus Don Charles	64
Gambar 4.16 <i>Venue Prambanan Jazz Festival 2015</i>	65
Gambar 4.17 Tovic Raharja	68
Gambar 4.18 Tampilan <i>Prambanan Jazz 2019</i>	70
Gambar 4.19 Tampilan <i>Prambanan Jazz 2018</i>	71
Gambar 4.20 Gambaran Koordinasi Saat Pandemi	74
Gambar 4.21 Unggahan Terkait Permohonan Maaf	78
Gambar 4.22 Bakkar Wibowo	84
Gambar 4.23 Poster <i>Prambanan Jazz Festival Virtual Juli</i>	86
Gambar 4.24 Tahapan <i>Event Management Getz</i>	113
Gambar 4.25 <i>Stakeholder Dari Sebuah Event Management</i>	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 3.1 Operasional Konsep	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Rachmidiyah Suciyantri	129
Lampiran Transkrip Amir Prakoso	146
Lampiran Transkrip Attisa Galuh Rapsanjani	152
Lampiran Transkrip Jeannette Regina	157
Lampiran Transkrip Lipinikus Servinus Don Charles	160