

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Creswell, John W.(2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And MixedMethods Approaches 4th Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Gunelius, Susan.(2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill
- Hymes, Dell. (1972). “*Models in Interaction of Language an Social Life*” dalam Gumperz dan Hymes (eds.).
- Ibrahim, Abd. Syukur. (1992). *Panduan Penelitian Etnografi Komunikasi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Ibrahim, Abd. Syukur. (1994). *Etnografi Komunikasi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kotler, P., & Keller, K. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010.) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Lestari, Ellys. (2013). *Qualitative Research Methodology in Communication*,Konsep, Panduan, dan Aplikasi. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- .Mulyana, Dedy. (2008). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moelong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H., & Hadari, H. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta.
- Octavia, V., & Suryadana, M. L. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabate.

- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sugiarto, Matthew.(2018). *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan, PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Spradley, J. P. (1997). *Metode Etnografi*, terj. Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Weinberg, Tamar. (2009). *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O' Reilly

Jurnal:

- Ayutiani, D. N., & Putri, B. P. S. (2018). *Penggunaan akun instagram sebagai media informasi wisata kuliner*. Profesi Humas, 3(1), 39-59.
- Darmawan, K. Z. (2008). *Penelitian etnografi komunikasi: tipe dan metode*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(1), 181-188.
- Faustina, E. (2016). *Perilaku Komunikasi Siswa di Sekolah Homogen*. Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(1), 91-119.
- Gestuti, S. S. (2017). *Marketing Mix Museum Gula Gondang Baru Klaten dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan*. Jurnal Hotelier, 3(2), 01-12.
- Habibi, A. (2020). *Normal Baru Pasca Covid-19*. 'ADALAH, 4(1).
- Mayrisa, dkk. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Socioteknologi (309-318), Vol. 15, No. 2, Agustus. Universitas Telkom.
- Prastiani, N., & Pratiwi, R. Z. (2020). *Promosi dan pemasaran pariwisata objek wisata Tirta Sinongko dalam upaya menarik wisatawan*. Profesi Humas, 5(1), 38-57.
- Purnomo, A., & Ahmad Muhibbin, M. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata Di Kabupaten Karanganyar (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@Explorekabkaranganyar)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.

Dokumen:

Anonim. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM

Kemendes, R. I. (2020). *Keputusan menteri kesehatan republik indonesia nomor hk. 01.07/menkes/328/2020 tentang panduan pencegahan dan pengendalian. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor Hk, 1*.

Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kuningan.(2019). *Data Kepemudaan, Keolahragaan dan Kepariwisataaan*. Kuningan: Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kuningan

Link:

<https://www.hootsuite.com> (diakses pada tanggal 13 September 2020, pukul 15.43)

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (diakses pada tanggal 20 November 2020, pukul 20.42)

<https://www.disporapar.kuningankab.go.id> (diakses pada tanggal 20 November 2020, pukul 21.34)