

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kelsey, Todd & Brandon Lyon. 2017. *Introduction to Social Media Marketing*. USA: Apress
- Lieb, Rebecca. 2011. *Content Marketing: Think Like a Publisher - How to Use Content to Market Online and in Social Media*. Que Publishing
- Kotler, Philip. 2017. *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, karakter dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Wood, Julia T. 2011. *Communication Mosaics: an introduction to the field of Communication*. 6th edition. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Watrianthos, Ronal., dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Bisnis Strategis*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Kingsnorth, Simon. 2016. *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. United States: Kogan Page Limited
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : Nas Media Pustaka

Skripsi:

- Rachmawati, Fitria. 2018. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Pahlawan Ekonomi Surabaya*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Weni, Fitri Prahesti Anjar. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Kasus pada Bisnis Online Melalui Media Sosial Instagram CV. Kajeye Food Malang-Jawa Timur)*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang

Bahy, Mohamad Alim. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada akun @gasbiloethnicwear)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta

Purwindrati, Tanning Rara. 2019. *Analisis Pesan Content Marketing dalam Membentuk Customer Engagement Rumah123.com*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Bakrie. Jakarta

Jurnal:

Susilo, Didik. 2018. Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan. *Jurnal Pencerahan*, 11(1), 46-60.

Herna, Hiswanti, Hidayaturahmi, Amanda Anindya Putri. 2019. Strategi Komunikasi Media Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Khalayak Pada Situs Online Kitabisa.Com. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 146-156.

Novianta Rulandari, Nur Fitri Rahmawati, dan Dewi Nurbaiti. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal. *Prodising Seminar STIAMI*, 7(2), 21-28.

Fachrizal Abiyuansyah, Andriani Kusumawati, dan Ari Irawan. 2019. Analisis Implementasi Strategi *Content Marketing* Dalam Meningkatkan *Customer Engagement*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73(1), 78-87.

Selvie Lokito, Deddi Duto Hartanto, dan Marvin Ade S. 2018. Perencanaan Strategi Pemasaran *Content Marketing* Buleleng Bali Coffee. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(12).

Selvie Lokito, Deddi Duto Hartanto, dan Marvin Ade S. 2018. Perencanaan Strategi Pemasaran *Content Marketing* Buleleng Bali Coffee. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(12).

Dhealda Ainun Saraswati dan Chatia Hastasari. 2020. Strategi *Digital Content Marketing* pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan *Brand Engagement*. *Jurnal Bio Kultur*, 9(2), 152-171.

Nigar Pandrianto dan Gregorius Genep Sukendr. 2018. Analisis Strategi Pesan *Content Marketing* untuk Mempertahankan *Brand Engagement*. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 167-176.

Zanuar Rifai dan Dwi Meiliana. 2020. Pendampingan dan Penerapan Strategi *Digital Marketing* Bagi UMKM Terdampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Komunikasi Kepada Masyarakat*, 1(4), 604-609.

Khrisna Hadiwinata, Hudriyah Mundzir, dan Shohib Muslim. 2020. Analisis Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran dan *Branding* Bisnis Di Era Pandemi Covid 19. *Seminar Nasional Administrasi Bisnis dan Manajemen*, 6, 62-68.

Internet:

bbs.binus.ac.id. (8 Maret 2017). Social Media Marketing. Diakses pada November 2020, dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/03/08/social-media-marketing/>

ukmindonesia.id. (29 Juli 2019). Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. Diakses pada November 2020, dari <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>

databoks.katadata.co.id. (13 April 2020). Penurunan Penjualan UMKM Imbas Pandemi Covid-19. Diakses pada November 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/10/penurunan-penjualan-umkm-imbaspandemi-covid-19>

Kompas.com. (9 Juni 2020). Hadapi New Normal, UMKM Wajib Susun Strategi Digital. Diakses pada Maret 2021, dari <https://money.kompas.com/read/2020/06/09/101200726/hadapi-new-normal-umkm-wajib-susun-strategi-digital>

Bisnis.com. (8 September 2020). UMKM Didorong Adaptasi di Masa Pandemi, GO Digital!. Diakses pada Maret 2021, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200908/12/1288568/umkm-didorong-adaptasi-di-masa-pandemi-go-digital>