

DAFTAR PUSTAKA

- Bakos, A. R. (2019). *The Institutionalisation of Sustainability in Event Management: A Case Study of the Diffusion of ISO 20121 at the Gold Coast 2018 Commonwealth* (Doctoral dissertation, Bond University).
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo, 2013, “i-CRM membina relasi dengan pelanggan.com”, ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Burhanudin, T. (2013, Mei 14). Tren Musik Ditentukan di Dunia Maya. (Marketing.co.id) Retrieved from Lifestyle: <https://marketing.co.id/trenmusik-ditentukan-di-dunia-maya/>
- Cerutti, S., & Piva, E. (2015). Religious Events And Event Management: An Opportunity for Local Tourism Development. *Internatonal Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 3(1).
- Darmadi, Hamid. 2013. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta
- Das TK. and BS. Teng. 2011. Resource and Risk Management in the Strategic Alliance Making Process. *Journal of Management*. 24 (1)
- Djaman Satori dan Aan Komariah. 2011. Teknik Pengumpulan Data. Jakarta: Salemba Empat.
- El Hajar, M., & Arief, Z. A. (2018). 21 KREATIFITAS GURU PAI DALAM IMPLEMENTASI KURIKULUM 2013. *PROSIDING BIMBINGAN KONSELING*, 186-194.
- Ikhsan, M. (2017). *Strategi Marketing Communication melalui Event dalam Meningkatkan Brand Image Harian Amanah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)
- Lexy J. Moleong. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moloeng, L.J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- P. Joko Subagyo. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta : Aneka Cipta.
- Permana, C. S. (2020). *Special Event Festival Tabut Bengkulu (Studi Deskriptif Mengenai Upaya Mempromosikan Potensi Kepariwisataaan Provinsi Bengkulu Melalui Special Event Festival Tabut Bengkulu)*.
- Piarna, R., & Apandi, T. H. (2018). Pengaruh Dimensi Kepercayaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Pelanggan E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Dan Teknologi Rekayasa*, 1(1), 29–35. <https://doi.org/10.31962/jiitr.v1i1.3>
- Pirson, M., Martin, K., & Parmar, B. (2019). Public Trust in Business and Its Determinants. *Business and Society*, 58(1), 132–166. <https://doi.org/10.1177/0007650316647950>
- Putri, R. W., Hafiar, H., & Sani, A. (2019). AKTIVITAS SOS CHILDREN’S VILLAGES INDONESIA DALAM PENGELOLAAN EVENT THE UNPLUGGED FAMILY DAY. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 9(1).
- Rousseau DM, S.B. Sitkin, R.S. Burt, and C. Camerer. 2010. Not So Different After All: A Cross-Discipline View of Trust. *Academy of Management Review* 23
- Seitel, Fraser P. (2017). *The Practice of Public Relations ThirTeenTh ediTion Global ediTion*. Pearson Education Limited
- Song, Ronggong, dan Larry Korba. 2011, “Trust in E-Services: Technologies, Practices, and Challenges”, Idea Group Publishing, London.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Supada, W. (2020). PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN PENCITRAAN POSITIF ORGANISASI. *COMMUNICARE*, 1(1), 92-100.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2009. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset. Yogyakarta
- Virginia Tampi, A. (2019). *Strategi Event Management Manado Fiesta Tahun 2018 dalam Memperkenalkan Pariwisata Kota Manado* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Widiyanisari, A. (2018). *Analisis Pengaruh Social Media Interaction Terhadap Emotional Attachment, Brand Relationship Quality, Serta Implikasinya Terhadap Word Of Mouth Interaction Telaah Pada Pengunjung Festival Musik We The Fest* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Wijaya, S. (2021). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada

Website:

- 59 Negara Tutup Pintu, Citra Indonesia di Internasional Akan Negatif.
<https://nasional.sindonews.com/read/158674/12/59-negara-tutup-pintu-citra-indonesia-di-internasional-akan-negatif-1599620971>
- 68 Negara Ini Larang Masuk WNA Termasuk WNI Akibat Corona Covid-19.
<https://www.liputan6.com/global/read/4261334/68-negara-ini-larang-masuk-wna-termasuk-wni-akibat-corona-covid-19>
- Gara-gara Covid-19, Kunjungan Wisman Anjlok Hampir 90%.
<https://www.beritasatu.com/faisal-malikibaskoro/ekonomi/640139/garagara-covid19-kunjungan-wisman-anjlok-hampir-90>

Jokowi Janji Beri Diskon 30% Buat Turis Asing Wisata ke RI.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200217141734-4-138392/jokowi-janji-beri-diskon-30-buat-turis-asing-wisata-ke-ri>

Jumlah Wisman Hanya 160.000 pada April 2020, Menurun Tajam Akibat Pandemi.
<https://travel.kompas.com/read/2020/06/03/104711227/jumlah-wisman-hanya-160000-pada-april-2020-menurun-tajam-akibat-pandemi>

Momen Magis di Acara Musik *Prambanan Jazz Festival* 2019.
<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/7/2019/16185/momen-magis-di-acara-musik-prambanan-jazz-festival-2019>

Pandemi Covid-19 yang Terlambat Diantisipasi Indonesia.
<https://katadata.co.id/safrezifitra/analisisdata/5f126ee0cecdb/pandemi-covid-19-yang-terlambat-diantisipasi-indonesia>

Prambanan Jazz 2018; Kesan dan Cerita Keseruan di Dalamnya.
<http://www.jejakakiharda.com/2018/08/prambanan-jazz-2018-kesan-dan-cerita.html>