

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. S. (2018). MANAJEMEN REDAKSIONAL PORTAL BERITA ONLINE DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI. *Communication*, 9(2), 89-104.
- Azmie, M.F. (2015). Manajemen Pengelolaan Portal Berita [www.GORIAU.com](http://www.GORIAU.com) Dalam Menarik Minat Baca Pada Media Sosial. *JOM FISIP Volume 2 No. 1*.
- Bossio, D. (2017). *Journalism and social media: Practitioners, organisations and institutions*. Springer.
- Cherilyn. I& Posetti. J (2018). JOURNALISM FAKE NEWS & DISINFORMATION. UNESCO.
- Eddyono, A. S. (2013). Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan Bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 47-65.
- Eddyono, A. S. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi Traffic. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 75–92. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art5>
- Firdaus & Zam – Zam. (2018). *Aplikasi METODOLOGI PENELITIAN*. DEEPUBLISH.
- Fuchs, C. (2017). *Social media: A critical introduction*. Sage.
- Goodwin, M. (2016). *Instagram Marketing For Business: How To Get More Targeted Followers And Build A Brand On Instagram*. Philipp Klinkner.
- Holmes, J. (2015). Instagram blackbook: everything you need to know about Instagram for business and personal. *Washington: Kindle e-book*.
- Hong, S. (2012). Online news on Twitter: Newspapers’ social media adoption and their online readership. *Information Economics and Policy* 24 (1), 69 – 74.

- Hubspot Academy* – (2020). Diakses pada 12 November 2020 dari <https://www.hubspot.com/>
- Hu, Manikonda & Kambhampati. (2014) Analyzing User Activities, Demographics, Social Network Structure and User-Generated Content on Instagram. Cornell University, arXiv.
- Insani, C. N., Hidayat, D. R., & Zulfan, I. (2019). Pemanfaatan InstaStory Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 39. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22453>
- Kennedy, G. (2016). *Social Media: Master Social Media Marketing: Facebook, Twitter, Youtube & Instagram*. CreateSpace.
- Kuninganmass*. Kanal di Kuninganmass. Dilihat pada 5 November 2020 dari <https://kuninganmass.com/>
- Moleong, Lexy J. (2017) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung:Simbiosis Rekatama Media.
- Newman, N. (2009). The rise of social media and its impact on mainstream journalism.
- Newman, N. (2011). Mainstream media and the distribution of news in the age of social media.
- Novianto, I (2011) PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA. *Journal Unair.ac.id*
- Nurkinan(2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional.*Politikom Indonesiana, Vol.2 No.2*.
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan News Gathering Oleh Tirto.Id. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 18. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22450>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.

- Salim& Haidir (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan, dan Jenis. Kencana.*
- Soesanto, R. (2019). KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA *ONLINE SUARA.COM* DALAM PENDISTRIBUSIAN BERITA MELALUI MEDIA SOSIAL. *FIKOM UMN.*
- Siyoto & Sodik. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN.* Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D.* ALFABETA Bandung.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban sosial media.* Elex Media Komputindo.
- The Complete Instagram Manual by The Complete Instagram Manual (2020).* BDM publications.
- Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., &López-García, X. (2019). Ephemeral journalism: News distribution through Instagram stories. *Social Media+ Society*, 5(4), 2056305119888657.
- We Are Social – Hootsuite.* (2020). Diakses pada 5 November 2020 dari <https://wearesocial.com/digital-2020>.
- Yin, Robert K. (2015) *Studi Kasus: Desain & Metode.* PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.