

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KUALITAS
LABA, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor
Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2016-2019)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



Maziatul Hamdah

1171002057


**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Maziatul Hamdah

Nim 1171002057

Tanda Tangan : 

Tanggal : 05 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Maziatul Hamdah

NIM : 1171002057

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kualitas Laba, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA

()

Penguji 1 : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si

()

Penguji 2 : Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., AK., M.M.,C.A

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 05 Mei 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saat bimbingan dan memberikan saran dalam proses penyelesaian tugas akhir ini;
2. Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si. selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan saran sehingga penulisan ini dapat menjadi lebih baik;
3. Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., AK., M.M.,C.A selaku dosen pembahas yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini;
4. Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan berupa moril maupun materil sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
5. Yulfa, terima kasih telah menjadi teman diskusi selama menyelesaikan skripsi ini;
6. Shofi, terima kasih selalu memberikan saran disaat sedang bingung dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini;
7. Widia, Nisa, terima kasih sudah menjadi teman yang selalu mengajak saya untuk mengerjakan skripsi bersama;

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat menjadi lebih baik untuk kedepannya. Peneliti berharap

Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta, 19 November 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maziatul Hamdah', written over a light gray rectangular background.

Penulis,

Maziatul Hamdah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maziatul Hamdah
NIM : 1171002057
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KUALITAS LABA, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 05 Mei 2021

Yang menyatakan



(Maziatul Hamdah)

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KUALITAS LABA,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)**

Maziatul Hamdah ¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kualitas laba, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Penelitian ini meneliti empat variabel independen yaitu kepemilikan manajerial, kualitas laba, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* sehingga memperoleh sampel sebanyak 39 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda pada tingkat signifikansi 0,05 dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kualitas Laba, Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP, QUALITY OF
INCOME, PROFITABILITY, FIRM SIZE ON THE
VALUE OF THE COMPANY***

***(Empirical Study of Automotive Sub Sector Manufacturing Companies Listed
On The Indonesia Stock Exchange For The Period of 2016-2019)***

Maziatul Hamdah

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of managerial ownership, earnings of quality, profitability, and company size on firm value in the automotive sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2016-2019 period. This study examines four independent variables, namely managerial ownership, earnings quality, profitability, and firm size. The dependent variable in this study is firm value. This study uses a sample of automotive sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2016-2019. The data used in this study are secondary data. The sampling method used was purposive sampling method in order to obtain a sample of 39 companies. The analytical tool used is multiple linear regression analysis at a significance level of 0.05 using the SPSS version 25 application. Based on the research results, it is known that managerial ownership has a negative effect on firm value, earnings quality has no effect on firm value, profitability and firm size has no effect on firm value.

Keywords: *Company Value, Managerial Ownership, Earnings of Quality, Profitability, and Company Size*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Agensi	9
2.1.2 Teori Sinyal	10
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	11
2.2.1 Nilai Perusahaan	11
2.2.2 Kepemilikan Manajerial	15
2.2.3 Kualitas Laba.....	16
2.2.4 Profitabilitas	20
2.2.5 Ukuran Perusahaan	23
2.3 Review Peneliti Sebelumnya	25
2.4 Perumusan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Populasi dan Sampling	35
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1 Nilai Perusahaan	37
3.3.2 Kepemilikan Manajerial	38
3.3.3 Kualitas Laba.....	38
3.3.4 Profitabilitas	39
3.3.5 Ukuran Perusahaan	40
3.4 Metode Analisis Data	40
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40

3.4.2.1 Uji Normalitas.....	40
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	41
3.4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	41
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	42
3.4.3 Uji Hipotesis.....	43
3.5 Model Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	46
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.1.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.1.2.5 Hasil Uji Hipotesis Linear	54
4.1.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
4.1.2.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda (Uji t)	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.2.2 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Harga Saham Perusahaan
Manufaktur Periode 2016-2019..... 2

Gambar 3.1 Model Penelitian45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Hasil Purposive Sampling	
Berdasarkan Kriteria	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas (<i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>).....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (<i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>).....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Park	53
Tabel 4.7 Hasil Uji White	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Uji t).....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data yang diolah menggunakan spss 25..... 73
Lampiran II Analisis Statistik Deskriptif 80
Lampiran III Hasil Uji Normalitas (*One Sample Kolmogorov Smirnov*)..... 80
Lampiran IV Hasil Uji Normalitas (*One Sample Kolmogorov Smirnov*) 81
Lampiran V Hasil Uji Multikolinearitas 81
Lampiran VI Hasil Uji Glejser 82
Lampiran VII Hasil Uji Park..... 82
Lampiran VIII Hasil Uji White 83
Lampiran IX Hasil Uji Autokorelasi 83
Lampiran X Hasil Uji Koefisien Determinasi 84
Lampiran XI Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Uji t)..... 85