

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, David. A, 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa; Aris Ananda.  
Edisi revisi. MitraUtama, Jakarta.
- A, Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I ( edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Armstrong, Garry & Phillip Kotler, 2007. *Marketing an Introduction (Eight Edition)*,  
*Pearson Prentice Hall*, New Jersey.
- Fill, Chris (2009). *Marketing Communication*. London: Prentice Hall.
- Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Silahahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

## Jurnal

- Masyita, D. A., & Yuliati, A. L. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo Terhadap Brand Image Produk Makeup L'Oreal Paris (studi pada konsumen L'oreal Kota Bandung). *Jurnal Akuntansi* Volume 3. ISSN: 2460-1233.
- Aulia, M. K. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Mamahke Jogja. *Jurnal Manajemen* Volume 5. ISSN: 2355-9357.
- Gultom, S. B., & Sari, D. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Brand Image E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen* Volume 6. ISSN: 2355-9357.
- Muhtadin, M. S., & Djatmiko, T. (2018). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Shampo Pantene Di Bandung. *Jurnal Manajemen* Volume 5. ISSN: 2355-9357.
- Magdalena, P. A., & Mukhammad, S. (2015). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Internasional Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pengguna smarphone Samsung). *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 23.
- Kurniawan, F. J., & Kunto, Y. S. (2014). Analisa pengaruh *visibility, credibility, attraction dan power celebrity* endorser terhadap *brand image* bedak marcks venus. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–8.

## Website

- Konsumen di Indonesia semakin lebih akrab dengan dunia e-commerce. (2018, 09 11) Retrieved from <https://www.brilio.net/ekonomi/tren-belanja-online-diprediksi-makin-meningkat-hingga-2030-180910b.html>, di akses pada 26 September 2020
- Intip Tren Belanja di Indonesia dari Offline ke Online (2018, 09 08) Retrieved from <https://www.liputan6.com/fashion-beauty/read/3637900/intip-tren-belanja-di-indonesia-dari-offline-ke-online>, di akses pada 26 September 2020
- Kronologi Nella Kharisma Dituduh Jadi Simpanan Mantan Bupati Kediri Dari Penyebab & Fakta Sebenarnya (2019, 11 26) Retrieved from <https://suryamalang.tribunnews.com/2019/11/26/kronologi-nella-kharisma-dituduh-jadi-simpanan-mantan-bupati-kediri-dari-penyebab-fakta-sebenarnya>, diakses pada 02 Oktober 2020