

RENCANA BISNIS THRIFT SHOP CALETURE

TUGAS AKHIR



JIHAN MAGHFIRA NASERY

1161001071

PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan dengan benar.

Nama : Jihan Maghfira Nasery

NIM : 1161001071

Tandatangan : 

Tanggal : 12 April 2021

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jihan Maghfira Nasery
NIM : 1161001071
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Bisnis Thrift Shop Caleture

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.B.A



Penguji I : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM



Penguji II : Dr. Suwandi, SE, M.Si



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 April 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat anugerah dan rahmat-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Rencana Bisnis Thrift Shop Caleture**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari, tanpa dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan, proses penyusunan Tugas Akhir ini sangat sulit untuk diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Ibu Sylvia dan Bapak Akmal, yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir selalu memberikan kasih sayang kepada penulis dalam bentuk doa, semangat, perhatian, dan materi selama menuntut ilmu di Universitas Bakrie, juga kepada kedua adik penulis, Aurora dan Mayla yang sudah memberikan dukungan selama ini;
2. Bapak Ir. Imbang J. Mangkuto, M.Sc., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dan telah memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini;
3. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM dan Bapak Dr. Suwandi, SE, M.Si, selaku dosen penguji dan pembahas dalam sidang akhir penulis yang telah mengevaluasi, mengarahkan, dan memberi masukan dalam memperbaiki tugas akhir;
4. Segenap dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, atas segala dukungan moral dan ilmu yang sudah diajarkan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lulus dari Universitas Bakrie;
5. Vedaramadiva yang selalu memberikan perhatian serta selalu mendukung dan mengingatkan agar penulis memiliki semangat untuk menyelesaikan tugas akhir dan lulus pada tahun ini;
6. Wiky, Tia, Auror, Arkan, Abil, dan Way yang selalu memotivasi dan membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir;
7. Teman-teman Manajemen 2016 lainnya yang selalu memberikan semangat;

8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas dukungan dan doanya.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa selalu berkenan melindungi dan membalas seluruh kebaikan semua pihak yang telah membantu proses penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini memberikan manfaat kepada banyak pihak untuk pengembangan ilmu kedepannya.

Jakarta, 12 April 2021

Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jihan Maghfira Nasery

NIM 1161001071

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Rencana Bisnis Thrift Shop Caleture”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 April 2021

Yang menyatakan,



Jihan Maghfira N

RENCANA BISNIS THRIFT SHOP CALETURE

Jihan Maghfira Nasery

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk menganalisa dan mengidentifikasi strategi bisnis yang akan dijalankan CALETURE, serta memperkenalkan inovasi dalam industri *fashion* yaitu *thrift shop*. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal seperti STP, Analisis SWOT, *Porter's Five Forces*, dan *Business Model Canvas* (BMC). Dalam proses perencanaan bisnis, penulis juga menganalisis strategi pemasaran serta proyeksi keuangan. Proyeksi keuangan diasumsikan memiliki peningkatan pada penjualan sebesar 13% per tahun dalam jangka waktu 5 tahun yang akan datang. Dengan mengasumsikan tingkat suku bunga 10%, didapatkan nilai NPV pada tahun kelima sebesar Rp600.600.019, dan IRR sebesar 56% sehingga proyeksi bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, *Thrift Shop*, *Bisnis Fashion*

BUSINESS PLAN THRIFT SHOP CALETURE

Jihan Maghfira Nasery

ABSTRACT

This business plan aims to analyze and identify the business strategy that CALETURE will run, as well as introduce innovations in the fashion industry namely thrift shop. This business plan uses internal analysis such as STP, SWOT Analysis, Porter's Five Forces, and Business Model Canvas (BMC). In the business planning process, the author also analyzes marketing strategies as well as financial projections. Financial projections are assumed to have an increase in sales of 13% per year over the next 5 years. Assuming an interest rate of 10%, NPV value obtained in the fifth year of Rp600.600.019, and IRR of 56% so that the projections of this business is feasible.

Keywords: Business Plan, Thrift Shop, Fashion Business

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... iii

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR iv

KATA PENGANTAR v

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI vii

ABSTRAK..... viii

ABSTRACT..... ix

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL..... xiii

BAB 1 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis 6

 1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis 6

BAB 2 7

KONSEP BISNIS 7

 2.1 Profil Usaha 7

 2.2 Strategi Usaha 8

 2.2 Produk (*Product*) 8

 2.3 Penentuan Harga (*Price*)..... 12

 2.4 Tempat (*Place*)..... 14

 2.5 Promosi (*Promotion*) 14

 2.6 Peluang Usaha dan Uraian Persaingan..... 15

BAB 3 17

METODE PENDEKATAN 17

 3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis 17

 3.2 Metode Analisis Bisnis 17

 3.2.1 Analisis Pasar dan Pemasaran..... 17

 3.2.2 Analisis TOWS 18

 3.2.3 Analisis *Porter's Five Forces* 19

 3.2.4 Analisis *Business Model Canvas* (BMC)..... 20

 3.2.5 Analisis Risiko Bisnis 26

 3.2.6 Analisis Keuangan 27

BAB 4	30
ANALISIS BISNIS.....	30
4.1 Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	30
4.2 Analisis TOWS	32
4.3 Analisis Porter’s Five Forces	33
4.4 Analisis Business Model Canvas (BMC).....	35
4.5 Analisis Risiko Bisnis	38
BAB 5	41
RENCANA BISNIS.....	41
5.1 Profil Bisnis <i>Fashion</i>	41
5.1.1 Bisnis <i>Fashion</i>	41
5.1.2 Visi & Misi	41
5.1.3 Kepemilikan.....	41
5.2 Modal	42
5.2.1 Modal Awal	42
5.3 Rencana Keuangan.....	42
5.3.1 Asumsi Income Statement	43
5.3.2 Asumsi <i>Statement of Cash Flow</i>	44
5.3.3 <i>Payback Period</i>	45
5.3.4 <i>Break Even Point</i> (BEP)	45
5.3.5 <i>Net Present Value</i>	46
5.3.6 <i>Internal Rate of Return</i>	47
5.4 Penutup	48
5.4.1 Kesimpulan	48
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo CALETURE 7

Gambar 2. 2 Vests 9

Gambar 2. 3 T-shirts..... 9

Gambar 2. 4 Shirts..... 10

Gambar 2. 5 Jackets 10

Gambar 2. 6 Crewneck Sweatshirts 10

Gambar 2. 7 Sweatpants..... 11

Gambar 2. 8 Tartan Pants 11

Gambar 2. 9 Print Pants 12

Gambar 2. 10 Vintage Skirts..... 12

Gambar 3. 1 TOWS Matrix 18

Gambar 3. 2 Model Porter’s Five Forces..... 20

Gambar 3. 3 Business Model Canvas 21

Gambar 4. 1 Porter’s Five Forces 33

Gambar 4. 2 Business Model Canvas 35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Estimasi Struktur Biaya.....	5
Tabel 2.1 Pricelist CALETURE	13
Tabel 4. 1 Analisis TOWS.....	32
Tabel 4. 2 Analisis Cost Structure CALETURE	38
Tabel 5. 1 Initial Investment (5 Tahun)	42
Tabel 5. 2 Income Statement	43
Tabel 5. 3 Asumsi Proyeksi Income Statement 5 Tahun.....	43
Tabel 5. 4 Statement of Cash Flow	44
Tabel 5. 5 Payback Period	45
Tabel 5. 6 Break Even Point	45
Tabel 5. 7 Net Present Value.....	46
Tabel 5. 8 Internal Rate of Return.....	47

