

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abbas, S. (2008). *Manajemen Perguruan Tinggi: Beberapa Catatan*. Kencana Prenada Media Group.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2016). *INDONESIA 2020: The Urban Middle-Class Millennials*. PT Alvara Strategi Indonesia.
- Bakry, U. S. (2016). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Enterprise, J. (2013). *Cara Cerdas Beriklan dengan Google AdWords: Mengupas Banyak Fakta dan Strategi Beriklan di Google*. PT Elex Media Komputindo.
- Faiza, A & Firda, S.J. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Penerbit Ernest. CV. Achmad Jaya Group.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Fitrah. M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Gafur, Harun. (2015). *Mahasiswa & Dinamika Dunia Kampus*. CV. Rasi Terbit.
- Latief, R. (2018). *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Media Sahabat Cendekia.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. CV Budi Utama.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Mustafa, P. S., dkk. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang.

- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Azizune, K. I. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. UB Press.
- Rossanty, Yossie dkk. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millennial*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Sitoyo, S., & Sodik, M. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 11<sup>th</sup> Edition*. St. Joseph's University.
- Sumarwan, U & Tjiptonon, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Suwendra, I. I. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Nilacakra.
- Yulianto, A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Polinema Press.
- Yunus, U., Heriyati, P., Lindawati., & Willyarto, M. N. (2019). *Branding Perguruan Tinggi Di Era Digital*. Qiara Media.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana Prenada Media Group.

*Jurnal Online*

- Hidayati, H. A., Suharyono., & Kumadji, S. (2013). Faktor-Faktor Yang Membentuk Komunikasi *Word of Mouth* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 1-8.

- Lestari, A. D., & Erawat, D. (2019). Proses *Word of Mouth Communication* Sebagai Media Promosi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon. *Jurnal Signal*, 7(2), 224-239.
- Lestari, A. D. (2016). Implementasi *Word of Mouth Communication* Objek Wisata Ciletuh. *SCIENTICA*, 3(1), 1-13.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 4(1), 71-85.
- Ruslan, Dian. (2018). Perancangan e-CRM pada Perguruan Tinggi Swasta (PTS) sebagai Strategi Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru. *Sainstech*, 28(1), 44-49.
- Toruan, R. R. M. L. (2018). Proses Implementasi Word of Mouth dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 155-166.
- Yulista, Y. (2012). Model Word of Mouth dalam Komunikasi Pemasaran Perguruan Tinggi. *Journal Communication Spectrum*, 2(1), 63-82.

#### Artikel Online

- Arifudin, Opan. (2019, 8 Oktober ). Perguruan Tinggi Lokal Harus Mampu Bersaing Di Era Digital. *Pasundanekspres.co*.  
<https://www.pasundanekspres.co/opini/perguruan-tinggi-lokal-harus-mampu-bersaing-di-era-digital/>
- Enggar, Y. (2019, 8 Juli ). LLDikti Keluarkan Jurusan “SIL@T” dan Dorong Kampus Jadi “Menara Air”. *Kompas.com*.  
<https://edukasi.kompas.com/read/2019/07/08/21432281/lldikti-keluarkan-jurus-silt-dan-dorong-kampus-jadi-menara-air?page=all>
- LLDIKTI III. (2020, 24 November). Daftar Perguruan Tinggi.  
<https://lldikti3.kemdikbud.go.id/v6/link-pts/>

Octa, A. (2019, 1 Juli). Salesmanship #5: Mencari Prospek dan Menangani Pelanggan (untuk Salesman Pemula). *Distribusipemasaran.com*.  
<https://distribusipemasaran.com/salesmanship-5-mencari-prospek-dan-menangani-pelanggan-untuk-salesman-pemula/>