

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker. Alexander, L. Biel. 2009. *Indicator of Brand Image*. San Fransisco: Psychology Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Rosdakarya.
- Bungin, Burhan 2011. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Danial, Endang. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan
- David, F. R. 2011. *Strategic Management, Concept and Cases, 13th edition*, Upper Sadle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Davis, S. M. 2000. *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Through Your Brand*. California : Jossey-Bass, Inc., Publishers
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip. 2007. *Strategy of Marketing Communication*. Illinois: Northwestern University
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mayfield, Antony. (2008). *What is Social Media?*. iCrossing
- Moleong, Lexy J. 2005 *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Muljono, Kristo Ryan. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nisrina, 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis

- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk, (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto J. Prof dan Dr. H. Nandan Limakrisna, 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Mitra Wacana Media Jakarta.

INTERNET

- <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-51999550> (diakses pada 10 November 2020)
- <https://internasional.kontan.co.id/news/tembus-30-juta-ini-10-negara-dengan-kasus-virus-corona-tertinggi> (diakses pada 10 November 2020)
- <https://nasional.kompas.com/read/2020/11/28/18311511/sebaran-5418-kasus-baru-covid-19-dari-34-provinsi-tertinggi-dki-dengan-1370?page=all> (diakses pada 28 November 2020)
- <https://www.kompasiana.com/rendryhadisetiawan/600af34b8ede482f464b10d2/upaya-mengatasi-ancaman-pandemi-covid-19-di-bidang-politik-sosial-budaya-ekonomi-dan-pertahanan-keamanan-di-indonesia?page=2> (diakses pada 28 November 2020)
- <https://www.merdeka.com/uang/dampak-corona-ke-penerbangan-ri-sangat-hebat-pendapatan-industri-turun-40-persen.html> (diakses pada 20 November 2020)
- <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/index> (diakses pada 20 November 2020)
- <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-49630216> (diakses pada 20 November 2020)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (diakses pada 20 November 2020)
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read311578/4-fakta-garuda-indonesia-phk-700-karyawan-nomor-3-paling-menyakitkan> (diakses pada 10 November 2020)
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200824081002-17-181391/pandemi-bikin-kacau-ini-strategi-garuda-demi-survive> (diakses pada 10 November 2020)

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200424211610-4-154355/maskapai-penerbangan-ri-rugi-rp-23-t-dalam-3-bulan> (diakses pada 10 November 2020)

<https://bisnis.tempo.co/read/1403116/garuda-indonesia-beberkan-sebab-kerugian-rp-152-triliun-di-kuartal-iii-2020> (diakses pada 11 November 2020)

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> (diakses pada 11 November 2020)

<https://www.jawapos.com/opini/02/11/2020/turbulensi-ekonomi-global-akibat-pandemi-covid-19/> (diakses pada 20 November 2020)

KARYA ILMIAH

Afriani, Darniza. Mahyuzar, Drs. 2018. *Penggunaan Hashtag Sebagai Varian Promosi Produk pada Media Sosial Instagram*. Bandung. Universitas Padjajaran.

Febriani, Mega. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Media Sosial Twitter @PekanbaruCo*. Skripsi. Universitas Riau.

Fedushko, Solomiia. Kolos, Sofia. 2018. *Effective Strategies For Using Hashtag in Online Communication*. International Journal of Computing and Related Technologies of Ukraine.

Hapsari, Ajeng, P. 2007. *Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi Kasus Pada Pond's Age Miracle)*. Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung.

Kuntjoroadi, W., & Saftri, N. 2013. *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, 45.

Nofha, Rina. Ruri, Wahyu Yuriadi. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Brand Image Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh-Oleh Bandung*. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Tri, Marta Ayu. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Dalam Membangun Brand Image di Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember