

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi., & Prasetyo, A. R. (2018). Profitabilitas, Rasio Solvabilitas dan Harga Saham; Studi Empirik Pada Perusahaan Subsektor Batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11(1), 61-71
- Apridasari, E., Susanti, L. D., & Murcitaningrum, S. (2018). Diterima: Maret 2018 Direvisi: Mei 2018 Diterbitkan: Juni 2018. *Finansia*, 01(1), 47–59.
- Arifianto, M., & Chabachid, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan ( Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Astuti, F. Y., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2018). *Analysis Of Effect Of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, And Leverage On Firm Value With Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure As Intervening Variables (Study on Banking Companies Listed on BEI Period 2012-2016)*. *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 95. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.95-109>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A.A.G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (2), 1112-1138.
- Bemby, B. S., Mukhtaruddin., Arista, H., & Rahmah, F. (2015). *Intellectual Capital, Firm Value, and Ownership Structure as Moderating Variable: Empirical Study on Banking Listed in Indonesia Stock Exchange period 2009-2012*. *Asian Social Science*, 11(16).
- Burhanuddin, F. F., Pagalung, G., & Damayanti, R. A. (2020). *The Influence of Corporate Social Responsibility , Managerial Ownership , Independent Commissioners and Audit Committees on the Value of the Company with Enterprise Risk Management as a Moderating*. 9(8), 203–209. <https://doi.org/10.21275/SR20802072010>
- Dharmastuti, C., & Wahyudi, S. (2013). *The Effectivity of Internal and External Corporate Governance Mechanisms Towards Corporate Performance*. 4(4), 132–140.
- Efriandy & Iwan. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini*, 4(2).

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, R., Agustina., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Hamidah, H., Ahmad, G. N., & Aulia, R. (2015). Effect of Intellectual Capital, Capital Structure and Managerial Ownership Toward Firm Value of Manufacturing Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange (Idx) Period 2010-2014. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(2), 558. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.2.04>
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Isnawati, F. N., & Widjajanti, F. N. I. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Magister Manajemen, Universitas Semarang Jl Soekarno-Hatta, Semarang, 4800*, 71–84.
- Istia'adah, U. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8000>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Jonathan & Machdar, N. M. (2018). Pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan dengan reaksi pasar sebagai variabel. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 67–76.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Manajerial terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, 2(2), 1–10.
- Kusumaningrum, D. A. R., & Rahardjo, S. N. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 1-10.

- Lestari, N., Khafid, M., & Anisykurlillah, I. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. *UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG*, 3(1).
- Limbong, D. T. S., & Chabachib, M. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 5 (4), 2337-3792.
- Lusi, K., Mustikowati, & Indah, R. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Leverage dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 1–5.
- Machdar, N. M., Manurung, A. H., & Murwaningsari, E. (2017). The Effects of Earnings Quality, Conservatism, and Real Earnings Management on the Company's Performance and Information Asymmetry as a Moderating Variable. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(2), 309-318.
- Majid, S. R., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Komite Audit dan Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan*. 88349033(83).
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 477–485.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Munawar, A. (2019). The Effect of Leverage, Dividend Policy, Effectiveness, Efficiency, and Firm Size on Firm Value in Plantation Companies Listed IDX. *International Journal of Science and Research (IJSR)*.
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study Of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal Of Business and Management*, 9(4).
- Noerirawan, R. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Akuntansi*.
- Nuraeni., Haryadi, R. M., & Lau, E. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar di Bei Tahun 2012-2014. *Ekonomia*, 5(3).

- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 19(2): 110 – 125.
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22 (Christianingrum, ed.). Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Purwantini, V. T., & Supriyono. (2018). Analisa Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 3(2).
- Puspitaningtyas, Z. (2017). *Is Financial Performance Reflected in Stock Prices? January*. <https://doi.org/10.2991/icame-17.2017.2>
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>
- Rizqia, D. A., Aisjah, S., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. 4(11), 120–130.
- Rudangga, I., & Sudiarta, G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Rumondor, R., Sumarauw, J., & Mangantar, M. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di Bei. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9338>
- Santoso, S. (2019). Mahir Statistik Parametrik Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas , Firm Size , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi? Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312.

<https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2048>

- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, Leverage, Firm Size, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Suastini, N. M., Ida, B. A. P., & Henny, R. (2016). Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Eefek Indonesia ( Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi ) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Nilai perusahaan menggambarkan kem. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, M. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 3 (1), 1-25.
- Suryantini, N. P. S ., & Arsawan, I. W. E. (2014). Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan Harga Saham Terhadap Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(2).
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 2 / November / 2018. Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 5(1), 82–94. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5573>.
- Vidarani, S., I. A. G., & Nyoman Budiasih, I. G. A. (2020). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p11>
- Welley, M., & Untu, V. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Di Sektor Pertanian. *Jurnal EMBA*, 3(1), 972–983.

Widayanti, L. P., & Yadnya, I. (2020). *Profitabilitas, dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan*. 9(2), 737–757.

Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>

Yumiasih, L., & Isbanah, Y. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 5(3)

Website:

<https://detikoto.com> diakses pada tanggal 06 November 2020.

<https://www.cnbcindonesia.com/> diakses pada tanggal 11 November 2020.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.Yahoofinance.co.id](http://www.Yahoofinance.co.id)