

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI PENDUKUNG
PROGRAM SIARAN RADIO DI MUSTANG 88FM SAAT PANDEMI
COVID-19**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



**GITA PUTI SAKINAH
1151003127**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Gita Puti Sakinah

NIM : 1151003127

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gita Puti Sakinah', written on a light-colored background.

Tanggal : 24 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gita Puti Sakinah

NIM : 1151003127

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : Pemanfaatan Instagram sebagai Pendukung Program Siaran Radio di Mustang 88FM saat Pandemi Covid-19

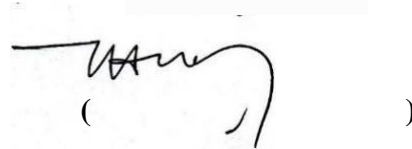
Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adrian Arditiar, M.I.Kom



Penguji 1 : Suharyanti, M. S. M



Penguji 2 : Dianingtyas Putri, M.Si.



24/5/2021

Jakarta, 24 Mei 2021

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Pemanfaatan Instagram sebagai pendukung Program Siaran Radio di Mustang 88FM saat pandemi COVID-19”. Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidak mudah, ini tidak akan berjalan lancar jika tanpa bimbingan, bantuan, dan motivasi dari banyak pihak, oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1) **Keluarga Penulis**

Terima kasih kepada Papa, Mama, Dinda dan Imam yang tidak henti memberikan Do'a dan dukungan kepada peneliti.

2) **Adrian Arditiar, M.I.Kom**

Terima kasih kepada Pak Adrian selaku pembimbing peneliti, karena telah dengan sabar membimbing peneliti dari awal sampai akhir pengerjaan Tugas Akhir, selalu memberikan masukan, kritisi dan selalu menyediakan waktu dan bantuan kepada peneliti selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

3) **Dra. Suharyanti, M.S.M.**

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan Ketua Sidang Akhir penulis.

4) **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada para Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas segala ilmu yang diberikan kepada peneliti.

5. Staff Civitas Akademika Universitas Bakrie

Terima kasih untuk seluruh Staff Civitas Akademika Universitas Bakrie, Mas Ali dan Bapak-bapak yang bertugas di Perpustakaan, Pak Erhan, seluruh Petugas BAA yang telah membantu peneliti selama masa perkuliahan, Divisi PR Universitas Bakrie, Mba Ginar, Mas Doddy, Mas Kiky yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menjadi bagian dari Duta Universitas Bakrie, petugas *Cleaning Service* dan seluruh Bapak *Security*.

6. Pihak Terkait

Terima kasih kepada Joan Violita dan Gesit Pudyardhana selaku *key informan* dalam penelitian ini, lalu Nia Veronica, Arwina Zilva dan Theo Gozana selaku informan tambahan, serta Niken Pangestika selaku *Triangulator* pada penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Nikita Meinur Unzilla

Terima kasih kepada Niki teman seperjuangan peneliti dari awal perkuliahan sampai penyusunan tugas akhir. Terima kasih selalu saling memberikan dukungan, motivasi serta selalu ada pada setiap keadaan yang dialami oleh peneliti

8. Mbem Kita

Terima kasih kepada teman-teman Nikita, Fiona, Emil, Zamilla, Indira, Marina, Ara, Thia, Hanif, Danang, Dio, dan Aji, teman seperjuangan peneliti selama di perkuliahan walaupun sedikit membantu tapi selalu bertanya kapan sidang. Tapi peneliti sangat sayang sekali.

9. Tanah Sengketa

Terima kasih kepada Icad, Zahra, Bona, Rayhan, Rizky, Bisma, Aldwin, Alen, Theo dan Oliv karena sudah memberikan sedikit dukungan, bantuan, motivasi serta banyak hiburan pada peneliti selama menyusun Tugas Akhir ini.

10. Teman Seperjuangan Liputan Jurnal

Terima kasih kepada Puspa, Ica, Niki, Ayu, Irfandy, Ane, Abay, dan Jojo teman seperjuangan peneliti selama di perkuliahan dan tidak henti-

hentinya untuk saling memberikan dukungan selama kita menjalankan perkuliahan.

11.Revinka, Dinda, Marina dan Zahra

Terima kasih kepada Revinka, adikku Dinda serta Gunduth, Marina dan Zahra yang selalu mebantu peneliti ketika kesulitan dan meluangkan waktu untuk ditanya banyak hal mengenai tugas akhir ini.

12.HMILKOM-UB 2016/2017

Terima kasih kepada teman-teman HMILKOM-UB atas kenangan yang luar biasa selama perkuliahan dan selalu saling mendukung serta menyemangati peneliti selama mengerjakan tugas akhir ini.

13.Teman-teman Ilmu Komunikasi dan Jurnal 2015

Terima kasih telah bersama dari tahun pertama dan selalu memberikan warna selama peneliti menjalani perkuliahan dan saling menyemangati untuk penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bekasi, 24 Mei 2021

Peneliti



Gita Puti Sakinah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gita Puti Sakinah
NIM : 1151003127
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pemanfaatan Instagram Sebagai Pendukung Program Siaran
Radio di Mustang 88FM Saat Pandemi Covid-19**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Mei 2021

Yang menyatakan,



Gita Puti Sakinah

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI PENDUKUNG PROGRAM
SIARAN RADIO DI MUSTANG 88FM SAAT PANDEMI COVID-19

Gita Puti Sakinah

ABSTRAK

Bermula dengan beralihnya media konvensional ke media *online*, hal ini seiring berkembangnya media sosial di Indonesia. Seiring terjadinya pandemi Covid-19, pemanfaatan media sosial meningkat sehingga hal ini berdampak kepada menurunnya minat pendengar untuk mendengarkan radio. Radio Mustang 88FM adalah salah satu media konvensional yang memanfaatkan media sosial. Radio Mustang 88FM yang mulai mengudara dari tahun 1987 ini, menjadikan Instagram sebagai media utama untuk tetap bisa mempertahankan pendengarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai pendukung program siaran radio di Mustang saat pandemi COVID-19. Penelitian ini dikaji dengan menggunakan teori dan konsep Pemanfaatan Instagram dari Chris Heuer dalam buku *Engage* dan Program Siaran Radio dari Masduki dalam buku Morissan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi deskriptif dan menggunakan teknik wawancara secara mendalam dengan dua *key informan*, tiga informan tambahan, dan satu triangulator. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram yang digunakan oleh Radio Mustang 88FM sudah sesuai dengan keempat komponen dari Chris Heuer dalam buku *Engage* yaitu, *context*, *communication*, *collaboration* dan *connection*, namun pada pemanfaatannya masih ada yang belum dimaksimalkan yaitu pada komponen *connection*. Pemanfaatan Instagram sebagai media pendukung program siaran radio, Mustang 88FM hanya memakai tiga jenis program siaran yaitu Berita Radio, Perbincangan (*talkshow*) Radio dan *Infotainment* Radio.

Kata Kunci: Media Sosial, Radio, Instagram, Program Siaran, Pemanfaatan Media Sosial, COVID-19

THE UTILIZATION OF INSTAGRAMS TO SUPPORT THE RADIO PROGRAM IN MUSTANG 88FM DURING COVID-19 PANDEMIC

Gita Puti Sakinah

ABSTRACT

Starting with the transition of conventional media to online media, this is in line with the development of social media in Indonesia. Along with the Covid-19 pandemic, the use of social media has increased so that this has an impact on reducing listeners' interest in listening to the radio. Radio Mustang 88FM is one of the conventional media that utilizes social media. Radio Mustang 88FM, which began broadcasting from 1987, made Instagram the main medium to maintain its listeners. This study aims to determine the use of Instagram to support radio broadcast programs on Mustang during the COVID-19 pandemic. This research was studied using the theory and concept of Using Instagram from Chris Heuer in the book Engage and Masduki's Radio Broadcast Program in the book Morissan. The approach used in this research is qualitative with descriptive study methods and uses in-depth interview techniques with two key informants, three additional informants, and one triangulator. The results of this study indicate that the use of Instagram used by Radio Mustang 88FM is in accordance with the four components of Chris Heuer in the Engage book, namely, context, communication, collaboration and connection, but in its utilization there are still things that have not been maximized, namely the connection component. Using Instagram as a supporting media for radio broadcast programs, Mustang 88FM only uses three types of broadcast programs, namely Radio News, Radio Talkshows and Radio Infotainment.

Kata Kunci: *Social Media, Radio, Instagram, Program Radio, Utilization of Social Media, COVID-19*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II.....	14
KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka Berdasarkan Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Komunikasi Massa.....	23
2.2.2 Radio Siaran.....	24
2.2.4 Tahapan Produksi Radio	26
2.2.3 Program Siaran Radio.....	29
2.2.5 Konvergensi Media.....	31
2.2.6 Media Baru (<i>New Media</i>)	32
2.2.7 Media Sosial	33
2.2.8 Instagram	37
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43

3.2 Objek Penelitian	44
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Sumber Data	44
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Definisi Konseptual	48
3.4.1 Definisi Konseptual	48
3.5 Teknik Analisis Data	52
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	53
BAB IV	55
4.1 Profile Radio Mustang 88FM	55
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1. Pemanfaatan Instagram Sebagai Pendukung Program Siaran Radio Mustang 88FM	64
4.2.3 Program Siaran Mustang 88FM	81
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Pemanfaatan Instagram Radio Mustang 88FM	86
4.3.2 Pemanfaatan Instagram sebagai Pendukung Program Siaran Radio di Mustang 88FM saat Pandemi COVID-19	102
BAB V	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Teoritis	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 *Screen Shot* Instagram *Story* Radio Prambors FM6
 Gambar 1. 2 Tampilan Akun Instagram dan Salah Satu Konten *Feeds* Instagram Prambors FM7
 Gambar 1. 3 Tampilan akun Instagram HardRock FM, *story* Instagram dan *live* Instagram.....9
 Gambar 1. 4 Tampilan Program IGTV HardROck FM.....9
 Gambar 1. 5 Tampilan Akun Instagram HardRock FM12

Gambar 4. 1 Logo Radio Mustang 88FM.....55
 Gambar 4. 2 Joan Violita 24 tahun, Online Content Producer Mustang 88FM.....56
 Gambar 4. 3 Gesit Pudyardhana 29 tahun, Assistant Program Director57
 Gambar 4. 4 Arwina Zilva 24 Tahun, Follower Instagram Mustang 88FM.58
 Gambar 4. 5 Nia Veronica, 23 tahun, Follower Instagram Mustang 88FM .58
 Gambar 4. 6 Theo Gozana, 23 tahun, Follower Instagram Mustang 88FM .59
 Gambar 4. 7 Niken Pangestika, 24 Tahun, Triangulator60
 Gambar 4. 8 Tampilan Instagram Radio Mustang 88FM per-tanggal 29 November 202061
 Gambar 4. 9 Tampilan Foto Profil Instagram Radio Mustang 88FM Sumber: google.com61
 Gambar 4. 10 Tampilan Highlight Instagram Story Radio Mustang 88FM.62
 Gambar 4. 11 Tampilan IGTV Radio Mustang 88FM62
 Gambar 4. 12 Tampilan Feeds Instagram Radio Mustang 88FM63
 Gambar 4. 13 Tampilan Design pada Feed Instagram Mustang 88FM.....66
 Gambar 4. 14 Tampilan Konten Feed Instagram Mustang 88FM.....68
 Gambar 4. 15 Tampilan Konten Feeds Instagram serta Caption yang diunggah Mustang 88FM.....70
 Gambar 4. 16 Tampilan Tiga Konten Original Mustang 88FM, Mustnow, Mustquotes, dan Mustplay73
 Gambar 4. 17 Tampilan Konten Meme dari Feed Instagram Radio Mustang 88FM.....74
 Gambar 4. 18 Tampilan Konten Feed Instagram yang berkaitan dengab Morning Squad76
 Gambar 4. 19 Tampilan Konten Instagram Story Mustang 88FM pada 14 Januari 202177
 Gambar 4. 20 Tampilan Kontrn IG TV Mustang 88FM78
 Gambar 4. 21 Tampilan Konten Feed Instagram Mustang 88FM beserta tampilan kolom komentarnya79

Gambar 4. 22 Tampilan konten interaksi melalui Instagram Story Mustang 88FM.....	81
Gambar 4. 23 Tampilan unggahan konten Mustang 88FM serta bahasa	89
Gambar 4. 24 Tampilan feed Instagram Radio Mustang 88FM.....	90
Gambar 4. 25 Tampilan sebagian konten Instagram Story dalam sehari	95
Gambar 4. 26 Tampilan konten feed Instagram Mustang 88FM beserta	96
Gambar 4. 27 Konten Giveaway untuk mengajak kerja sama.....	99
Gambar 4. 28 Tampilan Konten Must Know pada fitur Feeds Instagram..	104
Gambar 4. 29 Konten Instagram Story Pada Program Mustang Gateaway 2.0	105
Gambar 4. 30 Konten Instagram Story Pada Program LoveBox.....	106
Gambar 4. 31 Konten Instagram Pada Program Mustang Morning Squad	107
Gambar 4. 32 Konten Instagram Pada Program Mustang Dope Music 88	108
Gambar 4. 33 Konten Instagram Pada Program K-On Mustang	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 3. 1Definisi Konseptual.....	49

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....42